

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تحلیل محتوا های پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۳۳۰

۱- چه ملت هایی قادر به بهره گیری بهینه از عصر جدید خواهند بود؟

۱. که از قدرت و توان لازم برای تولید اطلاعات برخوردارند.

۲. که از قدرت و توان لازم برای "پالایش امواج" و "سازماندهی اطلاعات" برخوردارباشند.

۳. که از قدرت و توان لازم برای اخذ اطلاعات برخوردارباشند.

۴. که از قدرت و توان لازم برای مقابله با اطلاعات برخوردارباشند.

۲- جهان امروز به چه عصری معروف است؟

۱. صنعتی شدن

۲. ارتباطات

۳. فضایی

۴. شبیه سازی

۳- مهمترین خصوصیات تحلیل محتوا کدامند؟

۱. عینی بودن - مستند بودن - کیفی بودن

۲. ذهنی بودن - مستند بودن - کمی بودن

۳. عینی بودن - منظم بودن - کمی بودن

۴. ذهنی بودن - منظم بودن - کیفی بودن

۴- روش تحلیل محتوا به بررسی چه مسائلی در تحقیق می پردازد؟

۱. بررسی کمی و کیفی مورد

۲. بررسی عینیت ها و ذهنیت های مورد

۳. کد گشایی از موارد

۴. کدگذاری موارد

۵- از دو رسانه رادیو و سینما در چه زمانی بیشتر استفاده شده است؟

۱. جنگ جهانی اول

۲. قرن بیست و یکم

۳. حد فاصل بین جنگ جهانی اول و دوم

۴. جنگ جهانی دوم

۶- یکی از کلی ترین مقوله تحلیل محتوا کدامست؟

۱. مقوله های موضوعی

۲. مقوله توانایی و خصوصیات

۳. مقوله ارزش ها

۴. مقوله جهت

۷- از جمله امتیازات تحلیل محتوا چیست؟

۱. پرهزینه است

۲. هم با وقایع جاری و هم با وقایع گذشته سرو کار دارد.

۳. محسوس است

۴. پیدا کردن مطلب برای آن آسان نیست

۸- پایه گذار تحلیل محتوا چه کسی بود؟

۱. ویلیبر شرام

۲. مارشال مک لوهان

۳. هارولد لاسول

۴. پل لازارسفلد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تحلیل محتوا های پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۳۰

۹- تحلیل محتوا در چه مواردی می تواند مفید واقع شود؟

۱. به کمک آن توسعه عقاید و افکار مردم را می توان ترسیم کرد.
۲. به کمک آن افکار عمومی را می توان سنجید.
۳. به کمک آن می توان نظر سنجی کرد.
۴. به کمک آن می توان افکار عمومی را تغییر داد.

۱۰- واحدهای تحلیل محتوا کدامند؟

۱. واحد خبر- واحد متن (زمینه)
۲. واحد ضبط- واحد شمارش
۳. واحد ضبط- واحد متن (زمینه)
۴. واحد خبر- واحد شمارش

۱۱- در تحلیل محتوا چه چیزهایی حائز اهمیت است؟

۱. همه چیز حتی شخصیت پژوهشگران دارای اهمیت است.
۲. علائق و باورهای پژوهشگران اهمیتی ندارد.
۳. مدت زمان پژوهش دارای اهمیت است.
۴. ارقام بیشترین اهمیت را دارد.

۱۲- تیتراژ در تحلیل محتوا چگونه محاسبه می شود؟

۱. بر اساس سبک محتوا و تعداد سطرها
۲. بر اساس موضوع محتوا و تعداد ستون ها
۳. بر اساس تعداد سطرها و فضای اشغال شده
۴. بر اساس تعداد ستون ها و فضای اشغال شده

۱۳- یک خبر را چگونه می توان کدگذاری کرد؟

۱. یک خبر را می توان در همه مقوله ها هم زمان کدگذاری کرد.
۲. یک خبر را نمی توان هم در مقوله اجتماعی و هم در مقوله فرهنگی کدگذاری کرد.
۳. یک خبر را فقط نباید در مقوله اجتماعی کدگذاری کرد.
۴. یک خبر را فقط نباید در مقوله فرهنگی کدگذاری کرد.

۱۴- در بررسی شبکه های رادیویی روش های محاسبه چیست؟

۱. بر حسب صدا و کلمه
۲. بر حسب صدا و زمان
۳. بر حسب موضوع و خبر
۴. بر حسب کلمه و زمان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تحلیل محتواهای پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۳۰

۱۵- منظور از رتبه گیری در برنامه های رادیو چیست؟

۱. برنامه هایی که در صد کمتری از نظر زمانی به خود اختصاص داده اند.
۲. برنامه هایی که در صد بیشتری از نظر زمانی به خود اختصاص داده اند.
۳. برنامه هایی که در زمان خاصی پخش می شوند.
۴. برنامه هایی که شنوندگان بیشتری دارند.

۱۶- پیام های اصلی در رادیو بیانگر چیست؟

۱. افکار عمومی
۲. افکار سرمایه داری
۳. افکار جهانی
۴. افکار سازمان یا شبکه

۱۷- منظور از نگاه خنثی در برنامه های رادیو چیست؟

۱. رساندن خبرها نه می تواند مثبت باشد و نه منفی
۲. گوش کردن خبرها نه می تواند مثبت باشد و نه منفی
۳. شبکه رادیویی نه می تواند مثبت باشد و نه منفی
۴. مدیریت رادیویی نه می تواند مثبت باشد و نه منفی

۱۸- کدامیک از نظریه پردازان اعتقاد دارند که رسانه ها، عرصه خصوصی زندگی را به عرصه عمومی پیوند زده اند؟

۱. پدی اسکائل - دیوید کاردیف
۲. مک لوهان - هارولد لاسول
۳. هابر ماوس - مک لوهان
۴. هارولد لاسول - هابر ماوس

۱۹- بیشترین تاثیر شبکه های اجتماعی ماهواره ای بر روی چیست؟

۱. شرایط سیاسی
۲. سرمایه داری
۳. افکار عمومی
۴. تغییرات فرهنگی

۲۰- برای تحلیل محتوای وب سایت ها به چه نکاتی باید توجه داشت؟

۱. مخاطبان وب سایت - مدیریت وب سایت - طبقه بندی وب سایت - تکنولوژی برنامه نویسی
۲. کارکرد وب سایت - مدیریت وب سایت - طبقه بندی وب سایت - تکنولوژی برنامه نویسی
۳. مخاطبان وب سایت - دیگر وب سایت ها - طبقه بندی وب سایت - تکنولوژی های ارتباطی
۴. مخاطبان وب سایت - مدیریت وب سایت - طبقه بندی وب سایت - تکنولوژی های آموزشی