

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۱- گروه تحقیقاتی دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) در ایران با محوریت چه گروهی تشکیل گردیده است؟

۰۱. وزارت تعاون ۰۲. وزارت صنایع ۰۳. وزارت امور خارجه ۰۴. دانشکده کارآفرینی

۲- کدام گزینه زیر برای بیان مجموعه مهارت هایی که شرکت درمقایسه با دیگران از عملکرد بهتری برخوردار است، استفاده می شود؟

۰۱. اهرم عملیاتی ۰۲. قابلیت محوری ۰۳. مدل درآمدی ۰۴. مشتری مداری

۳- روایتی از امام صادق(ع) که می فرمایند: کسی که خود را اجاره دهد روزی را بر خود ممنوع کرده است، اهمیت چه مفهومی از کارآفرینی را بیان می نماید؟

۰۱. توفیق طلبی ۰۲. فرصت شناسی ۰۳. استقلال کاری ۰۴. ریسک پذیری

۴- عبارت عمر گرانبهاست، چرا آن را با کارکردن هدر دهیم. بیانگر کدام نگرش به کسب و کار است؟

۰۱. نگرش مثبت ۰۲. نگرش خنثی ۰۳. نگرش صوفیانه ۰۴. نگرش منفی

۵- کدام گزینه زیر از ضعف اخلاق کسب و کار درکشورمان محسوب نمی شود؟

۰۱. استقبال اقلیت نیروی کار از تعطیلات

۰۲. علاقه به ثروت های بادآورده در برخی افراد

۰۳. تمایل به مشاغل واسطه گری، دلالی و خدماتی در مقابل مشاغل تولیدی

۰۴. بهره وری پایین نیروی کار

۶- شومپیتر آنچه را که از ترکیبات جدید حاصل می شود، چه می نامد؟

۰۱. تخریب خلاق

۰۲. کسب و کار مخاطره آمیز

۰۳. اشتغال زایی

۰۴. توسعه اقتصادی

۷- فرآیندی جمعی است که اتکاء آن به تجمع قابلیت ها و شایستگی های پراکنده شده در سرتاسر سازمان و تعداد زیادی از کارگزاری هاست، بیانگر کدام نوع از کارآفرینی است؟

۰۱. کارآفرینی محیطی ۰۲. کارآفرینی اجتماعی ۰۳. کارآفرینی اقتصادی ۰۴. کارآفرینی توزیع شده

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۸- مؤثرترین و متداول ترین روش گروهی خلاقیت کدام گزینه است؟

۰۱. روش قیاسی ۰۲. روش دلفی ۰۳. روش توفان فکری ۰۴. روش استخوان ماهی

۹- کدام مهارت زیر با نیمکره راست مغز انسان مرتبط است؟

۰۱. مهارت شهودی ۰۲. مهارت کلامی ۰۳. مهارت منطقی ۰۴. مهارت تحلیلی

۱۰- کدام گزینه جزء مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه نمی باشد؟

۰۱. خدمت اجتماعی ۰۲. استقلال
۰۳. فرصت های مالی ۰۴. عدم امکان ورشکستگی

۱۱- در کدام مرحله از چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه، مأموریت و جهت کسب و کار در قالب استراتژی کارآفرینانه مشخص می شود؟

۰۱. مرحله رشد ۰۲. مرحله ایجاد کسب و کار
۰۳. مرحله شروع کسب و کار ۰۴. مرحله نوآوری یا افول

۱۲- الگوهای ارتباطی بین افراد، گروهها و سازمان ها که رابطه کارآفرینان را با منابع، اطلاعات و فرصت ها تسهیل می نماید، بیانگر کدام منبع تشخیص فرصت ها است؟

۰۱. سواد اطلاعاتی ۰۲. فرصت های بازار ۰۳. شبکه های اجتماعی ۰۴. مریدان

۱۳- یکی از آسان ترین فرصت هایی که افراد با آن مواجه می شوند کدام روش زیر است؟

۰۱. شروع کسب و کار از صفر ۰۲. پذیرش نمایندگی
۰۳. مالکیت انفرادی ۰۴. خرید کسب و کار

۱۴- شرکتی که بین یک عده شرکای سهامی و یک یا چند نفر شریک ضامن تشکیل می شود؟

۰۱. شرکت مختلط غیرسهامی ۰۲. شرکت نسبی
۰۳. شرکت تضامنی ۰۴. شرکت مختلط سهامی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۱۵- کدام گزینه زیر از اجزاء برنامه کسب و کار محسوب نمی شود؟

۰۱. بازاریابی ۰۲. حسابداری ۰۳. مالی ۰۴. مکانیابی

۱۶- واحدی که در امر تولید، فرآوری یا بسته بندی محصولات گوناگون در سطح انبوه فعالیت می کند، چه نامیده می شود؟

