

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه در خصوص بازار رقابت کامل صحیح است؟

۱. عوامل اقتصادی کامل گیرنده قیمت هستند
۲. تبلیغات نقش مهمی در جلب مشتری دارد.
۳. بسته بندی و مد نقش مهمی در جلب مشتری دارد.
۴. منحنی تقاضای بنگاه های فردی منطبق بر منحنی تقاضای بازار است.

۲- دلیل بی نهایت بودن کسب قیمتی تقاضا در بازار کامل برای یک بنگاه چیست؟

۱. همگن بودن کالا
۲. حداکثر کردن سود توسط تولید کنندگان
۳. تعداد بی شمار تولید کنندگان و مصرف کنندگان
۴. حداکثر کردن مطلوبیت توسط مصرف کنندگان

۳- نقطه تعطیل بنگاه در شرایط رقابت کامل جایی است که....

۱.  $P$  برابر با  $AC$  باشد.
۲.  $P$  برابر با  $AVC$  باشد.
۳.  $P$  برابر با  $MC$  باشد.
۴.  $P$  برابر با حداقل  $AVC$  باشد.

۴- اگر قیمت بازار رقابت کامل پایین تر از هزینه متغیر متوسط، آن گاه بنگاه در کوتاه مدت.....

۱. تولید خود را افزایش می دهد
۲. تولید خود را کاهش می دهد.
۳. از صنعت خارج می شود.
۴. هزینه ثابت تولید را کاهش می دهد.

۵- اگر درآمد نهایی بیش از هزینه نهایی باشد، بنگاه در بازار رقابت کامل.....

۱. تولید خود را کاهش می دهد.
۲. تولید خود را افزایش می دهد.
۳. قیمت محصول را افزایش می دهد.
۴. تولید خود را ثابت نگه خواهد داشت.

۶- در شرایط رقابت کامل، تعادل بلند مدت بنگاه (نقطه سربه سر) چگونه حاصل خواهد شد؟

۱.  $P > AC$
۲.  $P < AC$
۳.  $P = AC$
۴.  $P = MC$

۷- اگر تابع هزینه کل بلند مدت یک بنگاه در بازار رقابت کامل به صورت  $LTC = q^3 - 2q^2 + 10q$  و تابع تقاضایبازار به صورت  $Q = 109 - P$  باشد، مقدار تولید هر بنگاه چقدر است؟

۱. یک واحد
۲. ۱۰ واحد
۳. ۹ واحد
۴. ۱۵ واحد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۸- بنگاهی که در بازار رقابت کامل به دنبال به دست آوردن حداکثر سود باشد، می بایستی تولید خود را تا آنجا افزایش دهد که،

۱. درآمد نهایی مساوی هزینه نهایی گردد.

۲. درآمد متوسط برابر هزینه متوسط گردد.

۳. تفاوت بین درآمد متوسط و هزینه متوسط بیشترین مقدار گردد.

۴. تفاوت بین درآمد نهایی و هزینه نهایی بیشترین مقدار گردد.

۹- بازاری که در آن بنگاه های فردی چه در کوتاه مدت و چه در بلندمدت تنها تعدیل کننده مقدار هستند، چه نامیده می شود؟

۱. بازار انحصار کامل

۲. بازار رقابت انحصاری

۳. بازار رقابت کامل

۴. بازار انحصاری چند جانبه

۱۰- منحنی عرضه صنعت با هزینه های فزاینده در بازار رقابت کامل چه شکلی دارد؟

۱. نزولی

۲. صعودی

۳. افقی

۴. عمودی

۱۱- در شرایط رقابت کامل در یک صنعت با هزینه ثابت اگر منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل شود در بلند مدت:

۱. تعداد بنگاهها افزایش می یابد.

۲. محصول هر بنگاه افزایش می یابد.

۳. سود هر بنگاه افزایش می یابد.

۴. قیمت بازار افزایش می یابد.

