

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

۱- بخش های تشکیل دهنده ی "مدیریت استراتژیک" در الگوی جامع مدیریت استراتژیک فرد. آر. دیوید شامل کدام گزینه می گردد؟

۱. تعیین مأموریت - بررسی عوامل خارجی - بررسی عوامل داخلی

۲. تدوین استراتژی ها - اجرای استراتژی ها - ارزیابی استراتژی ها

۳. داشتن استراتژی - مدیریت پشتیبان - کارکنان توجیه شده

۴. مدیر استراتژیست - منابع کافی - محیط داخلی و خارجی آماده

۲- در کدام استراتژی "افزودن محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط" رخ می دهد؟

۱. توسعه محصول ۲. یکپارچگی عمودی ۳. رسوخ در بازار ۴. تنوع همگون

۳- در کدام استراتژی "افزودن محصولات و خدمات و غیر مرتبط برای مشتری کنونی" روی می دهد؟

۱. تنوع افقی ۲. تنوع عمودی ۳. مشارکت ۴. توسعه محصول

۴- مقصود از کدام استراتژی، عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید است؟

۱. توسعه بازار ۲. توسعه جغرافیایی ۳. یکپارچگی افقی ۴. تنوع همگون

۵- استراتژی هایی که تحت "استراتژی های متمرکز" شناخته می شوند، شامل کدام گزینه است؟

۱. تنوع همگون - تنوع افقی - تنوع ناهمگون ۲. مشارکت - کاهش - واگذاری - انحلال - ترکیب

۳. یکپارچگی عمودی به بالا و پایین و افقی ۴. رسوخ در بازار - توسعه بازار - توسعه ی محصول

۶- هنگامی که صنعت اصلی که سازمان مورد نظر در آن به فعالیت مشغول است، از نظر سود و فروش سالانه سیر نزولی می پیماید.

- هنگامی که سازمان دارای منابع مالی و انسانی لازم جهت ورود به صنعت جدید را دارد و می تواند به شیوه ای موفقیت آمیز به رقابت بپردازد.

- هنگامی که بازار کنونی (برای محصولات شرکت) در حال اشباع شدن است.

کدام استراتژی را انتخاب می کنید؟

۱. تنوع همگون ۲. تنوع ناهمگون

۳. یکپارچگی عمودی به پایین ۴. ترکیب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

۷- کدام استراتژی پورتر، هنگامی موفق است که بخشی از صنعت دارای اندازه و وسعت کافی و از رشد بالقوه برخوردار باشد و سرانجام این که، این موفقیت، از نظر شرکت های عمده و رقیب، از اهمیت زیادی برخوردار نباشد؟

۱. استراتژی های تمایز  
۲. استراتژی های رهبری هزینه ها  
۳. استراتژی های عمومی (ژنریک)  
۴. استراتژی مبتنی بر تمرکز خاصی از مشتریان

۸- مبنای اولویت ها، راهبرد ها، برنامه ها و وظائف کاری سازمان کدام گزینه است؟

۱. مأموریت  
۲. استراتژی  
۳. محیط  
۴. آگاهی

۹- کدام گزینه بر استراتژی های سازمان اثر می گذارد و از آن نیز اثر می پذیرد؟

۱. فلسفه سازمان  
۲. چشم انداز کلان  
۳. ذینفعان سازمان  
۴. بهره وری سرمایه

۱۰- از دیدگاه دراکر، بهترین زمان برای مطرح کردن این پرسش: " ما به چه کار مشغول هستیم؟ " مطابق کدام گزینه است؟

۱. زمانی است که شرکت مسیر موفقیت را می پیماید.  
۲. هنگامی است که شرکت در حال ورشکستگی است.  
۳. قبل از تدوین آرمان ها و رسالت سازمان است.  
۴. هنگام تخصیص منابع بایستی بدین پرسش پاسخ داد.

