

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۲۳۲۸

۱- نگرش از کدام ابعاد در اندیشه دانشمندان قابل بررسی است؟

۱. آمادگی بیرونی بالفعل - گرایش مثبت در برابر یک امر اجتماعی
۲. آمادگی درونی بالقوه - گرایش منفی در برابر یک امر اجتماعی
۳. آمادگی درونی بالفعل - گرایش مثبت یا منفی در برابر یک امر اجتماعی
۴. آمادگی بیرونی بالقوه - گرایش مثبت یا منفی در برابر یک امر اجتماعی

۲- به عقیده کرت لوین نگرش شکل گرفته در جامعه تحت تاثیر چه فشارهایی قرار دارد؟

۱. فشارهایی که می‌خواهند نگرش را دگرگون کنند و فشارهایی که می‌خواهند نگرش را سست تر کنند.
۲. فشارهایی که می‌خواهند نگرش را دگرگون کنند و فشارهایی که می‌خواهند نگرش را محکم تر کنند.
۳. فشارهایی که می‌خواهند نگرش را ثابت نگه دارند و فشارهایی که می‌خواهند نگرش را سست تر کنند.
۴. فشارهایی که می‌خواهند نگرش را ثابت نگه دارند و فشارهایی که می‌خواهند نگرش را محکم تر کنند.

۳- هدف از اقناع و ترغیب چیست؟

۱. یک فرایند ارتباطی نفوذ کردن است.
۲. نظر یا رفتار را به شکل اجباری ارائه می‌کند.
۳. نظر یا رفتار را از گیرنده منتقل می‌کند.
۴. خود گیرنده با منطق آن را دریافت می‌کند.

۴- نظریه دهکده جهانی متعلق به کیست؟

۱. کرت لوین
۲. دیوید رایزمن
۳. فردیناند تونیس
۴. مارشال مک لوهان

۵- ویژگی بارز تلویزیون چیست؟

۱. سرعت انتقال است
۲. دریافت سرگرمی در منزل است.
۳. بحران عاطفی ایجاد کند.
۴. محرومیت را بازگو کند

۶- از نظر رابرت دال "فرهنگ" چیست؟

۱. عامل توسعه سیاسی است.
۲. عامل توجیه کننده الگوی مخالفت های سیاسی در یک جامعه است.
۳. عامل بازدارنده توسعه سیاسی است.
۴. عامل بی اعتمادی سیاسی است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۷- منظور از فرهنگ سیاسی محلی - اطاعتی چیست؟

۱. توجه و اطاعت مردم از سران محلی است.
۲. تعهد اکثریت افراد نسبت به مشارکت است
۳. تعهد بیشتر نسبت به اقتدار قدرت مرکزی است.
۴. تعهد نسبت به خود کفایی محلی است.

۸- وضعیت کشورهای مختلف در احداث و استفاده از بزرگراه های اطلاعاتی نمودار چیست؟

۱. توانمندی تکنولوژی اطلاعاتی
۲. کشورها می توانند یکسان از اطلاعات بهره مند شوند.
۳. انفجار اطلاعات کشورها را به سمت توسعه می برد.
۴. عدم تساوی اقتصادی و فنی و تکنولوژی است.

۹- الوین تافلر تاریخ بشر را با تاکید بر قدرت چه عناصری تقسیم می کند؟

۱. مرحله کشاورزی - مرحله صنعتی - مرحله ارتباطات و اطلاعات
۲. مرحله فرهنگ شفاهی - مرحله تمدن چاپی - مرحله تمدن الکترونیک
۳. مرحله کشاورزی - مرحله تمدن چاپی - مرحله ارتباطات و اطلاعات
۴. مرحله فرهنگ شفاهی - مرحله صنعتی - مرحله تمدن الکترونیک

۱۰- راجرز فرایند تغییر را چه مراحل می داند؟

۱. انجماد زدایی - تغییر - انجماد
۲. ابداع - اشاعه - پیامد
۳. ابداع - استفاده - مرگ
۴. ظهور - تغییر - خاموشی

۱۱- والرشتین امپریالیسم فرهنگی را چگونه توصیف می کند؟

۱. بخش فرهنگی اهداف نظام کلی جامعه جهانی را رد می کند.
۲. الزاما بازار واحدی وجود دارد که در انطباق با اهداف نظام کلی است.
۳. گسستگی ها را به جای همبستگی ها پیشنهاد می کند.
۴. وابستگی به خارج جامعه را تایید می کند.

