

تعداد سوالات : تستی : ۲۹ تشریحی : ۵
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰
 سري سوال : یک
 عنوان درس : مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی
 رشته تحصیلی / د درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱- از دیدگاه مکنناش و گلدنر و ریتچی، رویکرد نهادی به چه معناست؟

۱. رویکردی که بر روی محصولات گردشگری و چگونگی بازاریابی آنها انجام می شود.
۲. رویکردی که بر تکامل تدریجی گردشگری تاکید دارد و شامل نوآوری، فراز و نشیب های گردشگری است.
۳. بر وظایف افرادی که نقش واسطه را در گردشگری ایفا می کنند تاکید کرده و از لحاظ فنی در زیر مجموعه رویکرد مدیریتی گنجانده می شود.
۴. رویکردی که در کند و کاو در مدیریت موسسات گردشگری به منظور برآورده نمودن الگوهای در حال تغییر تقاضا در جامعه می پردازد.

۲- کدام یک از رویکردهای گردشگری معرف رشته هایی نظیر مردم شناسی، روانشناسی و علوم سیاسی برای شناخت فرهنگ و دیگر ابعاد گردشگری می باشد؟

۱. رویکرد سیستمی
۲. رویکرد میان رشته ای
۳. رویکرد سازمانی
۴. رویکرد اقتصادی

۳- از دیدگاه میل و مورسیون چهاربخش مرتبط در سیستم گردشگری کدام است؟

۱. بازار- مسافرت- مقصد- بازاریابی
۲. تولید- مقصد- مصرف کننده- توزیع
۳. بازار- مصرف- متصدیان تور- سیستم گردشگری
۴. فرایند مبادلاتی- متصدیان تور- کارگزاران مسافرتی- توزیع

۴- محیط خرد در بازاریابی شامل چه عواملی است؟

۱. عواملی که در محیط با واسطه به مصرف کننده ارائه شود.
۲. مجموعه وسیعی از نیروها که تا حدودی بر کلیه موسسات گردشگری تاثیر دارد.
۳. عواملی که بتواند قابلیت یک شرکت را به منظور ارائه محصولات و خدمات تحت تاثیر قرار دهد.
۴. عواملی که در محیط بی واسطه حاکم می شود.

تعداد سوالات : تستی : ۲۹ تشریحی : . زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : . سري سوال : ۱ یک

عنوان درس : مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی / د درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۵ - پنج اصل زیر بنایی ناملموس بودن، فناپذیری، ناهمگونی، تفکیک ناپذیری و عدم مالکیت در کدام یک از موارد زیر کاربرد دارد؟

۱. تفکیک اقتصاد بازار گردشگری از تقاضای محصولات تولید شده در بخش خدمات
۲. تفکیک عرضه و محصولات گردشگری از تقاضای گردشگری
۳. تفکیک بازاریابی خدماتی از بازاریابی صنعتی یا حرکت سریع کالاهای مصرف کننده
۴. تفکیک بخش های گردشگری از خدمات گردشگری

۶ - مدیریت بازاریابی در حوزه یک سیستم اطلاعاتی بازاریابی کدام یک از موارد زیر را مورد تحلیل قرار می دهد؟

۱. تجزیه و تحلیل راهبردی با توجه به خدمات ارائه شده در برابر منابع
۲. تجزیه و تحلیل مشتریان، رقبا، توانایی و اثر بخشی سازمان
۳. طرح ریزی تفصیلی آمیزه های بازاریابی مطابق با راهبردها
۴. هماهنگ کردن فعالیت های بازاریابی داخلی و خارجی

۷ - زیر فرهنگ ها کدام یک از عوامل زیر را نمایان می سازد؟

۱. انواع متنوعی از فرهنگ را به روش سنتی تقسیم بندی می کند.
۲. انواع متنوعی از رفتارها را به عنوان نتیجه ای از تفاوت های قومی یا منطقه ای نمایان می سازد.
۳. انتظارات اجتماعی را در فرهنگ و جوامع مختلف بررسی می کند.
۴. مجموعه ای از اعتقادات، ارزشها و نگرش ها را از نسلی به نسل دیگر انتقال می دهد.

