

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۱

۱- تفاوت گشت و جاذبه چیست؟

۱. گشت شامل بازدید از مناطق طبیعی است اما جاذبه مناطق تاریخی و دست ساز را شامل می شود.
۲. گشت معمولاً با اتومبیل انجام می شود اما برای دیدن جاذبه ها نمی توان از اتومبیل استفاده کرد.
۳. برای گشت بلیطی خریداری نمی شود اما برای بازدید از جاذبه ها پرداخت هزینه و خرید بلیط الزامی است.
۴. برای گشت نیازی به حضور راهنما نیست اما برای بازدید از جاذبه ها حضور یک راهنما ضروری می باشد.

۲- بسته سفر مستقل چیست؟

۱. نوعی بسته سفر گروهی است که افراد گردشگر تنها از حمل و نقل هوایی، ترانسفر فرودگاهی و هتل استفاده می کنند بی آنکه ارتباط خاصی میان آنها و نیز میان آنها و نمایندگان تور شکل گیرد.
۲. نوعی بسته سفر گروهی است که افراد گردشگر از حمل و نقل هوایی، ترانسفر فرودگاهی، هتل و راهنما استفاده می کنند بی آنکه ارتباط خاصی میان آنها شکل گیرد.
۳. نوعی بسته سفر انفرادی است که افراد گردشگر تنها از حمل و نقل هوایی، ترانسفر فرودگاهی و هتل استفاده می کنند بی آنکه ارتباط خاصی میان آنها و نمایندگان تور شکل گیرد.
۴. نوعی بسته سفر انفرادی است که افراد گردشگر از حمل و نقل هوایی، ترانسفر فرودگاهی و هتل استفاده می کنند و فقط با تورگردان ارتباط دارند.

۳- چه گروههای کمتر طالب سفر با تور هستند؟

۱. کسانی که فرصت برنامه ریزی ندارند.
۲. کسانی که از شرایط مالی خوبی برخوردارند.
۳. کسانی که به دنبال یافتن دوستان جدید هستند.
۴. کسانی که به دنبال همراهی با افراد هم سلیقه خود هستند.

۴- تورگردانی که برای سفرهای کویری خود همیشه از خودروی جیب استفاده می کند، جزء کدام دسته از تورگردانان محسوب می شود؟

۱. تورگردان بازار انبوه
۲. تورگردان داخلی
۳. تورگردان تخصصی
۴. تورگردان ورودی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۱

۵- در چه زمانهایی تورگردانان سفرهای طولانی مدت با قیمت پایین را عرضه می کنند؟

۰۱ در همه فصول سال

۰۲ در فصل رونق گردشگری

۰۳ در فصل رکود گردشگری

۰۴ معمولاً تورگردانان از اینگونه سفرها برگزار نمی کنند.

۶- کدام گزینه جزء وظایف واحد عملیات یک تورگردان است؟

۰۱ قیمت گذاری بسته های سفر

۰۲ ثبت رزرواسیون مشتری

۰۳ گرفتن بازخورد از مشتریان

۰۴ انجام پیش پرداخت به عرضه کنندگان

۷- وقتی یک تورگردان گردشگران سالمند را به عنوان بازار هدف برای قایقرانی در آبهای خروشان در نظر می گیرد چه عاملی را در نظر نگرفته است؟

۰۱ قابلیت های جسمی گردشگران

۰۲ علاقه مندی گردشگران

۰۳ تطابق برنامه اجرا شده با تعهدات وعده داده شده

۰۴ اطلاع رسانی دقیق

۸- انتظار عرضه کنندگان از تورگردانان چیست؟

۰۱ به موقع بودن ارائه خدمات

۰۲ پرداخت به موقع مطابق قرارداد

۰۳ همدلی با مشتریان

۰۴ نظافت و پاکیزگی

۹- بهبود محصول برای حفظ سهم فعلی بازار از ویژگی های کدام نوع از بسته های سفر است؟

۰۱ سگها

۰۲ علامت سوالها

۰۳ گاوهای شیرده

۰۴ ستارگان

۱۰- قطع آگাহانه هزینه های پشتیبانی تا سطح حداقل، به منظور بهینه کردن سودآوری تورگردان در کوتاه مدت، چه نامیده می شود؟

۰۱ ایجاد ارزش افزوده

۰۲ درو کردن در بازاریابی

۰۳ ترویج فروش

۰۴ تقسیم محصول

۱۱- بسته های سفری که در دوره بلوغ خود قرار دارند معمولاً در کدام دسته قرار می گیرند؟

۰۱ سگها

۰۲ گاوهای شیرده

۰۳ علامت سوال

۰۴ ستارگان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۱

۱۲- در نظر گرفتن فاصله میان بازار هدف و مقصد مورد نظر جزء کدامیک از موضوعاتی است که تورگردان در رابطه با مقصد جدید با آن مواجه است؟

۱. میزان علاقه مخاطبان به مقصد سفر
۲. ظرفیت پذیرش مقصد سفر
۳. وجود امکانات کافی در مقصد سفر
۴. طول زمان بسته سفر

۱۳- اگر تورگردانی در بسته سفر خود، صرف غذا در برگر کینگ را بگنجاند از کدام فاکتور اطلاعاتی مربوط به عرضه کنندگان استفاده کرده است؟

۱. جاذبه ها
۲. خدمات پذیرایی
۳. خدمات گشت
۴. مراکز خرید

۱۴- کدامیک از موارد زیر موجب صرفه جویی در هزینه ها و در نتیجه افزایش سود تورگردان می شود؟

