

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱- تز اصلی این نظریه کوشش در جهت افزایش صادرات و کاهش واردات و دستیابی به مازاد تراز بازرگانی است؟

- ۰۱ نظریه ی مرکانتیلیسم  
۰۲ نظریه ی برتری نسبی  
۰۳ نظریه ی کلاسیک ها  
۰۴ نظریه ی نئوکلاسیک ها

۲- نظریه ی برتری مطلق توسط چه کسی ارائه گردیده است؟

- ۰۱ دیوید ریکاردو  
۰۲ دیوید هیوم  
۰۳ آدام اسمیت  
۰۴ توماس مان

۳- کدام یک از نظریه های زیر در رابطه با بهره مندی کشورها از منابع ملی بحث نموده است؟

- ۰۱ نظریه ی برتری مطلق  
۰۲ نظریه ی برتری نسبی  
۰۳ نظریه ی هکچر و آهلین  
۰۴ نظریه ی سیکل عمر کالا

۴- کدام یک از نظریه های زیر ، مزایای ناشی از صرفه جویی در مقیاس را بیشتر مورد توجه قرار می دهد؟

- ۰۱ نظریه ی مزیت نسبی  
۰۲ نظریه ی سیکل عمر کالا  
۰۳ نظریه ی مزیت رقابت ملی  
۰۴ نظریه ی مزیت های پیشتاز بودن

۵- پرتو معتقد است ، شرکت های صنعتی و تجاری در یک کشور هنگامی مزیت رقابتی به دست می آورند که مشتریان داخلی آنها ، پیچیده اند و انتظارات آنها بالاست . این عبارت کدام یک از عوامل چهارگانه محیطی پرتو را توصیف می کند؟

- ۰۱ شرایط تقاضای داخلی  
۰۲ برخورداری از منابع اقتصادی و عوامل اولیه ی تولید  
۰۳ نوع استراتژی  
۰۴ وجود صنایع مرتبط و حمایت کننده

۶- قدیمی ترین ابزار و روش های سیاست گذاری در تجارت خارجی کدام است؟

- ۰۱ سوبسیدها  
۰۲ سیاست های ضد دامپینگ  
۰۳ تدابیر اداری  
۰۴ تعرفه های گمرکی

۷- تولید کالاهایی در داخل کشور ، در صورتی که با صرف مبالغ کمتر می توان آنها را وارد نمود باعث ایجاد چه نوع آثاری می شود؟

- ۰۱ رونق اقتصاد کلان جامعه  
۰۲ فرصت از دست رفته برای اقتصاد ملی  
۰۳ سود و منفعت مصرف کنندگان جامعه  
۰۴ ایجاد درآمد برای دولت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۸- کدام یک از روش ها و ابزارهای سیاست گذاری در تجارت خارجی نوعی دخالت مستقیم دولت در امر واردات به شمار می رود ؟

۱. سهمیه بندی واردات  
۲. برقراری تعرفه معین گمرکی  
۳. برقراری تعرفه ی نسبی گمرکی  
۴. سیاست های اداری

۹- از قدیمی ترین نظریاتی که در تأیید دخالت دولت در بازرگانی خارجی ارائه شده است ، کدام است ؟

۱. سیاست تجاری استراتژیک  
۲. تدابیر اداری  
۳. نظریه ی صنایع نوپا  
۴. سیاست های ضد دامپینگ

۱۰- از جمله مسایل حل نشده سازمان جهانی تجارت به چه موضوعاتی می توان اشاره نمود ؟

۱. منابع خدمات مالی بیمه و اوراق بهادار  
۲. دامپینگ و حقوق کارگران  
۳. کالای فکری و حق امتیاز  
۴. سرمایه گذاری کردن در ارتقای عوامل پیشرفته تولید

۱۱- کدام گزینه از پیامدهای تشکیل بازار یکپارچه ی اروپا به حساب می آید ؟

۱. افزایش قیمت تمام شده کالا  
۲. افزایش فشار های رقابتی در عرصه ی صنعت و تجارت  
۳. کاهش قدرت خرید  
۴. افزایش سرعت رشد اقتصادی کشور های عضو

۱۲- نهاد اصلی سیاست گذاری اتحادیه ی اروپا کدام یک از موارد زیر است ؟

۱. کمیسیون اروپا  
۲. شورای وزیران  
۳. پارلمان اروپا  
۴. دادگاه اروپا

۱۳- بازار مشترک اندین (Andean) در کدام یک از اتحادیه های زیر تشکیل گردیده است ؟

۱. اتحادیه ی همکاری اقتصادی آسیا و اقیانوس آرام  
۲. اتحادیه ی تجارت آزاد آمریکای شمالی  
۳. جامعه ی اقتصادی کشور های غرب آفریقا  
۴. اتحادیه ی کشور های آمریکای لاتین

۱۴- مأموریت فعلی بانک بین المللی ترمیم و توسعه کدام یک از گزینه های زیر می باشد ؟

۱. اعطای وام به کشورهای کم توسعه یافته  
۲. کمک به تأمین مالی برای بازسازی اروپا  
۳. اعطای وام به کشورهای توسعه یافته  
۴. حمایت از طرح های کشاورزی

