

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۳۱۸

۱- ارتباطات انتقال دهنده چه چیزی است؟

۰۱. معنی ۰۲. پیام ۰۳. تجربه ۰۴. خبر

۲- ارتباطات به چه چیزی نیازمند است؟

۰۱. تفهیم معنی ۰۲. ارسال معنی ۰۳. تسهیم معنی ۰۴. دریافت معنی

۳- منظور از رمز چیست؟

۰۱. هر نوع ترتیب و توالی منظم و یکپارچه است.
۰۲. کدگذاری روی پیام است.
۰۳. استفاده از کلمات مبهم است.
۰۴. یک نوع بی نظمی در رساندن پیام است.

۴- برای تجزیه و تحلیل یک فراگرد ارتباطی، چه باید کرد؟

۰۱. رابطه بین اجزا را مشخص کرد و بین آنها هماهنگی و تعامل برقرار کرد.
۰۲. آن را متوقف کرده و به اجزا کوچک تر تقسیم کرده و تاثیر و تاثیر آنها را در نظر گرفت.
۰۳. آن را مورد بررسی قرار داده و علت آنرا ارزیابی نمود.
۰۴. فرستنده و گیرنده را مورد بررسی قرار داد.

۵- نکات اساسی درباره ارتباطات چیست؟

۰۱. فراگرد ارتباط از نظام خاصی برخوردار نیست.
۰۲. فراگرد ارتباط یک جریان مداوم نیست..
۰۳. فراگرد ارتباط تعاملی نیست.
۰۴. فراگرد ارتباط میان کنشی است.

۶- منظور از وظیفه در فراگرد ارتباطی چیست؟

۰۱. گسستگی- کدگذاری- تاثیر گذاری- تصمیم گیری- تصدیق
۰۲. پیوستگی- کدگشایی- اطلاعاتی- تصمیم گیری- تصدیق
۰۳. گسستگی- کدگذاری- کدگشایی- تصمیم گیری- تصدیق
۰۴. پیوستگی- اطلاعاتی- تاثیر گذاری- تصمیم گیری- تصدیق

۷- منظور از درک چیست؟

۰۱. گفتگو و تبادل نظر ۰۲. دریافت صحیح محتوای محرک مورد نظر
۰۳. برقراری ارتباط صمیمانه ۰۴. ایجاد تفاهم بین دو فرد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۸- کنش های اختیاری معمولا در چه زمانی رخ می دهد؟

۱. پیش از دگرگونی در نگرش ها رخ می دهند.
۲. پس از دگرگونی در نگرش ها رخ می دهند.
۳. پیش از دگرگونی در رفتار رخ می دهند.
۴. پس از دگرگونی در رفتار رخ می دهند.

۹- فواید مدلهای ارتباطات چیست؟

۱. دستیابی به ارتباطات موثر
۲. تمام مسائل ناممکن را ممکن سازند.
۳. صرفه جویی در هزینه های ارتباطی
۴. صرفه جویی مالی، زمانی و انرژی

۱۰- مدل های فیزیکی ارتباط بر چند نوعند؟

۱. ذهنی- نمادین
۲. تمثیلی- نمادین
۳. تمثیلی- ترسیمی
۴. ذهنی- ترسیمی

۱۱- اختلالات ارتباطی کدامند؟

۱. عواملی که موجب تضعیف فراگرد ارتباطی می شود.
۲. عواملی که ایجاد خستگی و دلزدگی در ارتباط شوند.
۳. عواملی که تقویت فراگرد ارتباطی را موجب شوند.
۴. عواملی که به پذیرش ارتباط منتهی شوند.