۱. صرف شام شب نخست در هتل
۲. استفاده از امکانات جانبی هتل مثل استخر و...
۳. ارائه اتاق مجانی به راننده و راهنما
۴. استفاده از استراحتگاههای میان راهی مناسب

۱۵- کدام گزینه نشان دهنده عوامل موثر در موفقیت آمیز بودن یک بسته سفر است؟

۱. انتخاب وسیله نقلیه مناسب، صرف غذای محلی
۲. قراردادان زمانی برای خرید، وجود برنامه های ماجراجویانه
۳. استفاده از مسیرهای جذاب در یک سفر زمینی
۴. صرف غذای محلی، در نظر گرفتن اوقات آزاد برای مسافران

۱۶- گردشگری اهل ایتالیا هنگام ورود به ایران سفر خود را از تهران آغاز می کند و پس از بازدید از یزد، اصفهان و شیراز دوباره به تهران برگشته و از آنجا به ایتالیا بازمی گردد وی از چه نوع بسته سفری استفاده کرده است؟

۱. بسته سفر بامسیرباز
۲. بسته سفر حلقوی
۳. بسته سفر با مرکزیت ثابت
۴. بسته سفر ترکیبی

۱۷- کدامیک از موارد زیر جزء اطلاعاتی است که در راهنمای عملیات ذکر می شود؟

۱. درجه بندی کیفی هتلها
۲. لغات اضطراری
۳. سابقه تاریخی جاذبه ها
۴. مسیرهای حرکت

۱۸- کدام گزینه مهمترین عامل تاثیر گذار بر تعیین قیمت در آمیخته بازاریابی محسوب می شود؟

۱. مکان
۲. محصول
۳. ترویج
۴. تبلیغ

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۱

۱۹- اگر یک بنگاه تورگردان در قیمت گذاری بسته سفر خود آمیخته بازاریابی خود و رقبا را در نظر گرفته و قیمتی اندکی کمتر از آنها را برگزیند از کدام روش قیمت گذاری استفاده کرده است؟

۱. قیمت گذاری نقطه سر به سری
۲. قیمت گذاری بر مبنای ارزش محصول برای مشتری

۳. قیمت گذاری رقابتی
۴. قیمت گذاری بر مبنای مدیریت بازده

۲۰- کدام نوع تخفیف موجب صرفه جویی برای فروشنده از نظر میزان کارهای اداری است؟

۱. تخفیف فصلی
۲. تخفیف تجاری
۳. تخفیف خرید نقدی
۴. تخفیف مقداری

۲۱- استفاده از اتاق هتل تنها برای چند شب، نشانگر کدام یک از ویژگیهای یک محصول خدماتی است؟

۱. ناملموس بودن
۲. عدم قابلیت انبار کردن

۳. غیر قابل تملک بودن به صورت دائمی
۴. غیر همگن بودن

۲۲- کدام گزینه مربوط به عنصر محصول در آمیخته بازاریابی صنعت گردشگری است؟

۱. ذکر خاطرات سفر
۲. راهنمای تور
۳. نحوه رزرو جا
۴. آگهی های تبلیغاتی

۲۳- نتایج چشم پوشی از برنامه ریزی بازاریابی در صنعت گردشگری چیست؟

۱. فقدان حمایتهای لازم از تلاشهای جمعی
۲. فقدان ضعف در سیستم اطلاعات گردشگری

۳. افزایش قدرت و انگیزه کارکنان گردشگری
۴. عدم امکان کنترل تغییرات محیط

۲۴- ایجاد تقاضای انتخابی در کدام نوع از تبلیغات استفاده می شود؟

۱. تبلیغات آگاه کننده
۲. تبلیغات متقاعد کننده

۳. تبلیغات یادآوری کننده
۴. تبلیغات ترکیبی

۲۵- توجه به لحن گفتار به کدام بخش انتخاب پیام تبلیغاتی مربوط می شود؟

۱. اجرای پیام
۲. ارزیابی پیام
۳. انتخاب پیام
۴. تهیه پیام

۲۶- کارمندان ادارات معمولاً از روزنامه های صبح برای کسب اطلاعات استفاده می کنند، این مورد به کدامیک عوامل موثر در انتخاب رسانه اشاره دارد؟

۱. هزینه رسانه
۲. شیوه توزیع محصول

۳. نوع محصول
۴. عادات مخاطبان در استفاده از رسانه ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۲۱

۲۷- کدامیک از موارد زیر معمولاً بر روی جلد بروشور درج می گردد؟

۰۱. مزایای استفاده از محصول
۰۲. موقعیت جغرافیایی سازمان
۰۳. قیمت محصول
۰۴. شرایط انجام خرید

۲۸- بررسی رفع مشکل یک اقامتگاه نامناسب بر عهده کیست؟

۰۱. راهنمای تور
۰۲. مدیر اقامتگاه
۰۳. تورگردان
۰۴. مسافران

۲۹- کدام گزینه جزء وظایف تورگردان در روز نخست سفر است؟

۰۱. تعیین محل نشستن افراد در اتوبوس
۰۲. معرفی برنامه روز بعدی
۰۳. تعیین دقیق زمان حضور افراد در محل
۰۴. معرفی برنامه های سفر آتی

۳۰- تجزیه و تحلیل سودآوری عملیات سفر معمولاً در چه زمانی انجام می شود؟

۰۱. پیش از سفر
۰۲. روز نخست سفر
۰۳. در طول سفر
۰۴. پس از پایان سفر