

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵۰ زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰ سري سوال : یک ۱

عنوان درس : کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی / درس : مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۳۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع مهندسی صنایع ۱۳۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۸۱۱۳

۱- کدام یک از موارد زیر جزء ابعاد کیفیت نمی باشند؟

۱. عملکرد ۲. قابلیت اطمینان ۳. قابلیت محصول ۴. زیبایی

۲- تعریف زیر مربوط به کدام یک از موارد زیر می باشد؟

« مشتری با اتکا به شهرت سازمان از لحاظ کیفیت محصولات آن، محصولی را خریداری می کند. »

۱. ویژگی ۲. انطباق با استاندارد ها ۳. قابلیت تعمیر پذیری ۴. کیفیت درک شده

۳- تعریف زیر مربوط به کدام یک از گام های «کرازبی» می باشد.

« بررسی و هدایت برنامه بهبود کیفیت به صورت منظم و مداوم »

۱. رفع علل ایراد ۲. تکرار چرخه بهبود ۳. تنظیم اهداف ۴. شورای کیفیت

۴- ..... معیار معنا داری برای ارزیابی محصول تامین کننده خواهد بود اگر در کنار آن بعد کیفیت مطرح شود.

۱. هزینه ۲. کنترل ۳. هدف ۴. کارایی

۵- کدام یک از گزینه های زیر مهم ترین نقش را در جهت توسعه استاندارد ها ایفا می کنند؟

۱. سازمان های خصوصی ۲. سازمان های بین المللی و ملی

۳. سازمان های دولتی ۴. کمیته های استاندارد

۶- اولین موسسه استاندارد ملی جهان که دارای یک اعتبار به رسمیت شناخته شده جهانی برای تولید استاندارد های بی عیب بوده کدام است؟

۱. BSI ۲. DIN ۳. MSS ۴. ISO

۷- در بحث مدیریت هر سازمان برای رسیدن به اهداف خود نیازمند استفاده از چه چیزی می باشد؟

۱. تجربیات ۲. محصول خود ۳. مدیریت ۴. منابع

۸- سازمان باید ممیزی های داخلی را در فواصل برنامه ریزی شده، انجام دهد تا تعیین کند که سیستم مدیریت کیفیت .....

۱. به صورت اثر بخش اجرا و برقرار نگه داشته شود ۲. بهبود مستمر و اثر بخش داشته باشد

۳. تولید با محصولات تطابق داشته باشد ۴. باعث رضایت مشتری شده است

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵  
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۱۰۰  
 سری سوال : ۱ یک  
 عنوان درس : کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری  
 رشته تحصیلی : مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۳۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۳۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۸۱۱۳

۹- در بنیاد ملی کیفیت اروپا لوح افتخار به چه سازمان هایی اهدا خواهد شد ؟

۱. سازمان هایی که قادر به توانمند سازی موسسات باشند
۲. نگرش مدیریت کیفیت را در سطح سازمان نشان دهد
۳. شاخص های توانمند سازی در سازمان را مد نظر گیرد
۴. وجود نگرش مدیریت کمی را در سطح سازمان نشان دهد

۱۰- یکی از مهم ترین تکنیک های مدیریتی و کیفیتی که امکان تعامل بین بخش های تولیدی، بازاریابی و فروش را فراهم آورده است چه چیزی می باشد ؟

۱. QFD      ۲. FMEA      ۳. ANSI      ۴. ISO

۱۱- از جمله مهم ترین مراحل پروژه گسترش عملکرد کیفیت چیست ؟

۱. شناسایی و درک انتظارات تولید کنندگان
۲. شناسایی و درک انتظارات مدیران
۳. شناسایی و فهم خواسته، انتظارات و نیازمندی های مشتریان
۴. شناسایی و فهم، نیازمندی های سازمان ها

۱۲- برای دریافت تندیس زرین، حد نصاب تعیین شده برای این سطح کسب حداقل چند امتیاز است ؟

۱. 600      ۲. 620      ۳. 720      ۴. 700

۱۳- ..... موجب تمرکز سازمان بر محیط خارجی و بهبود کارایی فرایندها می شود.

۱. افزایش آگاهی      ۲. رهبری      ۳. الگوبرداری      ۴. مدیریت

۱۴- کدام یک از موارد زیر گاهی به عنوان الگو برداری عملیاتی یا عمومی هم شناخته می شوند ؟

۱. فرایندی      ۲. رقابتی      ۳. آماده سازی پروژه      ۴. شناخت فرایندی

۱۵- تعریف زیر مربوط به کدام یک از واژه های زیر می باشد ؟

« فرایندهای اصلی سازمان هستند که موجب شکل گیری محصول یا خدمت می شوند »

۱. فرایند مدیریتی      ۲. فرایند مشتری گرا      ۳. فرایند پشتیبانی      ۴. فرایند الگو برداری

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر جزء مدیریت سازمان با شیوه جدید می باشد ؟

۱. تمرکز درونی      ۲. مدیر به عنوان پلیس      ۳. مدیر به عنوان مربی      ۴. سطوح بیشتر