۱۱- مفاد مأموریت سازمان باید دارای ۹ ویژگی برجسته باشد، " باورها، ارزش ها، آرزوها و اولویت های اخلاقی اصلی شرکت " مربوط به ویژگی کدام گزینه محسوب می گردد؟

۱. مشتریان و کارکنان  
۲. فلسفه سازمان  
۳. توجه به بقاء و رشد  
۴. توجه به تصور مردم

۱۲- نیروهای " فن آوری " جزو کدام گزینه برای سازمان محسوب می گردد؟

۱. نیروهای تهدید کننده  
۲. نیروهای داخلی  
۳. نیروهای قوت زا  
۴. نیروهای خارجی

۱۳- در مبحث " بررسی عوامل خارجی " قسمت " نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی " شرکت ال. دی. ال. می کوشد از طریق بررسی ۵ شاخص، جو سیاسی کشورهای خارجی را پیش بینی نماید کدام گزینه گویای این پنج شاخص است؟

۱. نیروی انسانی متخصص - سرمایه در گردش - فناوری های جدید - بازار آزاد - مدیران کلان استراتژیست  
۲. پیشرفت های اجتماعی - پیشرفت های فنی - وفور منابع طبیعی - نابسامانی های داخلی - نوع سیستم سیاسی  
۳. نوع سیستم سیاسی - مصوبات قانونی مجلس - دولت کارآمد - پیشرفت های اجتماعی - نقش بخش خصوصی  
۴. جمعیت کشور - سیاست های خارجی - جنگ های خارجی - شورش های داخلی - قوانین و مقررات راهبردی

۱۴- کدام روش پیش بینی آینده " مبتنی بر قضاوت های شهودی " بنا نهاده شده است؟

۱. بستن تناسب  
۲. رگرسیون چند مجهولی  
۳. روش های کمی  
۴. روش های کیفی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

۱۵- ماتریس EFE مترادف کدام گزینه است؟

۰۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی  
۰۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی  
۰۳. ماتریس بررسی رقابت  
۰۴. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی

۱۶- " فرایند ارزیابی عوامل درونی سازمان " در چه هنگامی رخ می دهد؟

۰۱. هنگام مدیریت استراتژی های مناسب سازمان  
۰۲. درست موازی فرایند بررسی عوامل خارجی  
۰۳. قبل از استخراج مأموریت و رسالت سازمان  
۰۴. پس از اجراء و قبل از ارزیابی استراتژی ها

۱۷- " الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید " این جمله تعریف کدام گزینه است؟

۰۱. رفتار انسانی  
۰۲. فرهنگ سازمانی  
۰۳. سازش با محیط  
۰۴. الگوی مدیریتی

۱۸- پنج وظیفه اصلی مدیریت عبارتند از برنامه ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، تاءمین نیروی انسانی و اعمال کنترل؛ این وظائف به ترتیب در کدام مراحل مدیریت استراتژیک روی می دهد؟

۰۱. رویکرد - اجراء - تدوین - تدوین - کنترل استراتژی  
۰۲. تدوین - اجراء - اجراء - اجراء - ارزیابی استراتژی  
۰۳. اجراء - تدوین - مدیریت - اجراء - نظارت استراتژی  
۰۴. تفکر - مدیریت - تدوین - اجراء - کنترل استراتژی

۱۹- مقصود کدام گزینه اینست که " در باره ی مسأله های دامنگیر عرضه کننده ی کالا و خدمات به صورت منظم داده هایی را گردآوری، ثبت و تجزیه و تحلیل نمود "؟

۰۱. مدیریت استراتژیک  
۰۲. تحقیقات بازاریابی  
۰۳. تجزیه و تحلیل موقعیت  
۰۴. تصمیم گیری مدیریت کلان

۲۰- در مبحث نسبت های مالی کدام گزینه نشاندهنده ی " توان شرکت در باز پرداخت بدهی های کوتاه مدت " می باشد؟