۱۲- مدل های ارتباط، بر اساس چه معیاری به توصیفی، پیش بینی کننده و هنجاری تقسیم می شوند؟

۱. واقعیت
۲. استراتژی ها
۳. عملکرد
۴. فرایند

۱۳- مهارت های جرات ورزی چیست؟

۱. نوعی تمرین جنگیدن است.
۲. نوعی تمرین ایفای نقش و پاسخ های ویژه در زندگی است.
۳. نوعی نمایش رفتاری استقبال از خطر است.
۴. نوعی نمایش قدرت است

۱۴- بازخور باعث چه رفتاری می گردد؟

۱. ارسال، دریافت و برگشت پیام
۲. تجزیه و تحلیل پیام
۳. برگشت پیام و تحلیل رفتار
۴. تقویت بعضی از رفتارها و خاموشی بعضی دیگر از رفتارها

۱۵- پاداش در ارتباطات شامل چه عواملی است؟

۱. جایزه ای که مورد علاقه است.
۲. لذت- رضایت- خوشی
۳. مورد تایید قرار دادن طرف مقابل
۴. مطلوبیت در ارتباطات است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۱۶- نظریه "نیاز به موفقیت" را چه کسی بیان کرد؟

۰۱. هورنر ۰۲. آبرام مازلو ۰۳. ماکس وبر ۰۴. دیوید مک لی لند

۱۷- ویژگی بارز افراد جزم گرا چیست؟

۰۱. انعطاف پذیری ۰۲. مقاومت در برابر تغییر ۰۳. نفوذ پذیری ۰۴. حساسیت

۱۸- عامل اساسی بالندگی و شکل گیری انسان چیست؟

۰۱. ارتقا انسان ۰۲. توانمندی های انسان ۰۳. تعامل اجتماعی ۰۴. پیشرفت اجتماعی

۱۹- منظور از منطقه پنهان در پنجره جوهری نشان دهنده چیست؟

۰۱. نمایانگر اشتیاق فرد برای شناخته شدن توسط دیگران است.
۰۲. برای دیگران ناشناخته است ولی برای خود شناخته شده است.
۰۳. ویژگی هایی که دیگران در می یابند ولی برای فرد قابل دسترسی نیست.
۰۴. نه برای فرد شناخته شده است و نه برای دیگران.

۲۰- معنای همدلی چیست؟

۰۱. همزبانی با دیگران ۰۲. احساس دیگران را درک کردن
۰۳. حساسیت داشتن به دیگران ۰۴. حمایت کردن از دیگران

۲۱- آخرین نیاز در هرم سلسله مراتب نیازهای مازلو چیست؟

۰۱. نیازهای خودیابی ۰۲. نیازهای ایمنی و امنیت
۰۳. نیازهای اجتماعی ۰۴. نیازهای قدر و منزلت

۲۲- اساس یک ارتباط موفق چیست؟

۰۱. احترام به دیگران ۰۲. حرمت به خود ۰۳. قبول داشتن دیگران ۰۴. خود آگاهی

۲۳- خود فریبختگی چگونه گرایشی است؟

۰۱. از خود راضی بودن ۰۲. به سوی شدن از آنچه دیگران انتظار آنها از کسی دارند.
۰۳. موفقیت در تحصیل ۰۴. موفقیت در شغل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۲۴- چرخه حیات یک رابطه به ترتیب چیست؟

۱. آغاز- جفت و بند- آزمون- ادغام
 ۲. آغاز- آزمون- چفت و بند- ادغام
 ۳. آغاز- آزمون- ادغام- جفت و بند
 ۴. آغاز- ادغام- جفت و بند- آزمون

۲۵- خود گشودگی در ارتباطات چه نتایج دارد؟

۱. موجب می شود که خصوصیات ما برای همه روشن شود.
 ۲. موجب سرافکنندگی می گردد.
 ۳. موجب تخریب روابط ما با دیگران می گردد.
 ۴. موجب شکل گیری نگرش مثبت در مقابل خود و دیگران می شود.

۲۶- مهارت های تفاهم با دیگران کدامند؟

۱. گفتگو و توافق
 ۲. گوش دادن و همدلی
 ۳. گفتگو و همدلی
 ۴. توافق و گوش دادن

۲۷- برای غلبه بر پیش داوری ها و نگرش قالبی چه باید کرد؟

۱. بیاموزیم که چگونه داوری خود را تحت کنترل در آورده و آن را موقوف به بعد کنیم.
 ۲. باید از ابتدا بر مبنای نگرش خود قضاوت کنیم.
 ۳. باید متکی به خود بوده و به قضاوت خود ایمان داشته باشیم.
 ۴. باید با توجه به دلایل موجود قضاوت کنیم.