۱۵- با کدام روش شرکت ها کالاها و خدمات مورد نیاز خود را از مناطق مختلف جهان تأمین می کنند ؟

۱. جهانی شدن بازار ها  
۲. جهانی شدن تولید  
۳. شراکت استراتژیک در قلمرو جهانی  
۴. جهانی شدن محصولات

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر برگرفته از نظر بار تلت و گوشال در زمینه ی استراتژی فراملیتی می باشد ؟

۱. شرکت ها برای بقاء در بازار های جهانی باید از صرفه جویی های ناشی از کسب تجربه و مکان تولید مناسب ، به خوبی بهره برداری نمایند .
۲. شرکت ها باید توانمندی ها یا برتری های اساسی خود را به بازارهای بیرون مرزی انتقال دهند .
۳. شرکت ها باید خود را با نیاز ها و شرایط بازار های محلی ، سازگار نمایند .
۴. جریان کالا ها و مهارت های تولیدی شرکت ها همیشه نباید یک طرفه یعنی از مرکز اصلی به سوی شعبه های خارجی باشد .

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر می تواند باعث حرکت سریع شرکت روی منحنی تجربه گردد؟

۱. افزایش هزینه ی تولید در یک واحد تولیدی
۲. افزایش حجم تولید در یک واحد تولیدی
۳. ایجاد ارزش کمتر با هزینه ی بیشتر
۴. کاهش حجم تولید در یک واحد تولیدی

۱۸- کدام گزینه از پیامد های استقرار یک فعالیت ارزش آفرین در مکان بهینه است ؟

۱. افزایش قیمت تمام شده محصولات شرکت
۲. افزایش هزینه ی فرآیند ایجاد ارزش
۳. آفت موقعیت رقابتی شرکت در بازار
۴. متمایز سازی محصولات شرکت از رقبا

۱۹- تأمین و انتقال مواد اولیه از طریق زنجیره ی عرضه بیانگر چیست ؟

۱. مدیریت مواد
۲. مدیریت تولید
۳. مدیریت عرضه
۴. لجستیک

۲۰- کدام یک از موارد زیر بیانگر تولید مجموعه ای متنوع از محصولات با هزینه ی هر واحد تولید انبوه است ؟

۱. مدیریت کیفیت جامع TQM
۲. تکنولوژی انعطاف پذیر
۳. حداقل مقیاس تولید اقتصادی
۴. حداکثر مقیاس تولید اقتصادی

۲۱- برای استقرار تأسیسات تولیدی ، راهبرد عدم تمرکز در چه زمانی مناسب است ؟

۱. موانع تجاری کم هستند.
۲. تکنولوژی تولید انعطاف پذیر نبوده و هزینه های ثابت آن کم است .
۳. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است .
۴. محصولات صنعت مورد نظر مصرف همگانی دارد .

۲۲- کدام یک از موارد زیر از مزایای تولید کردن ( تولید در خانه ) به حساب می آید ؟

۱. هزینه های تولید بیشتر
۲. انجام سرمایه گذاری تخصصی
۳. گسترش عملیات شرکت
۴. انعطاف پذیری استراتژیک

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۳- کدام یک از موارد زیر از نتایج کنفرانس پولی برتن وودز (Bretonwoods) به شمار می آید؟

۱. طلا جای خود را به ارز در نظام پولی و مالی بین الملل داد .
۲. دلار آمریکا به عنوان ارز پایه مورد پذیرش کشورها قرار گرفت .
۳. صندوق بین المللی پول منحل شد .
۴. ارزش تعدادی از ژولهای معتبر شناور شد.

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر دلایل طرفداری از نظام نرخ های ثابت ارزی را نشان می دهد؟

۱. نظم پولی و استقلال سیاسی
۲. کاهش اثر عملیات واسطه ای دلال های بازار ارز
۳. امکان به کارگیری سیاست های کنترل پولی برای دولت
۴. امکان تعدیل کسری تراز بازرگانی با استفاده از سیاست های داخلی

۲۵- در کدام یک از سیستم های نرخ ارز ، دولت با سیاست های خود در تعیین نرخ ارز تأثیر گذار است؟

۱. سیستم شناوری آزاد
۲. سیستم شناوری هدایت شده
۳. سیستم شناوری وابسته
۴. نرخ های ارزی نسبتاً ثابت

۲۶- کدام یک از موارد زیر از نکات اصلی موافقت نامه جامائیکا به حساب می آید؟

۱. ثابت بودن نرخ های تعدیل ارز توسط اعضا پذیرفته شد .
۲. طلا به عنوان یک دارائی ذخیره ای در سیستم پولی کنار گذاشته شد .
۳. تعیین ارزهای معتبر به عنوان پشتیبان ارزهای ضعیف
۴. غیر مجاز بودن ورود کشور های عضو به بازار آزاد به منظور تعدیل نوسانات پولی

۲۷- معیاری است که بر پایه آن پول رایج کشورها با یکدیگر مبادله می شود؟

۱. نرخ ارز
۲. نرخ مبادله
۳. نرخ معامله
۴. نرخ تبدیل

۲۸- در کدام یک از موارد زیر ، تبدیل ارزها به دلیل تفاوت نرخ تبدیل آنها در بازارهای کشورهای مختلف انجام می گیرد؟