۰۱. واحد خدماتی مهندسی ۰۲. واحد کشت و صنعت
۰۳. واحد تولید صنعتی ۰۴. واحد کشاورزی

۱۷- تجزیه و تحلیل ظرفیت های سازمانی و الزامات پرسنلی مربوط به کدام حوزه های کلیدی از ارزیابی امکان پذیری کسب و کار مخاطره آمیز می شود؟

۰۱. امکان پذیری رقابتی ۰۲. امکان پذیری بازار ۰۳. امکان پذیری سازمانی ۰۴. امکان پذیری فنی

۱۸- کدام بعد ساختار سازمانی زیر از سازمان کارآفرینانه محسوب نمی شود؟

۰۱. رسمیت پایین ۰۲. تمرکز پایین ۰۳. واحد های وظیفه ای ۰۴. پیچیدگی کم

۱۹- کدام یک از موارد زیر بیانگر قانون پاره تو نیست؟

۰۱. بیست درصد مشتریان، هشتاد درصد محصولات هرکسب و کار را خریداری می کنند.
۰۲. بیست درصد کیفیت، منجر به هشتاد درصد بهره وری کسب و کار می شوند.
۰۳. بیست درصد ابتکارت بازاریابی، منجر به هشتاد درصد نتایج بازاریابی می شوند.
۰۴. بیست درصد محصولات، تأمین کننده هشتاد درصد درآمد ها هستند.

۲۰- کدام یک از فنون بهینه سازی تولید در ایجاد محیطی سازمان یافته، مرتب، پاکیزه و استاندارد تاکید دارد؟

۰۱. مهندسی مجدد ۰۲. مهندسی ارزش ۰۳. مدل 5S ۰۴. شش سیگما

۲۱- کدام چرخه شش سیگما، از عدم برگشت مسأله به حالت پیش از بهبود، اطمینان حاصل می شود؟

۰۱. بهبود (فاز چهارم) ۰۲. کنترل (فاز پنجم)
۰۳. اندازه گیری (فاز دوم) ۰۴. تجزیه و تحلیل (فاز سوم)

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۳۳۴۰۲۷

۲۲- نیازمندی ها از موارد کدام استاندارد های ایزو مطرح می باشد؟

- ۰۱ ایزو ۹۰۰۴ ۰۲ ایزو ۹۰۰۰ ۰۳ ایزو ۱۴۰۰۰ ۰۴ ایزو ۹۰۰۱

۲۳- آمریکایی ها علت رشد سریع، توسعه و بهبود کیفی تولیدات ژاپنی را ابداع در زمینه کدام فنون کیفیت می دانند؟

- ۰۱ الگو برداری ۰۲ کایزن ۰۳ حلقه های کیفیت ۰۴ استانداردهای ایزو

۲۴- کدام فنون کیفیت، استراتژی برد - برد را در سازمان ترویج می نماید؟

- ۰۱ الگوبرداری ۰۲ گسترش عملکرد کیفی
۰۳ مدیریت کیفیت جامع ۰۴ کانبان

۲۵- مهمترین رکن یک سیستم تولیدی ناب کدام است؟

- ۰۱ ارتباط با فروشنده ۰۲ ارتباط با مشتریان
۰۳ ارتباط با گروه کاری ۰۴ ارتباط با عرضه کننده

۲۶- در کدام موارد زیر قیمت های موجود، منطبق با بازار بین المللی است و هیچگونه رابطه ای غیر از موضوع قرارداد میان خریدار و فروشنده وجود ندارد؟

- ۰۱ فورس ماژور ۰۲ ضمانت نامه ۰۳ قسم نامه ۰۴ دموراژ

۲۷- کدام یک از فعالیت های سازمانی یک فعالیت چند جانبه است که به معیارهای چندگانه برای تصمیم گیری نیازمند است؟

- ۰۱ مدیریت بازاریابی ۰۲ مدیریت مالی ۰۳ مدیریت عملیات ۰۴ مدیریت خرید

۲۸- کدام یک از موارد زیر جزء ستون های بازاریابی نیست؟

- ۰۱ بازاریابی ترکیبی ۰۲ تدارکات ۰۳ سودآوری ۰۴ بازار هدف

۲۹- برای ترغیب خرده فروشان جهت عرضه محصولاتی خاص از کدام روش استفاده می شود؟

- ۰۱ آگهی بازرگانی ۰۲ اطلاع رسانی در نقطه فروش
۰۳ بروشور ۰۴ حامی گری



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۳۰- این که بین تولید و عملکرد خدمت همپوشانی وجود دارد و فراهم کننده خدمت با مشتری تماس چهره به چهره برقرار می کند، بیانگر کدام ویژگی خدمت است؟

۴. جدایی ناپذیری

۳. فقدان مالکیت

۲. فناپذیری

۱. نامتجانس بودن