

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱- کدام گزینه به تعریف واژه استراتژی از دیدگاه بنت تأکید دارد؟

۱. استراتژی مسیری است که سازمان برای تحقق مأموریت خود انتخاب می کند.
۲. استراتژی مسیری است که ابزار و وسیله رسیدن به هدف را محقق می نماید.
۳. استراتژی مسیری است که به عنوان دورنما و چشم انداز در سازمان در نظر قرار می گیرد.
۴. استراتژی مسیری است که جریان عمل را در سازمان نشان می دهد.

۲- تئوری همآوری عمل به کدام مؤلفه تأکید دارد؟

۱. تئوری همآوردی عمل هدف پیش بینی افراد و گروه ها براساس پادش و هزینه ادراک است.
۲. تئوری همآوردی عمل هدف شناخت رفتار به وسیله شناخت چگونگی تفکر افراد است.
۳. تئوری همآوردی عمل هدف تصمیم گیری متأثر از تکراری بودن یا نبودن میزان پاداش است.
۴. تئوری همآوردی عمل هدف توضیح و پیش بینی رفتار از پاداش اطلاعات است.

۳- چرخه بازخورد با هدف دستیابی به کدام ابزارهای کلیدی در روابط عمومی انجام می پذیرد؟

۱. چرخه بازخورد ابزاری برای شناخت رفتارهای اصلی مخاطبان و تمرکز برای فعالیت ها یا رفتار گروه ها است.
۲. چرخه بازخورد ابزاری که فراوانی و اهمیت را روابط عمومی در نظر قرار می دهد.
۳. چرخه بازخورد ابزاری قدرتمند برای تحلیل، انعکاس، اصلاح و تغییر ارتباطات در روابط عمومی است.
۴. چرخه بازخورد ابزاری برای بررسی سازمان به منظور تعیین میزان به کارگیری رویه های تغییر وجهه یا فرهنگ سازمان است.

۴- در دیدگاه های مورگان اجرای نقش عملیاتی و استراتژی های ارتباطی با کدام شایستگی های رهبری محقق می گردد؟

۱. استفاده از فناوری اطلاعات، مدیریت فعال و پیشگیرانه، شناخت محیط، بهبود تکنولوژی ارتباطات جهانی
۲. مدیریت فعال و پیشگیرانه، شناخت محیط، مهارت های مدیریت فعال و پیشگیرانه، رهبران شایسته جهانی
۳. استفاده از فناوری اطلاعات، مهارت های مدیریت از راه دور، مدیریت فعال و پیشگیرانه، رهبران شایسته جهانی.
۴. شناخت محیط، مدیریت فعال و پیش گیرانه، مهارت های مدیریت از راه دور، استفاده از فناوری های اطلاعات.

۵- در مدل شبکه فرهنگی جانسون و شولز با ترکیب کدام عوامل مزیت رقابتی کسب می شود؟

۱. ساختار قدرت، ساختارهای سازمانی، سیستم های کنترل، شعائر و رویه ها، داستان ها، نمادها.
۲. ساختارهای سازمانی، سیستم های کنترل، شعائر و رویه ها، داستان ها، سرمایه انسانی، سرمایه مشتری.
۳. سیستم های کنترل، داستان ها، ساختارهای سازمانی، ساختار قدرت، سرمایه سازمانی، سرمایه مشتری.
۴. شعائر و رویه ها، ساختار قدرت، شعائر و رویه ها، نمادها، سرمایه انسانی، سرمایه سازمانی.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۶- کدام مفروضه ها در الگوی مدیریت عادی روابط عمومی بدون تغییر است؟

۱. ادراک گروه های ذی نفع
۲. پیام سازمان
۳. دستورالعمل های تصمیم گیری
۴. ساختار سلسله مراتب

۷- در دیدگاه گورب پویایی تصویر در کدام مؤلفه مورد توجه قرار گرفته است؟

۱. در نام تجاری محصول
۲. در رفتار مصرف کنندگان
۳. در درون خود شرکت و توسط رویه ها و ارتباطات متقابل
۴. در رابطه بین تصویر شرکت و رفتار مصرف کنندگان

۸- در کدام موقعیت زمانی فرآیند ارتباطات مؤثر است؟

۱. ارتباطات زمانی مؤثر است که پیام، توانایی و قدرت سازمان را براساس ارزش ها و اهداف پذیرفته به مخاطبان انتقال دهد.
۲. ارتباطات زمانی مؤثر است که حوزه ی مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی سازمان به مخاطبان انتقال یابد.
۳. ارتباطات زمانی مؤثر است که چشم انداز و رهبری سازمان همراه با نوآوری باشد.
۴. ارتباطات زمانی مؤثر است که خدمات اجتماعی همراه با نوآوری در سازمان به مخاطبان انتقال یابد.

۹- الگوی فرآیند مدیریت نوین استوارت بر کدام مؤلفه ها متکی است؟

۱. ارتباطات و ارتباطات یکپارچه، استراتژی شرکت، مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی
۲. فرهنگ سازمانی، استراتژی شرکت، ارتباطات و ارتباطات یکپارچه.
۳. استراتژی شرکت، ارتباطات و ارتباطات یکپارچه، تصویرسازی شرکت.
۴. فرهنگ سازمانی، ارتباطات و ارتباطات یکپارچه، مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی.