۰۱. نسبت بدهی  
۰۲. نسبت آنی  
۰۳. نسبت جاری  
۰۴. نسبت بازده کل دارایی ها

۲۱- سه مرحله " چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی ها " شامل کدام گزینه می گردد؟

۰۱. ورودی - مقایسه - تصمیم گیری  
۰۲. تدوین - اجراء - کنترل و نظارت  
۰۳. CPM - SWOT - QSPM  
۰۴. مسئله یابی - مدیریت استراتژیک - ارزیابی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

۲۲- استراتژی های WT شامل کدام گزینه می باشد؟

۱. با بهره جستن از فرصت ها نقاط ضعف را از بین ببرید.
۲. برای احتراز از تهدیدات از نقاط قوت استفاده کنید.
۳. با بهره جستن از نقاط قوت در صدد بهره برداری از فرصت ها برآیید.
۴. نقاط ضعف را کاهش دهید و از تهدیدات بپرهیزید.

۲۳- کدام گزینه در ربع اول " ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک " قرار دارد؟

۱. رقابتی
۲. تهاجمی
۳. تدافعی
۴. محافظه کارانه

۲۴- چنانچه در ماتریس گروه مشاوران بستن، وضعیت " نرخ رشد فروش صنعت زیاد و وضع سهم نسبی بازار هم زیاد " باشد؛ کدام گزینه رخ داده است؟

۱. ستاره
۲. سگ
۳. گاو شیرده
۴. علامت پرسش

۲۵- ماتریس استراتژی های اصلی بر پایه دو بعد قرار دارد، کدام گزینه گویای این دو بعد می باشد؟

۱. موضع رقابتی - رشد بازار
۲. تنوع افقی - تنوع عمودی
۳. توسعه بازار - رشد بازار
۴. بعد اصلی - بعد فرعی

۲۶- با استفاده از کدام گزینه می توان " جذابیت نسبی استراتژی های مختلف " را مشخص نمود؟

۱. ماتریس استراتژی اصلی
۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی
۳. ماتریس داخلی و خارجی
۴. ماتریس اولویت بندی استراتژی ها

۲۷- در الگوی جامع مدیریت استراتژیک طبق فرد آر. دیوید؛ کدام گزینه نشاندهنده مراحل " اجرای استراتژی ها " هستند؟

۱. تعیین هدف های بلند مدت - انتخاب استراتژی ها
۲. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - تخصیص منابع
۳. تخصیص منابع - تعیین مأموریت
۴. تعیین هدف های سالانه و سیاست ها - بازخورد به تمام مراحل

۲۸- چنانچه مدیری به اختلاف بین گروه ها اهمیت زیادی ندهد و کوشش نماید به وجوه تشابه و منافع مشترک تاءکید زیادی نماید؛ به کدام گزینه اقدام نموده است؟

۱. تعرض
۲. اجتناب
۳. رویارویی
۴. خنثی سازی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۱۸۱۰۹

۲۹- کدام گزینه در خصوص " رابطه بین ساختار و استراتژی از نظر چاندلر " صحیح است؟

۱. استراتژی با ساختار هیچگونه ارتباط سازمانی ندارد.

۲. استراتژی با گذشت زمان ساختار را تغییر می دهد.

۳. استراتژی و ساختار مبنای سود آوری بنگاه به شمار می آیند.

۴. ساختارها، تعیین کننده استراتژی ها هستند.

۳۰- برای سازمان هایی که در تدوین و اجرای استراتژی ناگزیرند نیازهای خاص مشتریانی با ویژگی های متفاوت در مناطق

جغرافیایی را تاءمین کنند، کدام ساختار را مناسب می دانید؟

۱. ساختار ماتریسی جغرافیایی

۲. ساختار جغرافیایی تخصصی

۳. ساختار بخشی بر اساس حوزه جغرافیایی

۴. ساختار جغرافیایی بر حسب مشتری