

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای خاص تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۶

۱- "فایده کدام تکنیک آن است که افراد پاسخگو در یک محیط جمع می شوند و محقق نیاز ندارد محل زندگی تک تک آن ها را جستجو و به آن ها مراجعه نماید"؟

۱. مطلعین کلیدی      ۲. بحث گروهی      ۳. پرس و جو      ۴. مشاهده

۲- مهم ترین محدودیت کاربرد تکنیک پرس و جو بالاخص در ایران در مرحله اول چیست؟

۱. همکاری پاسخگویان      ۲. رفتار پرسشگران      ۳. مشارکت پرسشگران      ۴. اعتبار و روایی

۳- کدام تکنیک مشهور به "شبه استخاره" می باشد؟

۱. مشاهده      ۲. دلفی      ۳. پرس و جو      ۴. تحلیل محتوا

۴- در کدام تکنیک، مشاهده گر دو نقش محقق و عضو گروه را همزمان برعهده دارد؟

۱. مشاهده مشارکتی      ۲. پرس و جو      ۳. تحلیل محتوا      ۴. تکنیک دلفی

۵- در کدامیک از مراحل تکنیک دلفی بر اساس تحقیقات "هلمر" و "گوردون" تفاوت نظر ها بسیار کاهش می یابد و از نظر آماری پراکندگی چارک ها محدود تر می گردد؟

۱. پایان مرحله اول      ۲. پایان مرحله دوم      ۳. پایان مرحله سوم      ۴. پایان مرحله چهارم

۶- هرگاه محققی بخواهد درباره مسائلی تحقیق کند که تا کنون اطلاعات کافی درباره آن وجود نداشته است. عموماً از کدام تکنیک می تواند استفاده کند؟

۱. مشاهده      ۲. پرس و جو      ۳. گروه سنجی      ۴. تحلیل محتوا

۷- در تست های سوسیومتریکی، چه روابطی را می توان مشاهده کرد؟

۱. تمایل و عدم تمایل - ارجحیت های روابط      ۲. تمایل و عدم تمایل - نیاز و عدم نیاز

۳. نیاز و عدم نیاز - ارجحیت های روابط      ۴. وظایف و پاسخ - رقابت و همکاری

۸- منظور از عملیاتی سازی کردن فرضیه ها در مشاهده سیستماتیک چیست؟

۱. تعیین تئوری مناسب و برگزیدن بهترین نظریه

۲. تعیین مسئله و حدود و راه حل های آن

۳. تبدیل کردن به معرف ها و معیارهای قابل سنجش در عمل

۴. تفکیک و تعیین ساختار تحقیق

۹- در کدام نوع مشاهده برای سنجش متغیرها و معرف های مورد نظر می بایست طبقات مشاهده مشخص گردند؟

۱. باساخت      ۲. سیستماتیک      ۳. بدون ساخت      ۴. غیر سیستماتیک

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای خاص تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۶

۱۰- بر اساس تئوری لوین رفتار انسان ها(چه بصورت جمعی و چه بصورت فردی) تابع چه چیزی است؟

۰۱. تابع خصوصیات فردی و شرایط محیطی است که فرد در آن تعامل دارد

۰۲. تابع نیازهای فردی و نیز ویژگی های روانی فرد است

۰۳. تابع ساختارهای محیطی و اجتماعی است

۰۴. تابع نظام حاکم سیاسی و اجتماعی است

۱۱- اگر محققى بخواهد رفتار مردم را در نمایشگاه کتاب تهران مشاهده کند و یک غرفه اروپایی، یک غرفه آسیایی و یک غرفه

آفریقایی انتخاب کند از چه روش نمونه گیری استفاده کرده است؟

۰۱. مکانی ۰۲. زمانی ۰۳. ساده ۰۴. طولی

۱۲- مهمترین شیوه های کمی تحلیل محتوا کدامند؟

۰۱. تحلیل مقدماتی و تحلیل پیشرفته

۰۲. تحلیل ارزشیابی و تحلیل اختصاصی

۰۳. تحلیل ارزشیابی و تحلیل احتمال وقوع

۰۴. تحلیل احتمال وقوع و تحلیل همبستگی

۱۳- در کدام یک از اشکال سوسیومتریکی "یک شخص به دفعات زیاد از سوی افراد دیگر انتخاب می شود که این افراد خود