۸ - کدام دسته از افراد طرفدار منزلت اجتماعی هستند و همانند موفقیت طلبان می باشند اما فاقد منابع یا درآمد مشابه هستند؟

۱. کمال گرایان
۲. معتقدان
۳. تجربه گرایان
۴. سخت کوشان

۹ - اولین مرحله از فرایند خرید مصرف کننده کدام است؟

۱. آگاهی
۲. تحقیق و درک مطلب
۳. توسعه نگرش
۴. ارزیابی

تعداد سوالات : تستی : ۲۹ تشریحی : ۵
زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰

سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی / د درس : مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۳۹۰۱۴

۱۰ - "یشین معتقد است یک تفاوت اصلی بین خرید مصرف کننده و خرید تجاری می باشد و آن عنصر نام دارد."

۱. تطابق با فروشنده
۲. تطابق با محیط خرید
۳. پویایی
۴. خردمندی

۱۱ - برای بازاریابی گردشگری در بخش گردهمایی و میهمان نوازی دو مسئله اساسی دیگر وجود دارد که به چگونگی رفتار خریدار ارتباط پیدا می کند، آن دو کدامند؟

۱. جهانی شدن و سازمان دهندگان گردهمایی
۲. سیستم های خبره و سازمان دهندگان گردهمایی
۳. جهانی شدن و رشد پیچیده فناوری اطلاعات
۴. سیستم های خبره و رشد پیچیده فناوری اطلاعات

۱۲ - بر اساس برآورد ویتکرافت در سال 1994، مسافرت و گردشگری چند درصد از کل هزینه های مصرفی جهانی را تشکیل می دهد؟

۱. 12 درصد
۲. 20 درصد
۳. 8 درصد
۴. 15 درصد

۱۳ - کدام یک از گزینه های زیر به ترتیب نشان دهنده مهمترین اماکن میزبان برای برگزاری مجامع و گردهمایی ها می باشد؟

۱. استرالیا، کانادا، ژاپن
۲. آمریکا، فرانسه، بریتانیا
۳. آمریکا، کانادا، بریتانیا
۴. استرالیا، فرانسه، ژاپن

۱۴ - در کشور انگلستان یک بازدید روزانه، بازدید محسوب می گردد که طول اقامت آن به چه میزان باشد؟

۱. حداکثر یک شب اقامت صورت گیرد.
۲. حداقل یک شب اقامت صورت گیرد.
۳. 10 ساعت یا بیشتر باشد اما به اقامت شبانه نرسد.
۴. 3 ساعت یا بیشتر باشد اما به اقامت شبانه نرسد.

۱۵ - در تقسیم بندی بازار مسافرتی فنلاند کدام رده سنی تحت عنوان "دوره خوشبختی" تعیین شده است؟

۱. رده سنی 35-44
۲. رده سنی 15-24
۳. رده سنی 25-34
۴. رده سنی 55-64

۱۶ - "..... به اندازه و مصرف بالقوه بازار و مهم تر از آن به میزان و شدت رقابت بستگی دارد."

۱. جذابیت بازار
۲. منابع و توانایی های سازمان
۳. تبلیغات سازمان
۴. موقعیت بازار

تعداد سوالات : تستی : ۲۹ تشریحی : ۵۰
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰
 سری سوال : ۱ یک

عنوان درس : مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۳۹۰۱۴ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ -

۱۷ - سیستم "آکورن" در انگلستان علامت اختصاری کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. تقسیم بندی روانشناختی
 ۲. طبقه بندی محل های مسکونی
 ۳. طبقه بندی جمعیت شناختی
 ۴. تقسیم بندی بر اساس خریدار

۱۸ - وسیله ای که توسط آن یک شرکت می تواند توانایی ها و ضعف های خود را همانگونه که با فرصت ها و تهدیدهای خارجی ارتباط پیدا می کنند، شناسایی کند چه نام دارد؟