۱۲- جمع تفاوت های ارزشی استعمالی یا ذهنی کالاها از ارزش مبادله ای آن، چه نام دارد؟

۱. مازاد تولید کننده

۲. مازاد مصرف کننده

۳. مازاد اجتماعی

۴. ارزش اضافه

۱۳- بر اثر وضع کدام مالیات در بازار رقابت کامل، منحنی هزینه نهایی جابجا نمی شود؟

۱. مالیات بر واحد

۲. مالیات یکجا

۳. مالیات بر درآمد

۴. مالیات بر سود

۱۴- کدام یک از انواع مالیات در تعادل بلند مدت بازار رقابت کامل موضع خود را از دست می دهد؟

۱. مالیات یکجا

۲. مالیات بر واحد

۳. مالیات بر درآمد و فروش

۴. مالیات بر سود

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۱۵- در بازار رقابت کامل در صورت وضع مالیات یک جا در کوتاه مدت کدام گزینه صحیح است؟

۱. منحنی  $MC$  بنگاه تغییر نمی کند، اما منحنی  $AVC$  بنگاه تغییر می کند.۲. منحنی  $MC$  بنگاه تغییر می کند، اما منحنی  $AVC$  بنگاه تغییر نمی کند.۳. منحنی  $MC$  و منحنی  $AVC$  بنگاه تغییر می کند.۴. منحنی  $MC$  و  $AVC$  بنگاه تغییر نمی کند.

۱۶- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی انحصاری که محصول خود را در دو کارخانه تولید می کند و به فروش می رساند عبارت است از

$$P = MC_1 = MC_2 \quad .2$$

$$MR = MC_1 = MC_2 \quad .1$$

$$P = MC_1 = MR \quad .4$$

$$MC_1 = MR_1 \quad .3$$

۱۷- در کدام گزینه علت شکل گیری انحصار مربوط به ساختار هزینه هاست؟

۱. انحصار قانونی      ۲. انحصار چندجانبه      ۳. انحصار طبیعی      ۴. انحصار رقابتی

۱۸- سود بنگاهی که در شرایط انحصاری فعالیت می کند در کوتاه مدت.....

۱. چون انحصاری است حتما مثبت است

۲. منفی است

۳. صفر است

۴. می تواند مثبت، منفی یا صفر باشد

۱۹- در بازار انحصاری، درآمد نهایی؛

۱. با قیمت مساوی است

۲. از قیمت کمتر است

۳. از قیمت بیشتر است

۴. می تواند کمتر یا بیشتر از قیمت باشد

۲۰- اگر منحنی تقاضا به صورت  $p = 55 - 18q$  باشد کدام گزینه منحنی درآمد نهایی انحصارگر را نشان می دهد؟

$$MR = 110 - 36q \quad .1 \quad MR = 55 - 36q \quad .2 \quad MR = 110 - 18q \quad .3 \quad MR = 72 - 36q \quad .4$$

۲۱- یک انحصارگر همیشه در جایی عمل می کند که؛

۱. کشش قیمتی تقاضا کوچکتر از یک باشد

۲. کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک باشد.

۳. کشش درآمدی تقاضا بزرگتر از یک باشد.

۴. کشش قیمتی تقاضا برابر با کشش درآمدی تقاضا باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۲۲- کدام گزینه در مورد قدرت انحصاری انحصارگر صحیح است؟

۱. باکشش تقاضای بازار رابطه مستقیم دارد.      ۲. باکشش تقاضای بازار رابطه عکس دارد.
۳. باکشش عرضه بازار رابطه مستقیم دارد.      ۴. باکشش عرضه بازار رابطه عکس دارد.

۲۳- یک انحصارگر دو کارخانه ای دارای توابع هزینه زیر است:  $MC_1 = 20 + 2q_1$  و  $MC_2 = 10 + 5q_2$  اگر انحصارگر در کارخانه اول ۱۰ واحد محصول تولید کند، در کارخانه دوم چند واحد تولید خواهد کرد؟

۱. ۴      ۲. ۵      ۳. ۶      ۴. ۷

۲۴- در چه صورت کارتل ها بی ثبات شده، فرو می پاشند؟

۱. وقتی که همه ی اعضا،  $MR$  خود را مساوی  $MC$  قرار دهند
۲. وقتی که همه ی اعضا  $MC$  خود را مساوی  $P$  دلخواه قرار دهند
۳. وقتی که همه ی اعضا،  $MC$  خود را مساوی  $P$  انحصاری کارتل قرار دهند
۴. وقتی که مدیران آن را منحل کنند

۲۵- در سیاست تبعیض قیمت، انحصارگر.....

