

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱- کدام یک از موارد زیر بیانگر مفهوم پروپاگاندا است؟

۱. تبلیغات سیاسی ۲. روزنامه نگاری ۳. تبلیغات بازرگانی ۴. تبلیغات تجاری

۲- کدام یک از موارد زیر بیانگر تعریف ترنس. ا.ج. کوانتر از پروپاگاندا است؟

۱. پروپاگاندا باید با بصورت سری تاثیر گذار و تاثیر پذیر باشد
 ۲. پروپاگاندا باید موثر، عینی، قابل فهم و قابلیت حفظ شدن در حافظه باشد
 ۳. پروپاگاندا باید با به همه موارد توجه داشته باشد تا موثر واقع شود باشد
 ۴. پروپاگاندا یعنی روزنامه نگاری مدرن و اصولی می باشد

۳- پاسخ در حال تغییر جزء کدام یک از مراحل ترغیب و اقناع است؟

۱. آسانترین نوع ترغیب و اقناع است
 ۲. متوسط ترین نوع ترغیب و اقناع است.
 ۳. این نوع ترغیب و اقناع خنثی است
 ۴. دشوارترین نوع ترغیب و اقناع است

۴- رساترین و مبلغ ترین و کاری ترین ابزار ابلاغ و تبلیغ کدامند؟

۱. ابزارهای هنری ۲. ابزارهای تجاری ۳. ابزارهای سیاسی ۴. ابزارهای اجتماعی

۵- هر گروه از نمادها که بتواند به شیوه ای ساخته شوند که برای مخاطب به اصطلاح معنا دار باشند، را چه می گویند؟

۱. پیام ۲. کد ۳. محتوا ۴. ارسال کننده پیام

۶- کدام یک از موارد زیر بیانگر تعریف برلو از محتوای پیام است؟

۱. محتوای پیام مطالب بیرون پیام است که گیرنده ارتباط برای بیان هدف خود آنها را انتخاب می کند
 ۲. محتوای پیام مطالب درون پیام است که فرستنده ارتباط برای بیان هدف دیگران آنها را انتخاب می کند
 ۳. محتوای پیام مطالب بیرون پیام است که منبع ارتباط برای بیان هدف خود آنها را انتخاب می کند
 ۴. محتوای پیام مطالب حاشیه های پیام است که ابزار ارتباط برای بیان هدف خود آنها را انتخاب می کند

۷- افکار عمومی پدیده ای است اجتماعی حاصل کنش و واکنش بسیاری از مردم، این تعریف از کیست؟

۱. گینزبرگ ۲. چالز کولی ۳. سیدمن ۴. پارک

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۴

۸- کدام یک از تعاریف زیر تعریف ارسطو از ارتباط است؟

۱. ارتباط عبارت است از جست و جو برای دست یافت به اهداف شخصی و ترغیب و اقناع دیگران
۲. ارتباط عبارت است از جست و جو برای دست یافت به کلیه وسایل و امکانات موجود برای ترغیب و اقناع دیگران
۳. ارتباط عبارت است از جست و جو برای دست یافت به کلیه وسایل و امکانات موجود برای تشویق دیگران
۴. ارتباط عبارت است از جست و جو برای دست یافت به کلیه ابزارهای ارتباطی موجود برای ترغیب و اقناع خود

۹- کدام یک از موارد زیر تعریف امیل دورکیم از خود کشی است؟

۱. خلا بین فرد و جامعه و کاستی در روابط اقتصادی می داند
۲. خلا بین فرد و جامعه و کاستی در روابط فرهنگی می داند
۳. خلا بین فرد و جامعه و کاستی در روابط اجتماعی می داند
۴. خلا بین فرد و جامعه و کاستی در روابط سیاسی می داند

۱۰- سه جزء ارتباط، گوینده، گفتار، مخاطب مربوط به کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. امیل دورکیم
۲. شنن و ویورر
۳. کلودشنن
۴. رایز به نقل از ارسطو

۱۱- شش مدل ارتباطی منبع، رمزگذار، پیام، کانال، رمز خوان، گیرنده مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟

۱. ویلبر شرام
۲. کلودشنن و وارون ویورر
۳. امیل دورکیم
۴. ارسطو

۱۲- کدام یک از سه عنصر ارتباطات زیر عناصر ارتباط از نظر ویلبر شرام است؟

۱. منبع، پیام و مقصد
۲. منبع، ابزار، مخاطب
۳. ابزار، پیام، فرستنده
۴. منبع، کانال انتقال، گیرنده

۱۳- کدام یک از موارد زیر نظام ارتباط انسانی را نشان می دهد؟

۱. رمزگزار، رمز خوان
۲. رمزخوان، گیرنده
۳. فرستنده، گیرنده
۴. مقصد، رمزخوان

۱۴- کدامیک از متغیر زیر در افزایش یا کاهش تاثیر ارتباط دخیل اند؟

۱. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، نحوه انتقال ارتباط
۲. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، ویژگی منبع ارتباط
۳. منبع ارتباط، کانال ارتباطی، ویژگی ابزار ارتباط
۴. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، ویژگی های مخاطبان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱۵- کدام یک از موارد زیر عمده ترین مشکل منبع ارتباط است؟

۱. عدم شناخت و وضوح منبع
۲. عدم آشنایی به مخاطب
۳. عدم آگاهی از مخاطبین
۴. عدم ابزار مناسب

۱۶- عمده ترین مشکلی که منبع ارتباط در برقراری ارتباط وجود دارد کدام است؟

۱. عدم شناخت و وضوح منبع ارتباط
۲. عدم منبع ارتباط
۳. عدم شناخت و سیاه نمایی منبع
۴. سیاه نمایی منبع و عدم منبع ارتباط

