

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱- کدام گزینه اشاره به رهبران ارکستری دارد که اعضای ارکستر را به نواختن آلات موسیقی متعدد مشغول می دارند و در نتیجه آهنگی را که مورد نظر است ایجاد می کنند؟

۱. مدیران سازمان ۲. مسئولین استراتژی ۳. سرپرستان ۴. کارکنان

۲- کدام گزینه بیانگر صف بندی‌هایی هستند کوتاه مدت، انطباقی، عملی و تعاملی که نیروهای متقابل آنها را برای دستیابی به هدفهای محدود بکار می گیرند؟

۱. تاکتیک ۲. ابزار ۳. استراتژی ۴. اهداف

۳- در کدام مرحله از فرایند طراحی مدیریت استراتژیک، بررسی محیط و عوامل موثر محیطی انجام می شود؟

۱. ارزیابی استراتژی ۲. اجرای استراتژی ۳. تدوین استراتژی ۴. بازخورد استراتژی

۴- تئوری کلاسیک مدلی برای تصمیم گیری در چه شرایطی است؟

۱. مجهول ۲. معلوم ۳. اطمینان ۴. عدم اطمینان

۵- از جمله ضروریات اتخاذ یک تصمیم منطقی درباره مسأله چیست؟

۱. حل مسأله ۲. وجود مسأله ۳. بیان مسأله ۴. اطلاع از راه حل های گوناگون

۶- برای رسیدن به یک شناخت صحیح و درست و تصمیم گیری برای تدوین یک استراتژی مناسب، کدام گزینه نقش اساسی دارد؟

۱. سیستم اطلاعاتی ۲. سیستم تصمیم گیری ۳. برنامه ریزی ۴. سیستم کنترل

۷- کدام نوع برنامه ریزی چارچوبی برای تصمیمات عملیاتی بوده و دارای دید بلند مدت است و در سطوح عالی سازمان انجام می گیرد و فراگیر می باشد؟

۱. برنامه ریزی کوتاه مدت ۲. برنامه ریزی میان مدت ۳. برنامه ریزی استراتژیک ۴. برنامه ریزی بلند مدت

۸- بر اساس مدل خط مشی هاوارارد شرکتی که تمام عواملش در این خانه متمرکز شود وضعیت نامطلوبی دارد در کدام گزینه مشهود است؟

۱. WT Mini-Mini ۲. ST Maxi-Mini ۳. SO Maxi-Maxi ۴. WO Mini-Maxi

۹- کدامیک از ابعاد استراتژی صنفی در طی یک مدت طولانی پای گرفته و تغییر ناپذیر است؟

۱. خط تولید ۲. فرایند ساخت ۳. تعهد نسبت به کیفیت ۴. بسته بندی کالا

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱۰- کدام یک از مدل های زیر ابتدا محیط صنعت و عوامل موثر محیطی را مورد بررسی قرار می دهد؟

- ۰۱ مدل رایت ۰۲ مدل هیل ۰۳ مدل صنفی ۰۴ مدل مینزبرگ

۱۱- در کدامیک از مدل های زیر ،انتخاب استراتژی از طریق پالایش و انتقال باورها و ارزش های اجتماعی و باورهای مدیر انجام می پذیرد؟

- ۰۱ مدل هیل ۰۲ مدل مینز برگ ۰۳ مدل صنفی ۰۴ مدل پورتر

۱۲- مدیریت برای انتخاب مدل استراتژی به چه نکاتی بایستی توجه کند؟

- ۰۱ شرایط سازمان و محیط ۰۲ سبک رهبری خود و شرایط سازمان
۰۳ سبک رهبری خود و شرایط محیط ۰۴ توانمندی داخلی و شرایط محیطی

۱۳- معیار ارزیابی عملکردها و مسیر رشد و ترقی سازمان را کدام یک از گزینه های زیر نشان می دهد؟

- ۰۱ استراتژی ۰۲ چشم انداز ۰۳ هدف ۰۴ بهره وری

۱۴- اینکه "هر هدف باید گامی باشد به سوی دستیابی به مقاصد سازمان" مربوط به کدام ویژگی های اهداف بلند مدت می باشد؟

- ۰۱ مناسب ۰۲ قابل دسترس ۰۳ قابل فهم ۰۴ برانگیزاننده

۱۵- کدامیک از استراتژی های زیر زمانی مناسب است که شرکت به عرضه کنندگان مواد اولیه خود اعتماد کافی نداشته باشد، آنها قیمتها را بسیار بالا منظور کنند یا اینکه نتوانند نیازهای شرکت را تأمین کنند؟

- ۰۱ ادغام عمودی به بالا ۰۲ ادغام عمودی به پایین
۰۳ ادغام افقی ۰۴ تنوع همگون

۱۶- کدامیک از استراتژی های متمرکز برای طولانی شدن دوره زندگی محصولات فعلی یا برای استفاده از حسن شهرت و نام تجاری به کار می رود؟

