

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول برنامه ریزی ترویجی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۹

۱- سازمان های امروزی نیازمند چه نوع برنامه ریزی هستند؟

۰۱ برنامه ریزی متمرکز ۰۲ برنامه های چرخشی ۰۳ برنامه های تعاملی ۰۴ برنامه های ثابت

۲- برنامه ریزی زمانی اثربخش خواهد بود که نظرات و آرای سطوح مختلف در آن لحاظ شده باشد، به کدام اصل برنامه ریزی اشاره دارد؟

۰۱ اصل جامعیت ۰۲ اصل مشارکت ۰۳ اصل تعهد ۰۴ اصل استمرار

۳- دوره برنامه ریزی میان مدت چند سال می باشد؟

۰۱ ۱۰ تا ۲۰ سال ۰۲ ۳ تا ۱۰ سال ۰۳ ۱ تا ۳ سال ۰۴ بستگی به هر برنامه متفاوت است.

۴- کدامیک از برنامه ریزی های زیر را می توان برنامه ریزی پایین به بالا دانست؟

۰۱ برنامه ریزی بخشی ۰۲ برنامه ریزی ملی ۰۳ برنامه ریزی ناحیه ای ۰۴ برنامه ریزی غلطان

۵- کدامیک از برنامه ریزی های زیر مقررات قابل اجرای شخصی و قاطع را ارائه می دهد؟

۰۱ برنامه ریزی فیزیکی ۰۲ برنامه ریزی ابداعی ۰۳ برنامه ریزی ارشادی ۰۴ برنامه ریزی اجباری

۶- برقراری نظم، اولویت و آینده نگری در هزینه دولت از وظایف کدام نوع برنامه ریزی می باشد؟

۰۱ برنامه ریزی توسعه ۰۲ برنامه ریزی فیزیکی ۰۳ برنامه ریزی اختصاصی ۰۴ برنامه ریزی ارشادی

۷- در کدام برنامه ریزی زیر مروج، واسطه متناسب سازی اطلاعات می باشد؟

۰۱ برنامه ریزی توسعه ۰۲ برنامه ریزی فیزیکی ۰۳ برنامه ریزی اختصاصی ۰۴ برنامه ریزی موضوعی

۸- عبارت " برنامه ترویجی شروع و پایانی ندارد" به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۰۱ برنامه ریزی ترویج نیاز به تفکر آینده نگر دارد. ۰۲ برنامه ریزی ترویج یک فرآیند است.
۰۳ برنامه ریزی ترویج بر مبنای محتوا طراحی می شود. ۰۴ برنامه ریزی ترویج یک فعالیت مشارکتی است.

۹- زنجیره های تولید و بازار به محتوی کدام نوع برنامه ریزی زیر اشاره دارد؟

۰۱ برنامه ریزی زمانی ۰۲ برنامه ریزی اطلاعاتی ۰۳ برنامه ریزی توسعه ۰۴ برنامه ریزی ملی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول برنامه ریزی ترویجی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۹

۱۰- ظرفیت سازی و توانمند سازی مخاطبان غایت کدام برنامه ریزی می باشد؟

- ۰۱ برنامه ریزی زمانی ۰۲ برنامه ریزی اطلاعاتی ۰۳ برنامه ریزی توسعه ۰۴ برنامه ریزی ملی

۱۱- کدامیک از موارد زیر چالش برنامه ریزی در ترویج می باشد؟

- ۰۱ برنامه ریزی مناسب و ارزشیابی مستمر
۰۲ گروه های مختلف ارباب رجوع
۰۳ عدم دخالت دادن تنوع حاکم بر موقعیت ها و گوناگونی شرایط
۰۴ مقایسه راه حل های بدیل

۱۲- مرحله سلسله مراتب بنت (تئوری جعبه شفاف) شامل کدام مورد زیر می باشد؟

- ۰۱ تحلیل وضعیت ۰۲ KASA ۰۳ کنش و واکنش ۰۴ تعیین فعالیت ها

۱۳- کدام نقش برنامه ریزان مانند ارتباط دادن حلقه های زنجیر به یکدیگر است؟

- ۰۱ تحلیل گر ۰۲ تسهیل گر ۰۳ مشوق ۰۴ تحریک کننده

۱۴- منظور از عوامل شیپ تاثیرگذار بر طراحی برنامه چیست؟

- ۰۱ زمینه سازمانی ترویج
۰۲ ویژگی های جمعیت شناسی و گرایش های جامعه
۰۳ عوامل اجتماعی، تاریخی، اقتصادی، آموزشی، احساسی و سیاسی
۰۴ عوامل تاریخی

۱۵- مدل برنامه ریزی پویا چه نوع مدلی است؟

- ۰۱ مدل هنجار مدار ۰۲ مدل قیاسی ۰۳ مدل پیشگویی کننده ۰۴ مدل توصیفی

۱۶- برگشت سرمایه توسط یک توزیع احتمال برای هر یک از هزینه ها و درآمدهای متفاوت از طریق مون کارلو، چه نوع مدلی می باشد؟

- ۰۱ مدل قطعی ۰۲ مدل احتمالی ۰۳ مدل نامطمئن ۰۴ مدل پویا

۱۷- کدام مدل زیر یک مدل برنامه ریزی تجاری جهت شناسایی و معرفی برنامه های منحصر به فرد سازمان بخش عمومی می باشد؟

- ۰۱ مدل دراگر ۰۲ مدل دافت ۰۳ مدل پسون ۰۴ مدل ساندهو

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول برنامه ریزی ترویجی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۹

۱۸- کدامیک از موارد زیر الگوی ارزشیابی IPOO اشاره دارد؟

۱. سطح واکنش - یادگیری - رفتار - منابع
۲. درون داد ارزشیابی - شاخص های عملکرد نظام - فرآیند - برونداد - بازده
۳. زمینه - درونداد - فرآیند
۴. موقعیت - مداخله - اثر - ارزش

۱۹- عدم تفکیک ساختاری، کدام خصوصیات جوامع روستایی را بیان می کند؟

۱. ویژگی های جمعیتی
۲. نظام ارزش های فرهنگی و اجتماعی
۳. خصوصیات سیاسی
۴. ویژگی های اقتصادی

۲۰- ارزیابی سریع روستایی به چه منظور استفاده می شود؟

۱. کسب شناخت دقیق و برنامه ریزی مشارکتی
۲. کسب شناخت دقیق و برنامه ریزی متمرکز
۳. کسب شناخت دقیق و برنامه ریزی ایستا
۴. کسب شناخت دقیق و برنامه ریزی غلطان