

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۱- کدامیک از نظریه های ارتباطات توسعه بر مبنای دیدگاه های لیبرالی \_ سرمایه داری شکل گرفته است؟

- ۰۱ پارادایم نوسازی      ۰۲ پارادایم وابستگی      ۰۳ پارادایم جدید      ۰۴ جامعه اطلاعاتی

۲- فرآیندی که طی آن افکار و ایده های نوین به اعضای نظام اجتماعی منتقل می شود، تعریف کدامیک از مراحل فرآیند تغییر اجتماعی است؟

- ۰۱ ابداع یا خلق کردن      ۰۲ نشر      ۰۳ پیامدها      ۰۴ یکپارچگی

۳- کدام فرآیند زیر نوعی تغییر در سطح فرد است؟

- ۰۱ یکپارچگی      ۰۲ تخصصی شدن      ۰۳ همسازی      ۰۴ اجتماعی شدن

۴- کدامیک از ویژگی های نوآوری با سرعت پذیرش آن رابطه عکس دارد؟

- ۰۱ مزیت نسبی      ۰۲ سازگاری      ۰۳ پیچیدگی      ۰۴ آزمون پذیری

۵- عبارت «به طور نسبی دیر یا زود پذیرفتن نوآوری نسبت به سایر افراد نظام اجتماعی» معادل کدام گزینه زیر است؟

- ۰۱ تصمیم نوآوری      ۰۲ آهنگ پذیرش      ۰۳ نوگرایی فرد      ۰۴ آزمون پذیری

۶- کدامیک از ویژگی های نظام های سنتی است؟

- ۰۱ فشارهای اجتماعی برای حفظ وضعیت موجود نظام زیاد است.  
۰۲ دید جهانشهری افراد بالاست.  
۰۳ حس همدلی افراد زیاد است.  
۰۴ علم باوری زیاد است.

۷- در کدام مرحله از الگوی چهار مرحله ای فرآیند تصمیم گیری، فرد ممکن است گرایش مساعد یا نامساعد نسبت به نوآوری داشته باشد؟

- ۰۱ مرحله دانش      ۰۲ مرحله ترغیب      ۰۳ مرحله تصمیم      ۰۴ مرحله همنوایی

۸- اصطلاح تماس گزینشی به چه معنا است؟

- ۰۱ دوری انسان از اطلاعاتی که با تمایلاتش در تضاد هستند.  
۰۲ پیگیری آگاهی به دلیل احساس نیاز به آن  
۰۳ در معرض آگاهی قرار گرفتن انسان به دلیل احساس نیاز به آن  
۰۴ آگاهی بخشی از دانش

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۹- الگوی چهار مرحله ای فرآیند تصمیم نوآوری در زمینه بازاریابی (فرمول AIDA) به ترتیب شامل چه مراحل است؟

۱. میل، آگاهی، علاقه، کنش  
۲. آگاهی، علاقه، میل، کنش  
۳. علاقه، آگاهی، میل، کنش  
۴. کنش، آگاهی، علاقه، میل

۱۰- فاصله زمانی بین آگاه شدن تا پذیرفتن نوآوری معادل چیست؟

۱. دوره کنش نوآوری  
۲. دوره ترغیب نوآوری  
۳. دوره تصمیم نوآوری  
۴. دوره جذب نوآوری

۱۱- در الگوی پیشرانی علم (Science Push Method) برای نشر نوآوری ها، کدام ترتیب صحیح است؟

۱. علم ناب، علم کاربردی، تولید، توسعه، فروش، سود  
۲. علم کاربردی، علم ناب، توسعه، تولید، فروش، سود  
۳. علم ناب، علم کاربردی، تولید، توسعه، سود  
۴. علم ناب، علم کاربردی، توسعه، تولید، فروش، سود

۱۲- در الگوی ترکیبی برای نشر نوآوری ها، کدام بخش به عنوان مدیری عمل کرده که تصمیمات به کارگیری تکنولوژی را برای رسیدن به هدفی مشخص اتخاذ می کند؟

۱. دولت  
۲. زارع  
۳. بازار  
۴. شرکت های خصوصی

۱۳- در کشورهای کمتر توسعه یافته کدام مورد زیر از مزیت نسبی پائینتری برخوردار است؟

۱. سازگاری  
۲. اعتبار اجتماعی  
۳. سوددهی اقتصادی  
۴. ارزش های اجتماعی

۱۴- در بین گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی، کدام گروه کمترین درصد را دارد؟

