

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۱- در استقرار شبکه اطلاع رسانی توجه به کدام عوامل ضرورت است؟

۱. داشتن هدفها و مقاصد روشن، داشتن نیاز واقعی به اطلاعات
۲. داشتن نیاز واقعی به اطلاعات، داشتن آینده نگری و دور اندیشی
۳. داشتن هدفها و مقاصد روشن، داشتن روحیه مشارکت
۴. پیگیری و مداومت و جدیت در کار، سرمایه گذاری مادی، آموزشی و اطلاعاتی

۲- در ایجاد کدام ابزار الکترونیک امکان پیوند میان کاربران افزایش می یابد؟

۱. شبکه
۲. وب
۳. پست الکترونیک
۴. لینک

۳- در شرایطی که یک واحد روابط عمومی قصد اطلاع رسانی یا خبر پراکنی دارد استفاده از کدام نوع اجزای اینترنت کاربردی است؟

۱. پست الکترونیک
۲. شبکه گسترده جهانی
۳. شبکه کاربر (USNET)
۴. پروتکلها

۴- امکان استفاده از گرافیکها و فرمان های ساده با هدف دستیابی از یک بخش به بخش دیگر در کدام نوع برنامه های نرم افزاری کامپیوتر امکان پذیر است؟

۱. موزائیک
۲. خبرنامه الکترونیکی
۳. پست الکترونیکی
۴. نت اسکپ

۵- واحد روابط عمومی یک سازمان قصد دارد اخبار داخلی سازمان در اختیار پرسنل قرار دهد کدام قالب را در وب سایت خود باید تعریف نماید؟

۱. بانک اطلاعاتی
۲. داده پردازی
۳. چارت معرفی سازمان
۴. خبرنامه الکترونیکی

۶- تغییر در شیوه اطلاع یابی و اطلاع رسانی با هدف ایجاد فرصت ضرورت توجه به کدام عوامل محیطی را ایجاد می نماید؟

۱. محیط اقتصادی - اجتماعی
۲. محیط تکنولوژی
۳. محیط سیاسی و قانونی
۴. محیط مخاطبان برون سازمانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۷- کدام گزینه به فرصت های اطلاع یابی و اطلاع رسانی اینترنتی برای یک سازمان اشاره دارد؟

۱. پوشش بیشتر مخاطبان، برقراری ارتباط سریع، مشکلات امنیت شبکه
 ۲. برقراری ارتباط سریع، استفاده از سیستم های هوشمند در برقراری ارتباط، عدم اعتقاد برخی از مدیران به اینترنت
 ۳. پوشش بیشتر مخاطبان، برقراری ارتباط سریع، استفاده از سیستم های هوشمند در برقراری ارتباط
 ۴. استفاده از سیستم های هوشمند در برقراری ارتباط، پوشش بیشتر مخاطبان، مشکلات امنیت شبکه
- ۸- در دیگاه هابرماس به منظور تأثیر گذاری بر رفتار و عملکرد دولت کدام حوزه در فضای سایبر باید مد نظر قرار گیرد؟
۱. حوزه خصوصی
 ۲. حوزه مجازی
 ۳. دسترسی به اطلاعات
 ۴. حوزه عمومی

۹- ویژگی های اینترنت به عنوان حوزه عمومی در کدام گزینه مورد اشاره است؟

۱. تمرکز زدایی، تکه تکه بودن، تعاملی بودن، جهانی بودن
 ۲. تکه تکه بودن، تعاملی بودن، جهانی بودن، تجارتي بودن
 ۳. تمرکز زدایی، تعاملی بودن، تکه تکه بودن، هویت متغیر و ناپایدار
 ۴. جهانی بودن، تکه تکه بودن، تمرکز زدایی، تجارتي بودن
- ۱۰- چنانچه بخواهیم تعداد باز دیدهای یک پایگاه سازمانی را اندازه گیری کنیم کدام نوع روش مطالعه مناسب است؟
۱. ابزار شمارنده عمومی
 ۲. ابزار شمارنده ساده
 ۳. ابزار شمارنده خصوصی
 ۴. ابزار کاوش پذیری

۱۱- در فرآیند ارتباط میان روزنامه نگاران و اصحاب رسانه کدام مولفه های پست الکترونیک به عنوان مزیت این فرآیند ارتباطی تلقی می گردد؟

۱. اهمیت اقتصادی و کاهش هزینه، سهولت به کارگیری، سرعت انتقال، بهبود بخشی طراحی وب
۲. عدم حضور همزمان مخاطبان، اهمیت اقتصادی، سرعت انتقال، فرستادن پست الکترونیک هم زمان
۳. سهولت به کارگیری، سرعت انتقال پیام، عدم حضور همزمان مخاطبان، اهمیت اقتصادی و کاهش هزینه ها
۴. سرعت انتقال پیام، عدم حضور همزمان مخاطبان، سهولت به کارگیری، فرستادن پست الکترونیک هم زمان.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۱۲- در مدیریت یک وب سازمانی کدامین قواعد طراحی باید رعایت گردد؟