۱۲- جامعه نوین امروزه بر چه اصولی استوار است؟

۱. اطلاعات - ارتباطات - مدیریت - تخصص
۲. مدیریت - تخصص - محاسبات - اطلاعات
۳. اطلاعات - رسانه ها - مدیریت - سازمان
۴. اطلاعات - ارتباطات - سازمان - محاسبات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۱۳- "جی فولیه" ارتباط را چگونه تعریف می کند؟

۱. تمامی مراحل که پیام رد و بدل می گردد.
۲. تمامی مراحل که طی آن ذهنی بر ذهن دیگر اثر می گذارد.
۳. تمامی مراحل که برای تهیه برنامه تلاش می گردد.
۴. تمامی مراحل که ذهنی برای تاثیر گذاری تلاش می کند.

۱۴- به عقیده لاسول، اطلاعات از چه طریقی به مردم منتقل می شود؟

۱. اطلاعات از طریق رسانه ها به مردم منتقل می گردد.
۲. اطلاعات همواره از مسیری یکطرفه و از جانب ارتباط گر به سمت مخاطب جریان دارد.
۳. اطلاعات باید ابتدا تولید گردد و آنگاه به سمت مخاطب جریان یابد
۴. اطلاعات دو طرفه است.

۱۵- کدام نویسندگان نظریه های مک لوهان را فاقد ارزش علمی می دانند؟

۱. هارولد لاسول
۲. جی فولیه
۳. اشتاین برگ
۴. الوین تافلر

۱۶- پژوهش در وسایل ارتباط جمعی چگونه باید صورت گیرد؟

۱. نه تنها باید با شنوندگان، بینندگان و خوانندگان ارتباط یابد بلکه با شناخت خصایص روانی- فرهنگی و اجتماعی ارسال کنندگان پیامها نیز مرتبط باشد.
۲. باید فقط خصایص روانی- فرهنگی و اجتماعی شنوندگان، بینندگان و خوانندگان بررسی نماید.
۳. باید فقط بتواند با شنوندگان، بینندگان و خوانندگان ارتباط برقرار نماید.
۴. باید بتواند برنامه های موفق و مردم پسند را معرفی کند.

۱۷- نظر ویلبر شرانم در مورد رسانه چیست؟

۱. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه باعث بی هنجاری می گردد.
۲. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه به انتقال فکر کمک می کند.
۳. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه باعث عدم تفکر و یکسان سازی می گردد.
۴. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه می توانند مانع توسعه گردند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۱۸- لوسین پای اقدام اصلی در توسعه ملی را چه عاملی می داند؟

۱. موفقیت در ایجاد شکاف بین نخبگان حاکم و توده می داند.
۲. موفقیت در حفظ ساختار سیاسی کهن می داند.
۳. موفقیت در رسیدن به نوگرایی سیاسی می داند.
۴. موفقیت در بقای شیوه های سیاسی و غیر قابل تغییر می داند.

۱۹- رسانه های اطلاعاتی چگونه عمل می کنند؟

۱. واسطه بین همه افراد جهان هستند.
۲. واسطه اصلی میان بنگاه های اطلاعاتی و مردم هستند.
۳. واسطه اصلی بین سیاستگذاران و نخبگان هستند.
۴. واسطه اصلی بین سیاستگذاران و توده مردم هستند.

۲۰- دستکاری افکار عمومی چگونه صورت می گیرد؟

۱. توسط سیاستمداران
۲. توسط آموزش در جامعه
۳. توسط رسانه ها
۴. توسط مدیران جامعه

۲۱- کدام نظریه پرداز عصر کنونی را عصر دانایی می داند؟

۱. الوین تافلر
۲. مارشال مک لوهان
۳. لوسین پای
۴. ویلبر شرام

۲۲- کدام نظریه پرداز معتقد است که مدیران مغزها، پنج اسطوره فردگرایی، بی طرفی، طبیعت ثابت بشری، فقدان مبارزه و چندگانگی رسانه ها را تبلیغ می کنند؟

۱. شیلر
۲. اشتاین برگر
۳. مک لوهان
۴. لوسین پای

۲۳- رسانه ها چگونه می توانند نقش وجدان جمعی افکار عمومی را ایفا کنند؟

۱. از طریق آفرینش نظام هنجاری
۲. از طریق تمجید نظام اجرایی
۳. از طریق تخریب نظام اجرایی
۴. از طریق نقد نظام اجرایی

۲۴- کدام نظر متعلق به مک لوهان است؟

۱. وحدت شکل و محتوا اهمیت فراوان دارد.
۲. وسیله همان پیام است.
۳. تحلیل محتوا روش سودمند برای میزان تاثیر است.
۴. محتوای پیام مهمتر از وسیله و روش است.