- ۰۱ رسوخ در بازار ۰۲ تنوع ۰۳ توسعه بازار ۰۴ توسعه محصول

۱۷- در کدامیک از استراتژی های زیر شرکت پس از خریدن یک شرکت جدید دواير و بخشهای مختلف آن را جدا جدا به فروش می رسانند؟

- ۰۱ تنوع ناهمگون ۰۲ تنوع همگون ۰۳ تنوع افقی ۰۴ انحلال

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱۸- این استراتژی اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود و با اتخاذ این استراتژی جریان نقدینگی شرکت بهبود پیدا خواهد کرد؟

۰۱. استراتژی مشارکت ۰۲. استراتژی کاهش

۰۳. استراتژی سلب مالکیت ۰۴. انحلال

۱۹- منظور از توسعه بازار چیست؟

۰۱. عرضه محصول جدید ۰۲. افزایش سهم بازار ۰۳. افزایش سهم مشتری ۰۴. اصلاح محصول

۲۰- در عامل آموزش و پژوهش کدامیک از متغیرهای زیر را باید مورد توجه قرار داد؟

۰۱. توزیع در صد بی سوادان ۰۲. مراکز رشد و کار آفرینی

۰۳. تعداد رشته های کاری به تفکیک محققان ۰۴. بودجه و درصد تحقیقات در کل و در رشته های تخصصی

۲۱- در کدامیک از روشهای زیر افراد تازه وارد نسبت به شغل و سازمان، دیدگاه مشترکی پیدا می کند؟

۰۱. اجتماعی شدن گروهی ۰۲. اجتماعی شدن فردی

۰۳. شرایط فرهنگی ۰۴. همانند سازی کارکنان

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر نه تنها بر حسب مشاغل تخصصی یا حرفه ای متفاوت است بلکه بر حسب سطوح سلسله مراتب سازمانی و واحدهای وظیفه ای سازمانی نیز قابل تغییر و تفسیر است؟

۰۱. ابعاد محتوایی ۰۲. پیچیدگی ۰۳. رسمیت ۰۴. تمرکز

۲۳- تصمیم گیری استراتژیک و تصمیم گیری عملیاتی به ترتیب با چه نوعی از تمرکز سازگار است؟

۰۱. تمرکز کمتر-تمرکز بیشتر ۰۲. تمرکز بیشتر-عدم تمرکز

۰۳. تمرکز بیشتر-تمرکز بیشتر ۰۴. تمرکز کمتر-عدم تمرکز

۲۴- چه زمانی تمایل به افزایش پیچیدگی، رسمی سازی و عدم تمرکز در سازمان افزایش می یابد؟

۰۱. با بزرگ شدن اندازه سازمان ۰۲. با کوچک شدن اندازه سازمان

۰۳. با افزایش گروههای رسمی ۰۴. با افزایش گروههای غیر رسمی

۲۵- کاربرد علوم در صنایع با استفاده از رویه ها و مطالعات منظم و جهت دار را چه می نامند؟

۰۱. استراتژی ۰۲. فناوری اطلاعات ۰۳. تکنولوژی ۰۴. فرایند تولید

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر عوامل بسیار دخیل در انتخاب نوع تکنولوژی می باشد؟

۰۱. سرمایه ۰۲. تولید ملی ۰۳. جمعیت ۰۴. محیط زیست

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۹ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۲۷- در کدامیک از سازمانهای زیر، تأکید بر تناسب داشتن روحیه افراد به وفاداری و تعهد نسبت به سازمان مطرح می باشد؟

۰۱. سازمانهایی با فرهنگ علمی
 ۰۲. سازمانهایی با فرهنگ باشگاهی
 ۰۳. سازمانهایی با فرهنگ تیمی
 ۰۴. سازمانهایی با فرهنگ سنگری

۲۸- کدام مولفه استراتژی بازاریابی تعیین می کند که موسسه چگونه با بازار هدف ارتباط برقرار می سازد؟

۰۱. محصول
 ۰۲. قیمت
 ۰۳. مکان
 ۰۴. ترویج

۲۹- وظیفه کدامیک از مدیران زیر طراحی و مدیریت بر فرایندهاست؟

۰۱. مدیران تولید و عملیات
 ۰۲. مدیران بازاریابی
 ۰۳. مدیران مالی
 ۰۴. مدیران میانی

۳۰- کدام گزینه یک وظیفه حیاتی یا ابزار کلیدی استراتژی کسب و کار می باشد؟

۰۱. منابع انسانی
 ۰۲. سرمایه
 ۰۳. تحقیق و توسعه
 ۰۴. دارایی ها