۱. نخستین پذیرندگان  
۲. اکثریت زودپذیر  
۳. دیرپذیران  
۴. نوآوران

۱۵- جسور بودن از ویژگی های کدامیک از گروه های پذیرنده است؟

۱. نخستین پذیرندگان  
۲. نوآوران  
۳. دیرپذیران  
۴. اکثریت زودپذیر

۱۶- کدامیک از گروه های پذیرنده رهبری افکار را در دست دارند؟

۱. دیرپذیران  
۲. نوآوران  
۳. اکثریت زودپذیر  
۴. نخستین پذیرندگان

۱۷- کدام ویژگی زیر مربوط به گروه پذیرنده نخستین پذیرندگان است؟

۱. معتبر  
۲. جسور  
۳. دوراندیش  
۴. شکاک

۱۸- کدامیک از گروه های پذیرنده دارای محلی ترین دید هستند؟

۱. اکثریت زودپذیران  
۲. اکثریت کندپذیران  
۳. نخستین پذیرندگان  
۴. دیرپذیران

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۱۹- کدامیک از جملات زیر صحیح است؟

۱. موفقیت مامور تغییر بر حسب میزان پذیرش نوآوری به وسیله ارباب رجوع سنجیده می شود.
۲. ارتباطی بین موفقیت مامور تغییر و همدلی وی با ارباب رجوع وجود ندارد.
۳. پذیرش سریع تاثیری در میزان تلاش مامور تغییر در نشر ندارد.
۴. رابطه موفقیت و کوشش مامور تغییر یک رابطه خطی است.

۲۰- کدامیک از موارد زیر هدف نهائی یک مامور تغییر است؟

۱. افزایش ارتباط با ارباب رجوع
۲. ایجاد خودکفائی در خرد و خودباوری
۳. ایجاد انگیزه تغییر در ارباب رجوع
۴. تجزیه و تحلیل مشکلات ارباب رجوع

۲۱- کدام گزینه از مهمترین مشکلات مامور تغییر است؟

۱. ایجاد انگیزه در روستائیان
۲. کند بودن آهنگ پذیرش توسط ارباب رجوع
۳. تشخیص نیازهای مردم
۴. برقراری ارتباط با ارباب رجوع

۲۲- کدام گزینه از ویژگی های کانال های ارتباط جمعی است؟

۱. جهت پیام دوسویه است.
۲. نحوه ارتباط رو در رو است.
۳. میزان دسترسی به واکنش نسبت به پیام زیاد است.
۴. دستیابی به جمعیت بیشتر نسبتاً سریع است.

۲۳- موثرترین وسیله برای رساندن ایده های جدید به مردم و ترغیب آنها به پذیرش کدام است؟

۱. ماموران تغییر
۲. ترکیب وسائل ارتباط جمعی با کانال های شخصی
۳. رهبران محلی
۴. کانال های محلی و کانال های جهانشهری

۲۴- در کدام کشور جهت افزایش آگاهی کشاورزان نسبت به نوآوری های کشاورزی، از مجامع رادیویی استفاده می شود؟

۱. بلژیک
۲. رومانی
۳. ایتالیا
۴. اسپانیا

۲۵- کدامیک از انواع تصمیمات نوآوری توسط افراد صاحب قدرت گرفته می شود؟

۱. تصمیمات فرمایشی
۲. تصمیمات مشروط
۳. تصمیمات جمعی
۴. تصمیمات اختیاری

۲۶- در بین مراحل مختلف تصمیم گیری، کدام مرحله بر سایرین تقدم دارد؟

۱. تحریک
۲. آغازگری
۳. مشروعیت بخشیدن
۴. تصمیم گیری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۲۷- اصطلاح نظام های نوآوری نخستین بار توسط چه کسی و در مورد چه کشوری به کار برده شد؟

- ۰۱ فریمن، ژاپن      ۰۲ فریمن، چین      ۰۳ راجرز، چین      ۰۴ راجرز، ژاپن

۲۸- جمله صحیح کدام است؟

- ۰۱ نوآوری های رادیکالی شامل پذیرش نوآوری های مرکزی می شوند.  
۰۲ نوآوری های فرآیندی هزینه های تولید و انتقال کالا یا خدمات را کاهش می دهند.  
۰۳ نوآوری های رادیکالی کیفیت محصولات فعلی را افزایش می دهند.  
۰۴ نوآوری های فرآیندی منجر به تغییرهای بنیادی در فرآیندها و محصولات می شوند.