۱. در بازاری که کالا کم کشش تر است مقدار بیشتری از کالا را می فروشد.
۲. در بازاری که کالا کم کشش تر است قیمت بالاتری را تعیین می کند.
۳. در بازاری که کالا پرکشش تر است مقدار بالاتری را در نظر می گیرد.
۴. در بازاری که کالا پر کشش تر است مقدار کمتری از کالا را می فروشد.

۲۶- کدام روش در صورتی می تواند به افزایش سود بنگاه منجر شود که مشتریان دارای سلیقه های متفاوت باشند و بنگاه نتواند تبعیض قیمت اعلام کند؟

۱. فروش با هم      ۲. بسته بندی
۳. قیمت گذاری براساس ظرفیت حداکثر      ۴. تبعیض قیمت بین دوره ای

۲۷- منحنی های عرضه و تقاضای مربوط به وضعیت انحصار دو طرفه به صورت  $P = (20 + 3q)$  و  $P = (100 - 3q)$  است. اگر انحصارگر فروش، انحصارگر خرید را متقاعد کند که از حق انحصار خرید خود استفاده نکند، در این صورت قیمت برابر خواهد بود با:

۱. ۱۰      ۲. ۲۰      ۳. ۸۰      ۴. ۹۰

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۲۸- با وجود بنگاه های تولیدی جدید در بازار رقابت انحصاری، منحنی تقاضای هر بنگاه تولیدی:

۱. به سمت پایین منتقل می شود و پرکشش تر خواهد شد.
۲. به سمت بالا منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد.
۳. به سمت پایین منتقل می شود و کم کشش تر خواهد شد.
۴. به سمت بالا منتقل می شود و پرکشش تر خواهد شد.

۲۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. در یک صنعت رقابتی صرفه های مقیاس بیرونی موضوعیت ندارد
۲. اگر صنعتی صرفه های دورنی را تجربه کند در معرض بازدهی نسبت به مقیاس کاهنده است
۳. در یک صنعت رقابتی صرفه های مقیاس دورنی واقعیت پیدا نمی کند
۴. صرفه های مقیاس بیرونی موجب پیدایش انحصار طبیعی می شود

۳۰- در کوتاه مدت تعادل بنگاه رقابت انحصاری در جایی است که.....

۱. منحنی تقاضای واقعی منحنی تقاضای تصویری را قطع کند.
۲. هزینه متوسط در حال افزایش است.
۳. هزینه نهایی مساوی درآمد نهایی مربوط به منحنی تقاضای واقعی است.
۴. منحنی تقاضای تصویری بر منحنی هزینه متوسط مماس است.

۳۱- کدام گزینه ساختاری از بازار را نشان می دهد که در آن تعداد کمی بنگاه تولید کننده یک محصول همگن یاناهمگن و متمایز وجود دارد که به مقدار زیادی با هم تعامل و ارتباط متقابل تحقق یافته یا قابل پیش بینی دارند؟

۱. انحصار کامل      ۲. انحصار چند جانبه      ۳. رقابت انحصاری      ۴. رقابت کامل

۳۲- از نظر شرایط ورود به بازار در کدام گزینه ورود محدود است؟

۱. انحصار      ۲. انحصار چند جانبه      ۳. رقابت انحصاری      ۴. رقابت

۳۳- در کدام گزینه بنگاه ها با هم همکاری نمی کنند و با هم یکی نمی شوند، اما چه بسا بنگاه ها برای دستیابی به سود بیشتر و رهایی از عدم اطمینان و دستیابی به فرصت بهتر برای جلوگیری از ورود دیگران به تبانی و ایجاد کارتل دست بزنند؟

۱. مدل شبه رقابتی      ۲. تعادل نش      ۳. مدل اشتکلبرگ      ۴. مدل کورنو

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۳۴- شرط تعادل در مدل کورنو با این فرض حاصل می شود که:

۱. هر بنگاه سود خود را حداکثر کند با این فرض که بنگاه دیگر قیمت را ثابت نگه می دارد.
۲. هر بنگاه سود خود را حداکثر کند با این فرض که مقدار تولید بنگاه دیگر ثابت است.
۳. هر بنگاه بدون توجه به مقدار و قیمت بنگاه دیگر سود خود را حداکثر می کند.
۴. هر بنگاه سود خود را با توجه باتابع عکس العمل بنگاه های دیگر حداکثر می کند

۳۵- در مدل اشتا کلبرگ اگر هر دو بنگاه پیرو باشند جواب مدل با مدل ..... یکسان خواهد بود.