۱. عدم لینک غیر فعال ، توجه به کاربرد رنگ ، تسهیل در کاربرد ، نحوه تعامل وب سایت
۲. تسهیل در کاربرد، توجه به کاربرد رنگ، قابلیت دسترسی به اطلاعات، بهبود بخشی طراحی وب
۳. قابلیت دسترسی به اطلاعات ، تسهیل در کاربرد، عدم لینک غیر فعال، نحوه تعامل وب سایت
۴. عدم لینک غیر فعال ، قابلیت دسترسی به اطلاعات ، توجه به کاربرد رنگ، تسهیل در کاربرد

۱۳- کدام مولفه ها موجب به کارگیری دولت الکترونیک در تمامی کشورهای جهان گردید؟

۱. مدرنیزه شدن دولت، شفافیت فرآیند ها و مقابله با فساد اداری، پاسخگویی به نیاز ها و توقعات
۲. شفافیت فرآیند ها و مقابله با فساد اداری، مدرنیزه شدن دولت، فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک
۳. پاسخگویی به نیازها و توقعات، شفافیت فرآیند ها و مقابله با فساد اداری، آماده بودن زیر ساخت نهادی
۴. مدرنیزه شدن دولت، پاسخگویی به نیازها و توقعات، فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک

۱۴- در یک فرآیند تعاملی با شهروندان کدام خدمات شرط لازم تلقی می گردد؟

۱. یکپارچه سازی خدمات، کارکردی کردن خدمات
۲. کارکردی کردن خدمات، بسط دولت الکترونیک
۳. یکپارچه سازی خدمات، متمرکز کردن خدمات
۴. متمرکز کردن خدمات ، کارکردی کردن خدمات

۱۵- توجه به کدام پتانسیل ها به اجرای موفق استراتژی دولت الکترونیک منجر می شود؟

۱. فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک، رهبری و هدایت الکترونیک، ارتقای کیفیت خدمات
۲. رهبری و هدایت الکترونیک، فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک، آماده بودن زیر ساخت نهادی
۳. فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک، رهبری و هدایت الکترونیک، شفافیت فرآیندها و مقابله با فساد اداری
۴. آگاه بودن زیر ساخت نهادی، فراهم بودن زیر ساخت تکنولوژیک، ارتقای کیفیت خدمات

۱۶- در دسترسی گسترده به اطلاعات عمومی در یک دولت الکترونیک رعایت کدام زیر ساخت حقوقی ضرورت است؟

۱. قانون جرم شبکه ای و سوء استفاده از شبکه
۲. قانون امضای دیجیتال، یا ارتباطات الکترونیک
۳. قانون حفاظت از داده ها
۴. قانون آزادی اطلاعات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۱۷- در دیدگاه مک کارتی هدف مدیریت بحران در کدام گزینه قابل تحقق است؟

۱. هدف اصلی مدیریت بحران دستیابی به راه حلی معقول برای برطرف کردن شرایط غیر عادی و تامین منافع و ارزش های سیاسی
۲. هدف اصلی مدیریت بحران تامین منافع و ارزش های سیاسی، مدیریت کنترل بحران
۳. هدف اصلی مدیریت بحران دستیابی به راه حلی معقول برای برطرف کردن شرایط غیر عادی، استراتژی واکنش مدیریت بحران
۴. هدف اصلی مدیریت بحران تامین منافع و ارزش های سیاسی، مدیریت کنترل بحران

۱۸- توجه به کدام مولفه ها می تواند وضعیت بحران را مدیریت نماید؟

۱. بازسازی و ترمیم آثار بحرانی، آماده و مهیا شدن برای ممانعت از وقوع بحران، دگرگونی نقش مخاطب
۲. دریافت و ضبط نشانه های بحران، آماده و مهیا شدن برای ممانعت از وقوع بحران، بازسازی و ترمیم آثار
۳. آماده و مهیا شدن برای ممانعت از وقوع بحران، دگرگونی نقش مخاطب، بازسازی و ترمیم آثار بحرانی
۴. بازسازی و ترمیم آثار بحرانی، آماده و مهیا شدن برای ممانعت از وقوع بحران، توجه به رسانه های الکترونیکی

۱۹- یک سازمان قصد دارد میزان مراجعه فیزیکی مخاطبان به سازمان متبوع اش را کاهش دهد استفاده از کدام ابزار تکنولوژیک کار آمد است؟

۱. ایجاد تلفن همراه
۲. حضور مجازی
۳. تور رسانه ای ماهواره
۴. وب کنفرانس

۲۰- کدام گزینه مشخصات یک سازمان مجازی را بازگو می نماید؟

۱. نداشتن مرز مشخص و غیر متمرکز بودن از نظر مکانی، استفاده از منابع مشترک، کاهش هزینه های جاری
۲. استفاده از منابع مشترک، کاهش هزینه های جاری، سرعت پرواز ظرفیت حافظه
۳. نداشتن مرز مشخص و غیر متمرکز بودن از نظر مکانی، کاهش هزینه های جاری، حضور مجازی
۴. استفاده از منابع مشترک، نداشتن مرز مشخص و غیر متمرکز بودن از نظر مکانی، حضور مجازی