۱۷- از جمله عمده ترین عوامل ارتباطی کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. کانال ارتباطی، مخاطب، بازخوردهای مدار
۲. منبع، پیام و معنای آن، کانال ارتباطی، مخاطب، بازخوردهای مدار
۳. منبع، پیام و معنای آن، تبلیغ، اقناع، هدف
۴. مخاطب، بازخوردهای مدار، منبع، پیام و معنای آن

۱۸- کدام یک از موارد زیر دشواری های کانال ارسال پیام می باشد؟

۱. ظرفیت پیام، حجم جریان پیام، مخاطب منفعل
۲. حجم جریان پیام، مخاطب منفعل، جهت های عبور پیام، مخاطب فعال
۳. ظرفیت پیام، حجم جریان پیام، کانال ارتباطی، جهت های عبور پیام
۴. کانال ارتباطی، جهت های عبور پیام، مخاطب فعال

۱۹- روش های پژوهش در زمینه ارتباطات تبلیغی و اقناعی کدامند؟

۱. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل مخاطبان
۲. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل هدف
۳. تحلیل محتوا، تحلیل وسیله، تحلیل مخاطب
۴. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل وسیله

۲۰- کدام یک از موارد زیر بیانگر تعریف روش همبستگی ثابت است؟

۱. می توان اثرات تلویزیون، تبلیغ تلویزیونی را به عنوان وسایل تبلیغی با مطالعه و نفوذ آن در افراد سنجید.
۲. می توان اثرات تلویزیون، تبلیغ تلویزیونی را در جهت اهداف خود بکار گرفت
۳. می توان اثرات تلویزیون، را در جهت اهداف خود بکار گرفت
۴. تبلیغ تلویزیونی، را در جهت اهداف خود بکار گرفت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۲۱- هر قدر مخاطب فضای ذهنی خود را وابسته به وسیله تبلیغی کند؟

۰۱. ضریب جذب وسیله تبلیغی بیشتر است
 ۰۲. ضریب جذب وسیله تبلیغی کم است
 ۰۳. ضریب جذب وسیله تبلیغی اثر معکوس دارد
 ۰۴. ضریب جذب وسیله تبلیغی متوسط است

۲۲- در تبلیغات از نظر اصولی کدام یک از موارد زیر مقدم بر دیگری است؟

۰۱. انگیزش مقدم بر آموزش
 ۰۲. آموزش مقدم بر انگیزش
 ۰۳. تعلیم مقدم بر تنفیذ
 ۰۴. تنفیذ مقدم بر تعلیم

۲۳- استعمار در لغت به چه معنی است، و استعمار گر آن را چگونه بکار می گیرد؟

۰۱. ویرانی، آبادانی
 ۰۲. ویرانی، غارت
 ۰۳. آبادانی، ویرانی
 ۰۴. غارت، ویرانی

۲۴- سه اصل مهم که در تبلیغات القایی وجود دارد کدام است؟

۰۱. محمل القا، سوژه القا، ضریب القا
 ۰۲. محمل القا، سوژه القا، ضریب کل القا
 ۰۳. محورالقا، محمل القا، ضریب اهمیت القا
 ۰۴. محورالقا، محمل القا، سوژه القا

۲۵- قوی ترین تبلیغات القایی کدام یک از موارد زیر است؟

۰۱. سوژه های واقعی
 ۰۲. سوژه های مجازی
 ۰۳. سوژه های اعتباری
 ۰۴. سوژه های اعتباری، سوژه های مجازی، سوژه های اعتباری

۲۶- روش های تبلیغ کدامند، بهترین و مفید ترین روش تبلیغات کدام است؟

۰۱. نفی و اثبات، شرطی، طرح ناگهانی، مدرن، شبهه استقلال
 ۰۲. نفی و اثبات، شرطی، طرح ناگهانی، استدلالی، شبهه استقلال، نفی و اثبات
 ۰۳. طرح ناگهانی، استدلالی، شبهه استقلال، نفی و اثبات، مدرن، سنتی
 ۰۴. شبهه استقلال، نفی و اثبات، طرح ناگهانی، سنتی، نفی و اثبات، شرطی

۲۷- کتاب بازتاب های شرطی مربوط به کدام یک از موارد زیر است؟

۰۱. لورنس
 ۰۲. وشلر
 ۰۳. ایوان پتروویچ پاولوف
 ۰۴. ال

۲۸- از ترکیب روش نفی و اثبات و استدلالی چه روشی به دست می آید؟

۰۱. روش ناگهانی
 ۰۲. روش شبه استقلال
 ۰۳. روش نفی و اثبات
 ۰۴. روش متقاعد کننده ای

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۲۹- مدل‌های تبلیغ چند دسته هستند کدام یک از موارد زیر صحیح می باشد؟

- ۰۱ دو دسته، ضعیف و قوی
 ۰۲ سه دسته، متوسط، ضعیف و قوی
 ۰۳ یک دسته متوسط
 ۰۴ چهار دسته، متوسط، ضعیف و قوی، عالی

۳۰- کدام یک از موارد زیر در باره سه زوج از رهبران فکری صحیح می باشد؟

- ۰۱ افقی، عمودی، یک شکلی
 ۰۲ افقی و عمودی، یک شکلی و چند شکلی، محلی و جهانی
 ۰۳ چند شکلی، محلی، جهانی
 ۰۴ افقی و عمودی، یک شکلی، محلی