۲۵- وجه افتراق توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی در چیست؟

۱. میزان استفاده از تکنولوژی است.
۲. روش تولید است.
۳. میزان در آمد است.
۴. میزان رشد آگاهی است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

## ۲۶- منظور از بحران هویت چیست؟

۱. مردم تعهدی به جامعه سیاسی نداشته و همکاری کنند.
۲. مردم خودشان را به سرنوشت بسپارند.
۳. مردم فرهنگ خود را از رسانه ها بگیرند.
۴. مردم به سیاست‌های حکومت اعتقادی نداشته باشند.

## ۲۷- نخستین گام برای رسیدن به توسعه کدام است؟

۱. دسترسی به تکنولوژی است.
۲. مبارزه با سنت هاست.
۳. تدوین الگوی توسعه است.
۴. مطالعه کشورهای توسعه یافته است.

## ۲۸- دولت توسعه چگونه دولتی است؟

۱. در برابر تغییر مقاومت کند.
۲. در مقابل جامعه مدنی مقاومت کند.
۳. توانایی تغییر بنیادین اقتصادی جامعه را داشته باشد.
۴. توانایی تغییر بنیادین سیاسی جامعه را داشته باشد.

## ۲۹- توسعه از لحاظ زمانی چه مراحل را طی می کند؟

۱. دوره رشد، گذار و توسعه پایدار
۲. دوره جنینی، میانسالی و کهولت
۳. دوره جنینی، رشد و گذار
۴. دوره رشد، میانسالی و کهولت

## ۳۰- نقش تبلیغات چیست؟

۱. آموزش، القا و نظارت است.
۲. ارائه اطلاعات، یادآوری و نظارت است.
۳. ارائه اطلاعات، القا و علمی است.
۴. آموزشی، مذهبی، اخلاقی و علمی است.

## ۳۱- اثرات تبلیغات چیست؟

۱. گسسته است.
۲. پیوسته است.
۳. کمک به انتخاب است.
۴. ایجاد شک و تردید است.

## ۳۲- مبدا تبلیغات سیاسی مربوط به چه زمانی است؟

۱. انقلاب روسیه
۲. انقلاب ایران
۳. انقلاب فرانسه
۴. انقلاب چین

## ۳۳- شایعه چیست؟

۱. اخبار دقیق و کامل که مردم به آن پی برده و میان دیگران رواج می دهند.
۲. انتقال دهان به دهان حکایت ها و اخبار غیر موثق است.
۳. اطلاعاتی که مردم با علم قطعی به آن در میان جامعه رواج می دهند.
۴. پدیده‌ای است که مردم از طریق آن نیازهای کنجکاو خود را تامین می کنند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۳۴- ارتباط افکار عمومی با تبلیغات چیست؟

۱. افکار عمومی با تبلیغات رابطه ای ندارد.
۲. افکار عمومی زیر بنای تبلیغات است.
۳. تبلیغات افکار عمومی را مختل می سازد.
۴. تبلیغات افکار عمومی را منحرف می سازد.

۳۵- موثرترین نوع تبلیغ کدام فرایند را طی می کند؟

۱. اعتماد مردم را به خود جلب می کند.
۲. در جامعه تصویر سازی می کند.
۳. هدف خاصی را تعیین می کند.
۴. مردم را بی اراده وادار به دیدن و شنیدن می کند.

۳۶- وظایف رسانه های گروهی چیست؟

۱. متحد کردن مردم و وادار کردن آنها به مشارکت
۲. حل بحران های اجتماعی
۳. سرگرمی و پر کردن اوقات فراغت
۴. آموزش های شهروندی به مردم

۳۷- امکانات بالقوه تکنولوژی فضایی در خدمت اهداف توسعه چیست؟

۱. درآمد- پژوهش- یکپارچگی ملی
۲. درآمد- توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات
۳. توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات- یکپارچگی ملی
۴. توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات- پژوهش

۳۸- چه کسی اولین بار در سالهای 1332-1406 در کتابش به مفهوم توسعه اشاره کرد؟

۱. جورج زیمل
۲. امیل دورکیم
۳. آگوست کنت
۴. ابن خلدون

۳۹- ماهیت نظام تبلیغات سیاسی چیست؟

۱. بررسی و مطالعه عرضی در روند
۲. بررسی تبلیغات در روند آن
۳. بررسی و مطالعه طولی در روند آن
۴. بررسی اسطوره ها و سازمان های تبلیغاتی

۴۰- کدام نظریه پرداز امپریالیسم فرهنگی را نشان دهنده ی نوعی نفوذ اجتماعی می داند که از یک کشور به کشورهای دیگر  
تحمیل می گردد؟

۱. ادوارد شیلر
۲. والرشتاین
۳. آرمان ماتلار
۴. یوهان گالتونگ