۱. مبادله ی سلف
۲. عملیات آربیتراژ
۳. پیام سويفت
۴. اعتبار اسنادی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۲۹- کدام یک از موارد زیر مرتبط با داد و ستد هایی است که در آن دو ارز با یکدیگر مبادله می شوند ، اما انجام واقعی این مبادله به یک زمان مشخص در آینده موقوف می شود ؟

۱. نرخ مبادله ی سلف
۲. نرخ مبادله ی نقدی
۳. نرخ مبادله ی اعتبار اسنادی
۴. نرخ مبادله ی حساب باز

۳۰- کدام یک از موارد زیر در مورد ماهیت بازار ارز درست می باشد ؟

۱. از دیدگاه اقتصادی بازار ارز به یک مکان مشخص اطلاق می شود .
۲. بازارهای ارز در کشور های مختلف جهان ، به صورت مستقل از هم ، عمل می نمایند .
۳. انواع عملیات پولی و ارزی به ویژه تبدیل پول های مختلف به یکدیگر در آن انجام می شود .
۴. بازار ارز یک حالت گسسته در سراسر جهان دارد.

۳۱- قانون (( یک قیمت )) تحت چه شرایطی در بازارهای مختلف رقابتی حاکم است ؟

۱. نرخ مبادله ی نقدی ارز در دو بازار رقابتی یکسان باشد .
۲. هزینه های حمل و نقل و موانع تجاری در بازارهای رقابتی وجود نداشته باشد .
۳. مقدار عرضه و تقاضا در دو بازار رقابتی یکسان باشد .
۴. تراز بازرگانی دو کشور مشابه یکدیگر باشد .

۳۲- با توجه به اثر فیشر بیان کنید اگر نرخ بهره رسمی در بازار کشوری ۲۵٪ و نرخ تورم ۱۵٪ اعلام شود، نرخ بهره ی واقعی چقدر است ؟

۱. ۴۰٪
۲. ۲۵٪
۳. ۱۰٪
۴. ۵٪

۳۳- تنظیم تراز پرداخت های کشور به صورت گزارش سالانه ، جزو وظایف کدام یک از ارگان های زیر می باشد ؟

۱. وزارت بازرگانی
۲. سازمان برنامه و بودجه
۳. بانک مرکزی
۴. هیئت دولت

۳۴- کدام یک از موارد زیر جزو تدابیر غیر بازاری دولت برای مقابله با کسری تراز پرداخت ها می باشد؟

۱. سیاست های ضد تورمی
۲. سهمیه بندی واردات
۳. کاهش ارزش پول ملی
۴. خرید تضمینی محصولات

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازرگانی بین المللی، تجارت بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۶

۳۵- پرداخت های نقدی و کمک هایی که دولت به زلزله زدگان کشور های خارجی ارسال می کند ، در کدام قسمت از تراز پرداخت ها قرار می گیرد ؟

۱. حساب جاری
۲. حساب سرمایه
۳. حساب ذخایر دولتی
۴. خالص مغایرت های آماری

۳۶- در حالت کسری بنیانی تراز پرداخت ها ، کدام یک از سیاست های زیر می تواند به کار رود ؟

۱. دریافت وام از صندوق بین المللی پول
۲. کاهش ارزش پول ملی کشور
۳. افزایش ارزش پول ملی کشور
۴. اجرای سیاست های پولی و مالی به وسیله ی دولت

۳۷- فاکتور اندازه ی بازار ، در رابطه با کدام یک از تصمیم گیری های اساسی ورود به بازارهای خارجی مطرح است ؟

۱. زمان ورود به بازار های خارجی
۲. مقیاس ورود به بازار های خارجی
۳. انتخاب بازارهای خارجی
۴. سرمایه گذاری در بازار های خارجی

۳۸- کدام یک از موارد زیر ، منجر به ایجاد تعهد استراتژیک برای شرکت می شود ؟

۱. ورود به بازار خارجی در اندازه ی وسیع
۲. ورود زود هنگام به بازار خارجی
۳. اولویت اول انتخاب برای ورود به بازار خارجی
۴. تبلیغات گسترده برای ورود به بازار خارجی

۳۹- در کدام یک از روش های ورود به بازار خارجی شرکت فروشنده ی تکنولوژی پس از اتمام قرارداد از منافع طرح اجرا شده در دراز مدت بهره مند نخواهد بود ؟

۱. قرارداد فرانسیزی
۲. قرارداد فعالیت مشترک
۳. سرمایه گذاری مشترک
۴. طرح های کلید در دست

۴۰- هنگامی که مزیت رقابتی شرکت از کنترل بر دانش تکنولوژیک آن نشأت می گیرد ، معمولاً مدیران از کدام شیوه برای ورود به بازارهای خارجی استفاده می کنند ؟

۱. قراردادهای اعطای امتیاز
۲. قرارداد فعالیت مشترک
۳. تأسیس شعبه با مالکیت کامل
۴. طرح های کلید در دست