۱. رهبری قیمت
۲. کورنو
۳. شبه رقابتی
۴. مدل اجورث

۳۶- اگر در مدل اشتا کلبرگ هر دو بنگاه پیرو باشند جواب مدل با مدل ..... یکسان خواهد بود.

۱. رهبری قیمت
۲. کورنو
۳. شبه رقابتی
۴. مدل اجورث

۳۷- در مدل اشتا کلبرگ نقطه تعادل مقدار از ..... بدست می آید.

۱. از تماس منحنی سود یکسان بنگاه رهبر با منحنی عکس العمل بنگاه پیرو
۲. با قطع منحنی عکس العمل هر دو بنگاه
۳. از تماس منحنی سود یکسان بنگاه پیرو با منحنی عکس العمل بنگاه رهبر
۴. برابری عرضه و تقاضای بازار

۳۸- برای توزیع محصول میان عوامل تولید براساس بهره وری و تولیدنهایی کدام گزینه صحیح است؟

۱. شرط سود مثبت لازم است همچنین لازم است تابع تولید همگن از درجه یک باشد.
۲. شرط سود صفر لازم نیست همچنین لازم نیست تابع تولید همگن از درجه یک باشد.
۳. شرط سود صفر لازم است ولی لازم نیست تابع تولید همگن از درجه یک باشد.
۴. شرط سود صفر لازم نیست ولی لازم است تابع تولید همگن از درجه یک باشد.

۳۹- اگر تابع تولید بنگاهی به صورت  $Q = 18L - \frac{3}{2}L^2$  باشد و بنگاه محصول خود را در بازار رقابتی به قیمت  $P = 5$ بفروشد، در دستمزد  $W = 15$  چه تعداد نیروی کار استخدام می کند؟

۱. ۱۵
۲. ۱۲
۳. ۱۰
۴. ۵

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۴۰- در مورد بنگاهی که نهاده را انحصاری می خرد و محصول خود را انحصاری می فروشد کدام گزینه نشان دهنده شرط تعادل در بازار محصول نیست؟

$$P(1 + \frac{1}{\epsilon}) = MR_L \quad .4 \quad MR = MC' \quad .3 \quad P(1 + \frac{1}{\epsilon}) = \frac{MFC}{MP_L} \quad .2 \quad MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad .1$$

۴۱- شرط تعادل بنگاه وقتی به صورت انحصاری نهاده بخرد و در شرایط انحصاری محصول بفروشد عبارت است از:

$$MFC = MR \quad .4 \quad MFC = MP_L \quad .3 \quad MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad .2 \quad MR = MC \quad .1$$

۴۲- شرایط تعادل بنگاه وقتی انحصاری نهاده بخرد و انحصاری محصول بفروشد عبارت است از:

$$MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad .2 \quad MR = MC \quad .1$$

$$MR \times MP_L = MFC \quad .3 \quad .4 \text{ ب و ج صحیح است}$$

۴۳- کدام یک از رفتارهای عوامل اقتصادی در شرایط نامتقارن صحیح نیست؟

۱. اطلاعات نامتقارن موجب بروز دو نوع رفتار فرصت طلبانه انتخاب بد و مخاطره اخلاقی می شود
۲. در شرایط عدم تقارن اطلاعات، کالای خوب به وسیله کالای بد از بازار خارج می شود
۳. در شرایط اطلاعات نامتقارن معمولاً طرف مبادله با اطلاعات بیشتر می خواهد فرد کمتر مطلع را استثمار کند.
۴. شرایط اطلاعات نامتقارن منجر به افزایش کارایی بازار رقابت کامل می گردد.

۴۴- با فرض اینکه تابع هزینه نهایی بنگاه رقابتی به صورت  $MC = q^2 - 27q + 120$  باشد و قیمت در بازار برابر ۱۰ باشد، مقدار تولید بهینه کوتاه مدت بنگاه را بدست آورید؟

$$27 \quad .4 \quad 12 \quad .3 \quad 22 \quad .2 \quad 5 \quad .1$$

۴۵- با فرض اینکه تابع هزینه متوسط بنگاه رقابتی به صورت  $LAC = q^2 - 100q + 3000$  باشد قیمت محصول بنگاه در افق زمانی بلند مدت صنعت چقدر است؟

$$3000 \quad .4 \quad 100 \quad .3 \quad 500 \quad .2 \quad 50 \quad .1$$