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۵  
 زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۵۰  
 سری سوال : ۱ یک  
 عنوان درس : کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری  
 رشته تحصیلی : مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۳۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۳۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۸۱۱۳

۱۷ - از مطالعه الگوبرداری چه مزایایی برای تیم و سازمان به دست می آید؟

۱. درک کامل الگو
۲. پرورش مربی و اعضای تیم
۳. اطلاع از عملکرد های امکان پذیر
۴. اشتیاق برای اعمال تغییرات بیرون از سازمان

۱۸ - کدام یک از موارد زیر جزء 6 قدم فرایند الگو برداری نمی باشند؟

۱. جمع آوری داده ها
۲. باز نگری
۳. شناسایی و درک فرایند خود
۴. فرایند مشتری گرا

۱۹ - مصمم بودن به ارائه «کایزن» به عنوان یک استراتژی همه جانبه ، جزء وظایف چه کسانی می باشد؟

۱. مدیریت ارشد
۲. سرپرست ها
۳. مدیریت میانی و کارکنان ستادی
۴. کارگر ها

۲۰ - از نگاه اصول بیست گانه ی مدیریت کایزن 5 پایه و بنیان چه چیزی می باشد؟

۱. واگذاری اختیار
۲. سر پرست ها
۳. محصولی با کیفیت
۴. کارکرد ها

۲۱ - کدام یک از موارد زیر جزء اقدامات اساسی در اجرای عملی کایزن نمی باشند؟

۱. فعالیت هایی که به شکلی در جای دیگری به صورت موازی انجام میشوند باید با یکدیگر تلفیق شوند.
۲. آن دسته از فعالیت هایی که برای تکمیل و بهبود سطح کیفی خدمات لازمند به فعالیت های سازمان افزوده شوند.
۳. کلیه فعالیت هایی که هزینه زا هستند ولی ارزشی تولید نمی کنند، باید حذف شوند.
۴. آن دسته از فعالیت هایی که برای تکمیل و بهبود سطح کمی خدمات لازمند به فعالیت های سازمان افزوده شوند.

۲۲ - فعالیت اصلی شرکت ها برای کسب سود به سه بخش اصلی تقسیم می شوند که عبارتند از :

۱. توسعه یافتگی - رضایت مشتری - مدیریت
۲. تولید - توسعه یافتگی - فروش
۳. توسعه یافتگی - مدیریت - فروش
۴. تولید - رضایت مشتری - فروش

۲۳ - ریشه یابی علت و معلول ، قانون چندم «مدیریت گمبا» تعریف شده است ؟

۱. قانون اول
۲. قانون دوم
۳. قانون چهارم
۴. قانون پنجم

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ : تشریحی : ۵۰ : زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ : تشریحی : ۵۰ : سري سوال : ۱ : یک

عنوان درس : کاربرد مدیریت کیفیت در ورزش، مدیریت کیفیت و بهره وری

رشته تحصیلی : مدیریت ورزشی - مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی ۱۳۱۵۴۰۵ - مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع، مهندسی صنایع ۱۳۱۸۱۰۳ - مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۸۱۱۳

۲۴ - یکی از عمده ترین وظایف مدیریت گمبا تحقق سه عملی است که موجب رضایت مشتری می شود ، این سه عمل کدام اند ؟

۱. کمیت - قیمت مناسب - تحویل به موقع سفارش

۲. کیفیت مطلوب - قیمت مناسب - تحویل به موقع سفارش

۳. گرفتن سفارش سریع - استاندارد سازی - کیفیت مطلوب

۴. گرفتن سفارش سریع - استاندارد سازی - قیمت مناسب

۲۵ - نخستین بار به طور رسمی و جدی لغت «بهره وری» در مقاله چه کسی و در چه سالی ظاهر شد؟

۱. کوئیزنی ۱۷۶۷      ۲. لیتر ۱۷۶۶      ۳. لیتر ۱۸۸۳      ۴. کوئیزنی ۱۷۶۶

۲۶ - هدف اصلی از به کار گیری شش سیگما چیست ؟

۱. افزایش زمان انجام فعالیت

۲. کاهش تعداد نقص ها

۳. جذب مشتری

۴. بهبود مستمر

۲۷ - درک نیازمندی های مشتری و دامنه کارکرد قابل قبول توسط مشتری ، جزء اهداف کدام یک از گزینه های زیر می باشد ؟

۱. CTQ      ۲. TQM      ۳. SPC      ۴. VOC

۲۸ - در کدام مارک های رنگی و دور موتور از چه نوع سنسور هایی استفاده شده است ؟

۱. رشته ای      ۲. ناحیه ای      ۳. ابعاد      ۴. موقعیت

۲۹ - مانع اصلی در راه موفقیت روند بهره وری در اغلب موارد عدم وجود ..... می باشد ؟

۱. به هم پیوستگی      ۲. ارتباطات      ۳. همکاری و تعهد      ۴. ایمان و اعتماد

۳۰ - ویلیام اسمیت در چه سالی واژه ی شش سیگما را ابداع نمود ؟

۱. ۱۹۸۷      ۲. ۱۹۸۹      ۳. ۱۹۸۸      ۴. ۱۹۸۶