یکدیگر را به ندرت انتخاب می کنند؟"

۰۱. زنجیر ۰۲. باند ۰۳. ستاره ۰۴. مثلث

۱۴- منظور از متن در تحلیل محتوا چیست؟

۰۱. کلیه قوانین و مقرراتی که موجب برقراری نظم در جامعه می شوند

۰۲. کلیه ساخت ها از علائم گوناگون (زبانی، موسیقی، تصویری و ...) است که از طریق آن ارتباط برقرار می گردد

۰۳. برداشتن کلیه موانع و مشکلات اجتماعی در راه تحقیق است

۰۴. کلیه کارکردهای اجتماعی همچون کارکرد آشکار و پنهان که از طریق آن ارتباط برقرار می گردد

۱۵- ارسال محرک و مطالعه عکس العمل نسبت به محرک در کدام دسته از تکنیک های تحقیق قرار می گیرد؟

۰۱. آزمایش ۰۲. بحث گروهی ۰۳. سوسیومتری ۰۴. تحلیل محتوا

۱۶- نظریه "انگیزه کارایی" اولین بار توسط کدام نظریه پرداز مطرح گردید؟

۰۱. موری ۰۲. هک هاوزن ۰۳. مک کله لند ۰۴. وایت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای خاص تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۶

۱۷- در تحلیل محتوا، بار ارزشی یک لغت چگونه به دست می آید؟

۱. تنها از خود آن لغت به دست می آید
۲. از کلمات بعد از خودش به دست می آید
۳. عموماً به فحوای کل جمله بستگی دارد
۴. در پایان تحقیق قابل دست یابی است

۱۸- در تحلیل ارزشیابی جمله "X شیطان بزرگ است"، کدام گزینه زیر صحیح نیست؟

۱. نمره فعل ۳+ است
۲. مفهوم عامیانه شیطان بزرگ است
۳. موضوع داوری شیطان بزرگ است
۴. نمره شیطان بزرگ ۰ است

۱۹- قابلیت اعتماد در تکنیک تحلیل محتوا به چه معناست؟

۱. به معنی آن است که آیا روش انتخاب شده، موضوع مورد نظر را به طور دقیق می سنجد یا نه؟
۲. به معنی آن است که آیا روش انتخاب شده برای سنجش موضوع مورد نظر، مناسب است یا نه؟
۳. به معنی آن است که آیا روش انتخاب شده را می توان با روش دیگری ترکیب کرد یا نه؟
۴. به معنی آن است که آیا روش انتخاب شده می تواند موجب تایید فرضیه های تحقیق شود یا نه؟

۲۰- در دیدگاه "لاولر" و "یون" مجموعه ای از اتصالات و خطوط مشخص ارتباطی که شرایط و فرصت هایی را به وجود می آورند تا دو شخص با هم ارتباط برقرار کنند چه نامیده می شود؟

۱. روابط
۲. شبکه
۳. قدرت
۴. احساس

۲۱- در کدام شبکه روابط، هویت گروهی مشترک موجب می شود که تفاوت ها، نابرابری و احساس استثمار کاهش یابد؟

۱. نوع زنجیره ای
۲. نوع ستاره ای
۳. نوع تنه
۴. نوع شاخه

۲۲- در تکنیک سو سیومتری، نکته مهم در کار "مورنو" چیست؟

۱. همانند جامعه شناسان فقط به بررسی یک وضعیت می پردازد
۲. برعکس جامعه شناسان به بررسی و تحلیل چند وضعیت می پردازد
۳. همانند جامعه شناسان بعد از بررسی به پیش بینی پرداخته است
۴. برعکس جامعه شناسان بعد از بررسی وضعیت به درمان نیز پرداخته است

۲۳- اگر "تعداد آراء متقابل" ۵ رای و "تعداد آراء متقابل ممکن" ۱۰ رای باشد میزان همبستگی گروهی چه عددی است؟

