

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۷

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۷

### سوالات تشریحی

- ۱- صفحه ۲۰  
نمره ۱،۰۰
- ۲- در یک موسسه نشر سیاست را به دو نوع تقسیم بندی می کنند: سیاست کلان، سیاست خرد. سیاست کلان به کلیه انتشارات موسسه نشر مربوط می شود و سیاست خرد به یک کتاب یا فعالیت خاص. نکات مهمی که در سیاست کلان نشر در نظر گرفته می شود عمدتاً سیاست کتابگزینی، مجموعه سازی، ویراستاری، طراحی، تولید فنی، مالی و اقتصادی، بازاریابی، قیمت گذاری و همکاری می باشد.  
صفحه ۳۷  
نمره ۱،۰۰
- ۳- به میان آمدن موضوع حق مولف پیشرفت در فنون چاپ و صحافی آغاز انتشار مجلات علمی، تخصصی و نشریات علمی مراکز علمی  
صفحه ۶۰  
نمره ۱،۰۰
- ۴- حروف نازک: در متن استفاده می شود، اندازه های مختلف دارد و پونت آنها تعیین کننده اندازه آنهاست حروف سیاه: برای عنوان های اصلی و فرعی و نیز برجسته کردن کلمه، اصطلاح یا عبارتی کوتاه به کار می رود. حروف سایه دار: در نوشته های فارسی بسیار کمتر مورد استفاده قرار می گیرد. برای عنوان نیز بکار می رود. حروف ایرانیک: که با نام های حروف کج، تابیده، خوابیده و مورب هم معروف است بیشتر برای عنوان آثار به کار می رود. حروف تزینی: کاربردش بیشتر جنبه هنری، تفریحی، آرایشی است و بیشتر تابع ذوق و سلیقه کتاب آراست تا نیازها و ملاحظات فنی. حروف تزینی به اشکال و صورت های بسیار متنوع طراحی می شود.  
صفحه ۸۰  
نمره ۱،۰۰
- ۵- مرکب به ماده سیاه رنگ یا رنگینی که روی کاغذ یا ماده چاپی دیگر نقش می بندد و به وسیله آن پیام انتقال می یابد یا شکل و تصویر به نمایش در می آید، مرکب می گویند. مرکب از دو ماده اصلی و چند ماده فرعی تشکیل می شود. مواد اصلی آن عبارت است از رنگدانه، مایع یا حلال یا ماده چرب روغنی که رنگدانه ها در آن حل می شود. مرکب چاپ همیشه به صورت مایع رقیق سیاه رنگی نیست، گاه به شکل ماده ای خمیری شکل به رنگ سیاه یا رنگهای دیگر نیز هست.  
صفحه ۱۱۸  
نمره ۱،۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۷

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۷

۱۰۰ نمره

۶- تفاوت کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به اختلاف سطح تکنولوژی و صنایع آنها محدود نمی شود. این تفاوت در اختلاف سطح تولید و مصرف است و تولید نیز به حوزه فنی - صنعتی منحصر نمی شود. تولید بیشتر نشانه داشتن توانهای تولید است. تولید گسترده تر، نشانه وجود تواناییها در عرصه های بیشتر است. جامعه ای که تولید بیشتر و گسترده تر دارد، و در عین حال می تواند تولیدات بسیار و متنوع خود را مصرف کند از مشخصات جامعه مولد و خلاق برخوردار است. خلاقیت به عامل های بسیاری بستگی دارد که به یکدیگر پیوسته و وابسته اند. پیشرفت فنی از پیشرفت علمی جدا نیست و پیشرفت علمی بدون پشتوانه اقتصادی و حمایت فرهنگی میسر نمی گردد و اعتلای فرهنگی بدون تولید بسیار کتاب و نشر فعال وزنده تصور ناپذیر است.

صفحه ۱۶۷

۱۰۰ نمره

۷- بهاء الدین خرمشاهی موانع و مشکلات نشر کتاب در ایران را در شش دسته کلی طبقه بندی کرده است: ممیزی کتاب عدم اعتنای کافی دستگاه های برنامه ریزی دولت به نشر کتاب و هماهنگ نکردن آن با برنامه های دیگر موانع اقتصادی: گرانی هزینه های تولید، ضعف توزیع، نارسایی تبلیغ یکجانبه بون نظام آموزشی ضعف فرهنگ عمومی و کمبود کتابخانه ها ضعف امکانات فنی و فرهنگی ناشران

صفحه ۱۹۸