

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: آشنایی با ویراستاری و نشر

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۷۲

۱- بهترین رسانه برای مجموعه های کامل و جامع اطلاعات در هر حوزه کدام است؟

- ۰۱ اینترنت
۰۲ رسانه های چاپی
۰۳ کتاب
۰۴ مجموعه های الکترونیکی

۲- کدامیک از گزینه های زیر را پل ارتباطی، گذرگاه، رسانه و مروج افکار و اندیشه ها دانسته اند؟

- ۰۱ ناشر
۰۲ نشر
۰۳ کتاب
۰۴ پدیدآورنده

۳- محاسبات کمی و کیفی وضعیت نشر در یک کشور بر اساس کدام عامل سنجیده می شود؟

- ۰۱ دامنه و دقت
۰۲ دامنه و سرعت
۰۳ دقت و سرعت
۰۴ نوآندیشی و دامنه

۴- اصلی ترین بخش موسسه انتشاراتی کدام است؟

- ۰۱ بخش تولید فنی - هنری
۰۲ بخش ویراستاری
۰۳ بخش بازاریابی
۰۴ مدیر انتشارات

۵- در حوزه نشر متن اصلی چه نامیده می شود؟

- ۰۱ خبر
۰۲ خبر نهایی
۰۳ نمونه
۰۴ نمونه نهایی

۶- پیشنهادها و سرمایه گذاری کدام دسته از ناشران می تواند رویداد فرهنگی به وجود آورد؟

- ۰۱ ناشران مخاطب گرا
۰۲ ناشران منتظر
۰۳ ناشران مبتکر
۰۴ ناشران مخاطب محور

۷- آخرین بررسی ها و بازبینی های پیش از چاپ نهایی در کدام مرحله انجام می شود؟

- ۰۱ صفحه آرایی
۰۲ مونتاژ
۰۳ بازبینی آخرین نمونه
۰۴ بازبینی نمونه اوزالید

۸- کدامیک از مواد تشکیل دهنده بیشتر از بقیه در کیفیت نهایی کاغذ موثر است؟

- ۰۱ سلولز
۰۲ موم
۰۳ لینین
۰۴ مواد آلی

۹- آخرین حلقه در زنجیره تولید کتاب کدام است؟

- ۰۱ تبلیغات
۰۲ پخش
۰۳ خواننده
۰۴ فروشی

۱۰- فروش کتاب به صورت کیلویی یا فروش کتاب به صورت شانسی و قرعه نشانه ای بر کدام موضوع است؟

- ۰۱ بحران فرهنگی
۰۲ بی توجهی به کتاب
۰۳ تشویق به مطالعه
۰۴ رونق بازار نشر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: آشنایی با ویراستاری و نشر

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۷۲

۱۱- نخستین ناشری که کتاب را ویراستاری و نسخه پردازی می کرد و ترجمه های مطمئن تر و نزدیکتر به متن اصلی را در اختیار می گذاشت کدام است؟

۰۱. دانشگاه تهران
۰۲. موسسه انتشاراتی فرانکلین
۰۳. بنگاه ترجمه و نشر کتاب
۰۴. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

۱۲- مهمترین ابزار برای شناخت ناشران کدام است؟

۰۱. تماس با ناشران
۰۲. فهرست های ناشران
۰۳. تماس با کتابفروشی ها
۰۴. نمایشگاه بین المللی کتاب

۱۳- "سیاست قیمت گذاری" به کدام دسته از سیاست های موسسه نشر مربوط می شود؟

۰۱. سیاست بازاریابی
۰۲. سیاست خرد
۰۳. سیاست کلان
۰۴. سیاست مالی - اقتصادی

۱۴- سه فعالیت به هم پیوسته که موجب تحکیم وسعت صنعت نشر می شود کدام است؟

۰۱. پدیدآورندگان، ناشران، پخش کنندگان
۰۲. نوشتن، پخش کردن، خواندن
۰۳. ناشران، خوانندگان، اتحادیه های صنفی
۰۴. نوشتن، منتشر کردن، خواندن

۱۵- "انقلاب جلد کاغذی" در زبان انگلیسی به کدام نوع از کتابها اشاره دارد؟

۰۱. کتابهای جیبی
۰۲. کتابهای پالتویی
۰۳. کتابهای ارزان قیمت
۰۴. کتابهای جلد شومیز

۱۶- "چاپ از راه عکاسی" جزء کدامیک از شیوه های چاپ است؟

۰۱. تماسی
۰۲. تماسی شیمیایی
۰۳. غیر تماسی
۰۴. غیر تماسی دیجیتالی

۱۷- کدامیک از عوامل زیر به تحکیم بیشتر خودناشری کمک می کند؟

۰۱. پدیده نخست اثران
۰۲. رشد اقتصادی
۰۳. فناوری اطلاعات
۰۴. گسترش نهادهای مدنی در جامعه

۱۸- روزنامه مصور در ایران برای اولین بار در کدام عصر انتشار یافت؟

۰۱. عصر ناصرالدین شاه
۰۲. عصر مظفرالدین شاه
۰۳. عصر احمدشاه
۰۴. دوران پهلوی اول

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: آشنایی با ویراستاری و نشر

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۷۲

۱۹- سانسور از سوی گروههای فشار در کدامیک از انواع سانسورها قرار دارد؟

۰۱ سانسور پیشگیری

۰۲ سانسور غیرقانونی

۰۳ سانسور قانونی از سوی نهادهای خارج از نظارت رسمی

۰۴ سانسور پیگیری

۲۰- بر اساس معاهده برن پس از مرگ مولف اثر تا چند سال اثر مشمول حمایت قانونی قرار می گیرد؟

۰۴ . ۵۰ سال

۰۳ . ۴۵ سال

۰۲ . ۲۵ سال

۰۱ . ۲۰ سال