

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۱- این نوع خط مشی بر مبنای نظر ریموند بویر دارای انشعابات بسیار و چشم انداز زمانی طولانی هستند؟

۱. خط مشی عمومی اساسی

۲. خط مشی عمومی عادی

۳. خط مشی قضایی

۴. خط مشی تاکتیکی

۲- این نوع مدل خط مشی گذاری عمومی به رابطه نزدیک بین خط مشی و نهاد های دولتی گفته می شود.

۱. مدل فرایندی

۲. مدل عقلایی

۳. مدل بهینه

۴. مدل نهادی

۳- این مدل از خط مشی عمومی با عنوان تداوم فعالیت های گذشته ی دولت با اعمال تغییرات جزئی معرفی می شود.

۱. مدل رضایت بخش

۲. مدل نهادی

۳. مدل جزئی-تدریجی

۴. مدل عقلایی

۴- «هر آنچه که حکومت ها می خواهند برای صنعت جهانگردی انجام دهند یا ندهند» تعریف کدام واژه از دیدگاه جنکینز و هال می باشد؟

۱. برنامه

۲. راهبرد

۳. خط مشی

۴. قدرت

۵- مجموعه ای از افراد که بر اساس علایق و یا نیازهای مشترک گرد هم آمده اند و تلاش می کنند در فرایند خط مشی گذاری تاثیر بگذارند چه نامیده می شوند؟

۱. سازمان

۲. گروه ذینفع

۳. گروه مبتدی

۴. گروه حرفه ای

۶- شورای جهانی جهانگردی و مسافرت جزو کدام یک از گروه های ذیل می باشد؟

۱. گروه مولد

۲. گروه نامولد

۳. گروه ناپایدار

۴. گروه متلاطم

۷- این گروه از گروه های ذینفع دارای ساختار سازمانی موقتی و شکننده هستند و به محض دستیابی به آرمان ها و اهداف خود منحل می شوند.

۱. گروه های ناپایدار

۲. گروه های ترویجی

۳. گروه های هم نام

۴. گروه های هم شکل

۸- «تمامی اشکال کنترل فرد ب توسط فرد الف» تعریف کدام واژه از دیدگاه جنکینز و هال می باشد؟

۱. اعتبار

۲. خط مشی

۳. قدرت

۴. تمرکز

۹- مشورت، عدم اعمال زور، تساوی و برابری سیاسی سه ویژگی کدام واژه از دیدگاه «فیشکین» می باشد؟

۱. دموکراسی

۲. قدرت

۳. برنامه ریزی

۴. مشروعیت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

- ۱۰- فاز های تدوین خط مشی گردشگری عبارت است از: فاز تعریفی، فاز تحلیلی، فاز عملیاتی و فاز.....
۱. برنامه ریزی ۲. تکمیلی ۳. اجرا ۴. کنترل
- ۱۱- حسابرسی منابع در کدام یک از فاز های تدوین خط مشی گردشگری می باشد؟
۱. فاز تعریفی ۲. فاز تحلیلی ۳. فاز عملیاتی ۴. فاز تکمیلی
- ۱۲- اصطلاح کشورهای جهان سوم را اولین بار چه کسی به کار برد؟
۱. الوین تافلر ۲. آلفرد سووی ۳. هالووی ۴. جنکینز
- ۱۳- نظریه سه جهان مربوط به کدام یک از شخصیت های ذیل می باشد؟
۱. سووی ۲. جنکینز ۳. مائو ۴. لنین
- ۱۴- در نظریات بین المللی جهان اول به چه بخش هایی اشاره دارد؟
۱. خاورمیانه عربی و شمال آفریقا ۲. استرالیا و منطقه اقیانوسیه
۳. امریکا و ژاپن و کشورهای اروپای غربی ۴. ژاپن و چین
- ۱۵- مقروض ترین کشور دنیا کدام کشور است؟
۱. لبنان ۲. چین ۳. برزیل ۴. زیمبابوه
- ۱۶- اقتباس و الگو قرار دادن اشکال گردشگری به وسیله کشور دیگر بر مبنای سیر تحول تاریخی کدام دوره می باشد؟
۱. دوره دوم ۲. دوره اول ۳. دوره سوم ۴. دوره چهارم
- ۱۷- در این روش از روش های استاندارد مطالعات تطبیقی، مطالعات جامعه شناسی تفسیر می شوند تا تشابهات و تفاوت های آن ها نمایان شود.
۱. روش آماری ۲. روش مطالعاتی ۳. روش مجاورتی ۴. روش مطلق
- ۱۸- در سال ۲۰۰۸ دومین مقصد برتر دنیا هم از نظر گردشگری ورودی و هم دریافت های گردشگری کدام کشور بوده است؟
۱. هندوستان ۲. چین ۳. دانمارک ۴. اسپانیا
- ۱۹- طرح گردشگری شهروندان مسن در فصل کم مشتری مربوط به کدام کشور می باشد؟
۱. امریکا ۲. کانادا ۳. اسپانیا ۴. فرانسه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۳

۲۰- کدام سال بعنوان سال بازدید از اندونزی معرفی شد؟

۱. ۲۰۱۰ ۲. ۲۰۰۷ ۳. ۲۰۰۶ ۴. ۲۰۰۸

۲۱- برنامه توریسم دریا و مایس در سال ۲۰۰۹ در کدام کشور به اجرا درآمد؟

۱. مالزی ۲. استرالیا ۳. چین ۴. اندونزی

۲۲- ساختار گردشگری ایالات متحده به چه صورت می باشد؟

۱. متمرکز ۲. غیر متمرکز ۳. فرایندی ۴. پلکانی

۲۳- طرح «آبرنگ» برای بازاریابی کدام کشور به مورد اجرا درآمد؟

۱. برزیل ۲. چین ۳. امریکا ۴. ترکیه

۲۴- «سرناتور» هیئت گردشگری ملی کدام کشور می باشد؟

۱. اندونزی ۲. ژاپن ۳. شیلی ۴. فرانسه

۲۵- برترین مقصد گردشگری طی پانزده سال گذشته کدام کشور بوده است؟

۱. چین ۲. هندوستان ۳. برزیل ۴. فرانسه

۲۶- در فرانسه تدوین و اجرای خط مشی گردشگری به عهده کدام گزینه است؟

۱. دولت مرکزی ۲. بخش خصوصی
۳. بخش تعاونی ۴. هیات عالی گردشگری

۲۷- برند گردشگری مردم، جغرافیا و فرهنگ مربوط به کدام کشور می باشد؟

۱. آلمان ۲. ایتالیا ۳. کانادا ۴. امریکا

۲۸- نهاد مسئول تدوین خط مشی گردشگری در سطح ملی مصر کدام بخش می باشد؟

۱. وزارت گردشگری ۲. وزارت ورزش و جوانان
۳. وزارت اقتصاد ۴. وزارت اطلاعات و گردشگری

۲۹- در کشور ایران متولی برنامه ریزی امر گردشگری کدام بخش می باشد؟

۱. بخش خصوصی ۲. بخش تعاونی
۳. بخش دولتی ۴. ترکیب بخش های سه گانه فوق

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۲۳

۳۰- کدام نوع از خط مشی، قوانین و مقررات خاصی در مورد مشکل دارد و می توان به صراحت رفع مشکل را با توجه به خط مشی های مدون یافت؟

- ۰۱ خط مشی تلویحی ۰۲ خط مشی تصریحی ۰۳ خط مشی قضایی ۰۴ خط مشی اجرایی