

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

### سوالات تشریحی

- ۱- برای قیمت گذاری پویا باید از روش مذاکره استفاده کرد. از این روش معمولاً برای قیمت گذاری محصولات بسیار گران یا ویژه و همچنین هنگامی که تعداد زیادی از کالا به فروش می رسد استفاده می شود
- ۲- ۱۳۴
- ۳- ۲۳۳
- ۴- ۲۵۷ صفحه
- ۵- صفحه ۲۸۴ و ۲۸۵
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره
- ۱.۴۰ نمره