۲۹- کدام مورد زیر مثالی از نوآوری فرآیندی رادیکالی مشتری محور است؟

- ۰۱ قطعه خورشیدی گرمایش آب      ۰۲ قطعه خورشیدی ارزان تر یا کارآمدتر  
۰۳ خدمات تقاضا محور      ۰۴ موتورهای جستجوی اینترنت

۳۰- کدامیک جزء عناصر ساختاری یک نظام ملی نوآوری است؟

- ۰۱ صندوق سرمایه ریسک      ۰۲ فضای مقرراتی  
۰۳ رژیم های وضع مالیات      ۰۴ خوشه های صنعتی

۳۱- این جمله که «یارانه ها بخش هائی از اقتصاد را زیر چتر حمایتی و حفاظتی قرار می دهند» مربوط به کدامیک از عناصر ساختاری نظام ملی نوآوری است؟

- ۰۱ رقابت      ۰۲ ساختار هزینه      ۰۳ دسترسی به بازارها      ۰۴ ترکیب صنعت

۳۲- کدامیک از جملات زیر صحیح است؟

- ۰۱ شبکه سازی عبارت است از یک تمرکز جغرافیائی از شرکت ها و موسساتی که در یک حوزه خاص با هم در ارتباط متقابل هستند.  
۰۲ تمایل به نوآوری در شرکت های بزرگتر خیلی بیشتر است.  
۰۳ ایجاد تعامل بین شرکت ها و موسسات داخلی تاثیری در میزان نوآوری ندارد.  
۰۴ توانائی شرکت های کوچک برای رقابت در بازارهای صادراتی بیشتر است.

۳۳- تعریف «بخشی از یک نظام نوآوری هستند و به شروع یک فرآیند نوآورانه یا افزایش سطح کلی نوآوری منجر می شوند» معادل کدام گزینه زیر است؟

- ۰۱ رژیم های وضع مالیات      ۰۲ صندوق سرمایه ریسک  
۰۳ پیشرانان نوآوری      ۰۴ منابع طبیعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۳۴- کدامیک از اجزای زیرساخت های نوآوری می تواند بزرگترین پتانسیل برای بسط و بهبود نظام های ملی نوآوری را فراهم کند؟

۱. خدمات انکوباتور
۲. سفارت خانه ها
۳. پارک های فناوری
۴. سازمان های نوآورانه بخش خصوصی

۳۵- کدام بخش می تواند با هدایت امکانات و سرمایه های موجود به سمت شرکت های کوچک و متوسط به رشد ارتقای نوآوری در این شرکت ها کمک کند؟

۱. بورس های سهام
۲. سرمایه گذاری خارجی
۳. سرمایه ریسک
۴. مراکز پژوهشی

۳۶- توانایی یک ملت در توسعه و ظرفیت جذب دانش به چه چیزی وابسته است؟

۱. درجه باز بودن اقتصاد
۲. سرمایه گذاری های انجام شده در این زمینه
۳. کارکرد نظام نوآوری
۴. تعداد پژوهشگران و دانشمندان

۳۷- موثرترین عامل در تقویت زیرساخت های مشترک نظام ملی نوآوری چیست؟

۱. انباشت دانش
۲. بهره وری بخش نوآوری
۳. سرمایه گذاری در آموزش عمومی و عالی
۴. تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار

۳۸- کدام پارامتر زیر عمدتاً به وسیله سهم مخارج تحقیق و توسعه دانشگاه به کل مخارج تحقیق و توسعه اندازه گیری می شود؟

۱. تعامل میان سرمایه گذاری ها و فعالیت های پژوهشی
۲. صادرات صنعتی با فناوری بالا
۳. کارایی نظام نوآوری کشاورزی
۴. ارتباط بین زیرساخت های عمومی و دانشگاه

۳۹- کدام مورد زیر در حیطه مداخله کننده یک نظام نوآوری کشاورزی است؟

۱. کمپانی های خصوصی
۲. تاجران کالا
۳. خدمات ترویجی
۴. کشاورزان

۴۰- کدام مورد زیر یکی از اصول سازمانی نظام نوآوری کشاورزی است؟

۱. ارزیابی دانش کشاورزی
۲. استفاده از علوم در جهت تولید
۳. استفاده از علوم در جهت تولید فناوری
۴. استفاده های جدید از دانش برای تغییرات اقتصادی و اجتماعی