۲۸- نظریه تعادل متعلق به کیست؟

۱. ترایاندیس
 ۲. اسمیت
 ۳. کرامر
 ۴. هایدر

۲۹- علت نزدیکی افراد به یکدیگر چیست؟

۱. شمار نگرش های مشترک بین دو نفر
 ۲. دوستی دو طرفه بین افراد
 ۳. اهمیت و برجستگی نگرش افراد نسبت به هم
 ۴. مخالفت نکردن افراد با یکدیگر

۳۰- عزت نفس چگونه برانگیخته می شود؟

۱. احترامی که از دیگران نسبت به خود می بینیم.
 ۲. آگاهی از اینکه دیگران ما را دوست دارند.
 ۳. شان اجتماعی ما نزد دیگران بالا رود.
 ۴. بتوانیم نفس خود را کنترل کنیم.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۳۱- نظریه "نیازهای تکمیل کننده" با "نظریه تشابه" چه نسبتی دارد؟

۱. باهم مغایرت دارند.
۲. باهم مغایرتی ندارند.
۳. تکمیل کننده یکدیگر هستند.
۴. ارتباطی به یکدیگر ندارند.

۳۲- کدام هنرپیشه در نقش خود از ارتباطات غیر کلامی استفاده نمی کرد؟

۱. باستر کیتون
۲. هارولد لوید
۳. چارلی چاپلین
۴. جری لوئیس

۳۳- زبان اشیاء چیست؟

۱. نمایش ارادی و غیر ارادی کالاهای مادی که توسط انسان بکار گرفت می شوند.
۲. نمایش ارادی کالاهای مادی که توسط انسان نقل می شوند.
۳. نمایش غیر ارادی کالاهای مادی که توسط انسان نقل می شوند.
۴. نمایش عروسکی کالاهای مادی که توسط انسان ارائه می شود.

۳۴- اصطلاح "همجواری" در ارتباط اجتماعی متعلق به کیست؟

۱. جارجن روش
۲. ادوارد هال
۳. ولدون کیز
۴. ببرد ویسل

۳۵- کدام شخص به فضا یا قلمرو شخصی نگاه کرده است؟

۱. روزنفلد
۲. ادوارد هال
۳. رابرت سامر
۴. ژرژ گورویچ

۳۶- لباس متحدالشکل یا یونیفورم در القا مفاهیم و معانی چه تاثیری دارد؟

۱. بیانگر قوانین اجتماعی است که آنرا تعیین کرده است.
۲. بیانگر سلیقه افرادی است که آنرا بر تن کرده اند.
۳. بیانگر افراد تحت فرمان سازمان خاصی که قرار دارند.
۴. بیانگر درجه و مقام و پایگاه اجتماعی کسی است که آن را در بر دارد.

۳۷- منظور از بن بست دو سویه چیست؟

۱. فرستنده و گیرنده هر دو معنی پیام را درک نکنند.
۲. فرستنده درک کند اما گیرنده درک نکند.
۳. پیام کلامی با پیام غیر کلامی مغایرت داشته باشد.
۴. فرستنده پیام را بفرستد اما گیرنده برداشت دیگری داشته باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۳۸- اعتبار اولی یا عرضی چیست؟

۱. عامل ارتباطی کم و بیش راجع به خود سخن می گوید خواه مستقیم یا غیر مستقیم.
۲. عامل ارتباطی تلاش در دگرگون کردن اعتبار خود می کند.
۳. عامل ارتباطی تلاش در دگرگون کردن اعتبار دیگری می کند.
۴. عامل ارتباطی قبل از ورود به فرایند ارتباطی مورد نظر آن را داراست.

۳۹- ابعاد اعتبار کدامند؟

۱. اولی - ثانویه - نهایی
۲. صلاحیت - خوی و منش - نیت و انگیزه - شخصیت و پویایی
۳. اولی - مشتق شده - نهایی
۴. دانش - مالی - شان

۴۰- اعتبار ثانویه چگونه حاصل می شود؟

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| ۰۱ به سرعت | ۰۲ به تدریج | ۰۳ با تضعیف | ۰۴ با تخریب |
|------------|-------------|-------------|-------------|