۱. ۰/۲۵
۲. ۰/۵
۳. ۰/۷۵
۴. ۲

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای خاص تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۶

۲۴- "پایگاه سو سیومتریکی مثبت" چگونه به دست می آید؟

۱. از تقسیم تعداد آراء مثبت کسب شده بر تعداد آراء متقابل به اضافه شخص مورد نظر
۲. از تقسیم تعداد آراء متقابل ممکن بر تعداد اعضای گروه
۳. از تقسیم تعداد اعضای گروه بر تعداد آراء کل
۴. از تقسیم تعداد آراء مثبت کسب شده بر تعداد اعضای گروه منهای شخص مورد نظر

۲۵- هدف اصلی تکنیک سوسیومتری، سنجش چه نوع روابطی است؟

۱. تمایلات غیر عاطفی و رسمی
۲. تمایلات عاطفی و روابط غیر رسمی و خود جوش
۳. تمایلات منفعت طلبانه و رسمی
۴. هم تمایلات غیر رسمی و هم تمایلات رسمی

۲۶- کدام مورد از تحقیق "پگی" در بررسی مقایسه ای بین تکنیک افراد مطلع کلیدی و تکنیک پرس و جو دریافت می شود؟

۱. اطلاعات افراد مطلع کلیدی هم در مورد سئوالات کلی و هم جزئی با مصاحبه تک تک افراد معمولی همبستگی بالایی دارد
۲. اطلاعات افراد مطلع کلیدی فقط در مورد سئوالات جزئی با تکنیک مصاحبه با تک تک افراد معمولی همبستگی بالا دارد
۳. اطلاعات افراد مطلع کلیدی فقط در مورد سئوالات کلی با تکنیک مصاحبه با تک تک افراد معمولی همبستگی بالا دارد اما در مورد مطالعات جزئی این همبستگی بسیار پایین است
۴. اطلاعات افراد مطلع کلیدی فقط در مورد سئوالات جزئی با تکنیک مصاحبه با تک تک افراد معمولی همبستگی بالا دارد و در مورد مطالعات کلی هم این همبستگی بسیار بالا است

۲۷- بر طبق مشاهده نامه "بیلز" طبقه مشاهده «نظرات دیگران را می پرسد، ارزشیابی، تحلیل می کند» جزء کدامیک از زمینه های رفتاری می باشد؟

۱. زمینه اجتماعی - احساسی (عکس العمل های مثبت)
۲. زمینه اجتماعی - احساسی (عکس العمل های منفی)
۳. زمینه وظایف (جهت پاسخ)
۴. زمینه وظایف (پرسش ها)

۲۸- احتمال وقوع و پیش آمدن انتظاری دو طبقه متقارن با یکدیگر در تکنیک تحلیل محتوای کمی چگونه بدست می آید؟

۱. حاصل ضرب انحراف معیار دو عدد
۲. حاصل ضرب فراوانی نسبی دو طبقه با یکدیگر
۳. حاصل جمع انحراف معیار دو عدد
۴. حاصل جمع فراوانی نسبی دو طبقه با یکدیگر

۲۹- تکنیک بدون عکس العمل جزء کدامیک از تکنیک های زیر محسوب می گردد؟

۱. مصاحبه
۲. سوسیومتری
۳. تحلیل محتوا
۴. مشاهده

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای خاص تحقیق

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) ۱۲۲۲۰۲۶

۳۰- در یک بحث گروهی هدف در بخشی که مربوط به "شرکت کنندگان" است چیست؟

۱. در درجه اول مدیریت بحث است و در درجه دوم جمع کردن نظرات مختلف می باشد
۲. در درجه اول روش کردن ابعاد مسئله است و در درجه دوم رسیدن به تفاهم با یکدیگر است
۳. در درجه اول رسیدن به تفاهم با یکدیگر است و در درجه دوم کسب اطلاعات می باشد
۴. در درجه اول جمع کردن نظرات مختلف است و در درجه دوم روشن کردن ابعاد مسئله است