۱۰- مؤلفه های سازمان یادگیرنده در کدام گزینه مورد اشاره است؟

۱. بها به منابع فکری و معنوی ارزش، در نیروهای کار سکوت و سکون ایجاد می شود.
۲. شناخت کامل سیستم ارزشی و فرهنگ سازمان، عملکرد و تعهد از طریق تکنولوژی اطلاعات
۳. در نیروهای کار سکوت و سکون ایجاد می شود، افزایش بهره وری.
۴. بها به منابع فکری و معنوی ارزش، شناخت کامل سیستم ارزشی و فرهنگ سازمان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱۱- در کدام گزینه به نیروی برانگیزاننده و محرک اصلی کراسمن و مک الوی اشاره دارد؟

۱. علائق گروه های ذی نفع، اهداف و استراتژی، ساختار سازمان، اصلاح ارتباطات
۲. ساختار سازمان، اهداف و استراتژی، نیروهای سیاسی، تداوم اصلاح و بهبود
۳. نیروهای سیاسی، اهداف و استراتژی، ساختار سازمان، علایق گروه های ذی نفع
۴. نیروهای سیاسی، ساختار سازمان، علایق گروه های ذی نفع، تداوم اصلاح و بهبود.

۱۲- مدیریت استراتژی مهارت های ارتباطی و رفتار سازمانی در برگیرنده کدام مؤلفه ها است؟

۱. تضمین کیفیت از طریق ارزیابی ارتباطات، تداوم اصلاح و بهبود.
۲. تقویت ارزش های کلیدی به وسیله بیانیه رسالت و اعلامیه های اخلاقی، اصلاح ارتباطات
۳. علائق گروه های ذینفع، تداوم اصلاح و بهبود
۴. تضمین کیفیت از طریق ارزیابی اطلاعات، تقویت ارزش های کلیدی به وسیله بیانیه رسالت و اعلامیه های اخلاقی

۱۳- در دیدگاه گولتینان و پاول تقسیم بازار نتیجه شناسایی کدام فرآیند است؟

۱. تقسیم بازار فرآیند شناسایی تمرکز بر بازارهای مطلوب است.
۲. تقسیم بازار فرآیند شناسایی گروه های معینی از مشتریان که نیازهای خرید و انگیزه های بسیار مشابهی دارند.
۳. تقسیم بازار فرآیند شناسایی گروه های معینی از مشتریان که نیازهای خرید و انگیزه های متفاوت دارند.
۴. تقسیم بازار فرآیند شناسایی تجزیه و تحلیل صنعت و بررسی و شناخت زنجیره توزیع است.

۱۴- در بازنمایی ادراکی کدام مؤلفه مورد شناسایی قرار می گیرد؟

۱. شناسایی نیازهای مشتری
۲. شناسایی ادراک مشتری
۳. شناسایی شکاف های بازار
۴. شناسایی سرمایه گذاران

۱۵- کدام روش ها در مدل پورتر به منظور دستیابی شرکت ها به مزیت رقابتی پایدار پیشنهاد شده است؟

۱. استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمرکز، استراتژی چانه زنی
۲. استراتژی تمایز، استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تهدید محصولات و خدمات جایگزین
۳. استراتژی تمرکز، استراتژی تمایز، استراتژی چانه زنی
۴. استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱۶- رسانه ها قصد دارند تصویر مطلوبی از عملکرد یک سازمان را عرضه نماید کدام ویژگی مک کوئیل از رسانه کاربرد دارد؟

۱. رسانه ها به عنوان یک منبع قدرت  
۲. رسانه به عنوان عنصر کلیدی برای ایجاد شهرت  
۳. رسانه به عنوان یک الگو برای هنجارها  
۴. رسانه به عنوان یک واقعیت اجتماعی

۱۷- در مدل انتقال، رسالت رسانه های جمعی چگونه مطرح می گردد؟

۱. رسالت رسانه های جمعی گزینش رویدادها و انتقال آنهاست.  
۲. رسالت رسانه های جمعی جلب توجه مخاطب است.  
۳. رسالت رسانه های جمعی ایجاد مشارکت و همراهی مخاطبان است.  
۴. رسالت رسانه های جمعی ایجاد کننده پیام است.

۱۸- در تعیین اثربخشی تبلیغات و کارآیی رسانه کدام ابزار پژوهشی کارآمد است؟

۱. تحقیق و ارزیابی  
۲. روش های داستان سرایی  
۳. کارت امتیاز متوازن  
۴. روایی و پایایی

۱۹- در بیانیه مکزیک کلید واژه های مطرح شده صنعت روابط عمومی در کدام گزینه نشان داده شده است؟

۱. مشاوره، سازمان و عموم، تجزیه و تحلیل، متقابل  
۲. تحقیق، تجزیه و تحلیل، مشاوره، سازمان و عموم  
۳. تجزیه و تحلیل، مشاوره، تحقیق، عموم  
۴. سازمان و عموم، مشاوره، تحقیق، متقابل

۲۰- کدام گزینه به عناصر رویکرد استراتژیک کاهش فقر اشاره دارد؟

۱. افزایش آگاهی، انتشار اطلاعات، مدیریت رویدادها، تعیین مسیر استدلال  
۲. انتشار اطلاعات، تبلیغ و ترفیع، مدیریت رویدادها، سبک شناختی  
۳. مدیریت رویدادها، تبلیغ و ترفیع، افزایش آگاهی، تعیین مسیر استدلال  
۴. انتشار اطلاعات، مدیریت رویدادها، تبلیغ و ترفیع، افزایش آگاهی