۱. برنامه ریزی
 ۲. راهبرد
 ۳. ممیزی بازاریابی
 ۴. تاکتیک

۱۹ - در ماتریس گروه مشاوران بوستون، کدام یک از ویژگی های زیر اشاره به الگوی "گاو شیرده" دارد؟

۱. نقدینگی منفی زیاد - اجرای تورهای داخلی، بازار گردش در روز
 ۲. نقدینگی مثبت یا منفی - بستن قرارداد با مجریان تور
 ۳. نقدینگی منفی زیاد - بستن قرارداد با مجریان تور
 ۴. نقدینگی مثبت زیاد - مشاوره داخل شهری، تورهای خارجی

۲۰ - تاکید اصلی کدام بخش در طرح ریزی بازاریابی بر این است که جهت های اصلی شرکت را بر حسب جذابیت بازار و شایستگی ها روشن سازد؟

۱. راهبرد بازاریابی
 ۲. طرح ریزی ارتباطی
 ۳. طرح ریزی قیمت گذاری
 ۴. اطلاعات بازاریابی

۲۱ - در چارچوب پورتر رشد و سرگرمی و تفریحات داخلی مربوط به کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. تازه واردها
 ۲. خریداران
 ۳. عرضه کنندگان
 ۴. جایگزین ها

۲۲ - کدام یک از گزینه های زیر از جمله تکنیک های کمی پیش بینی می باشد؟

۱. تکنیک دلفی
 ۲. برنامه ریزی سناریو
 ۳. سری های زمانی
 ۴. عقیده مدیریت ارشد

۲۳ - "تجزیه و تحلیل منحنی روند و به طور ریاضی ترکیب می شوند تا الگوی رایانه ای را که تقاضای گردشگری را شبیه سازی می نماید ارائه دهند."

۱. رگرسیون ساده
 ۲. رگرسیون چند متغیره
 ۳. میانگین متحرک
 ۴. همسازی نمایی

تعداد سوالات : تستی : ۲۹ تشریحی : . زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : . سري سوال : ۱ یک

عنوان درس : مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی : مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۳۹۰۱۴ - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ -

۲۴ - کدام یک از گزینه های زیر یک تصویر عددی از تعهد بازاریابی می باشد؟

۱. بودجه بازاریابی ۲. هزینه های تولید ۳. بازده سرمایه ۴. عملکرد بازاریابی

۲۵ - "عموماً جهت ارزیابی ارتباط بین دو متغیر مالی، مقدماً به منظور ارزیابی عملکرد کنونی موسسه، هم داخلی و هم با رقبا مورد استفاده قرار می گیرد".

۱. چرخه عمر محصول ۲. تحلیل عملکرد ۳. سهم بازار ۴. تحلیل نسبت

۲۶ - در فرایند تحقیقات بازاریابی پس از مرحله بررسی مقدماتی منابع اطلاعاتی کدام مرحله قرار دارد؟

۱. تجزیه و تحلیل اطلاعات ۲. تفسیر و ارائه تحقیق ۳. جمع آوری اطلاعات ۴. اندیشیدن در خصوص یک طرح تحقیقی

۲۷ - کدام یک از گزینه های زیر زمانی به کار می رود که محقق اطلاعات درباره یک فرایند یا الگوی رفتاری را با شرکت در آن و ثبت همزمان مشاهدات جمع آوری می کند؟

۱. گفتگوهای گروهی ۲. مشاهده مشارکتی ۳. گفتگوی گروهی با کارشناسان ۴. مصاحبه های عمیق

۲۸ - "..... به مجموعه ای از ویژگیهای روانی و متمایز و مشخصی اشاره می کند که نوع رفتار هر فرد را متمایز می کند".

۱. نگرش ۲. ذهنیت ۳. فرهنگ ۴. شخصیت

۲۹ - یکپارچگی شرکت با عرضه کنندگان مواد اولیه خود چه نامیده می شود؟

۱. یکپارچگی معکوس ۲. یکپارچگی مورب ۳. یکپارچگی پیشرو ۴. یکپارچگی افقی