

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۷۴ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۱- جغرافیا در تعریف و تبیین توریسم چگونه تأثیر گذار بوده است؟

۰۱ ارائه ی تعریف و تبیین علمی قدیمی

۰۲ توصیف و تحلیل جغرافیایی

۰۳ به عنوان یکی از نقشهای اساسی انسان در چارچوب جغرافیای انسانی- اجتماعی

۰۴ به عنوان یکی از نقشهای اساسی انسان در اقتصادی

۲- شعار قدرت از طریق شادی از بررسی های دانشمندان کدام کشورها نشأت می گرفت ؟

۰۱ مطالعات ناحیه ای جغرافیدانان آمریکایی

۰۲ بررسی های نزدیک به علم اقتصاد اروپایی ها

۰۳ روان شناسان آلمان هیتلری

۰۴ بررسی های جاذبه گردشگری در آمریکا

۳- محدودیت مسافرت های تفریحی و استراحتی تا چه زمانی برقرار بود؟

۰۱ قرن هفدهم

۰۲ قرن نوزدهم

۰۳ نیمه اول قرن بیستم

۰۴ تا اوایل قرن بیستم

۴- یکی از رایج ترین اشکال جهانگردی در سرتاسر جهان، کدام مورد زیر است ؟

۰۱ درمانی

۰۲ فرهنگی- آموزشی

۰۳ تفریحی

۰۴ مذهبی- زیارتی

۵- پس از رونق گرفتن علم جغرافیا از قرن سوم در بین مسلمانان و انتشار صوره الارض خوارزمی چه کتاب هایی در زمینه کشورها نگاشته شد؟

۰۱ مسالک و ممالک

۰۲ الرسائل

۰۳ سفرنامه ها

۰۴ راهنمای سفر

۶- کدامیک از ویژگی های شهرنشینی معاصر ، لزوم تنوع محیطی راحت و آرام را توجیه می کند ؟

۰۱ کثرت وسیله نقلیه

۰۲ بافتهای شهری

۰۳ تمرکز شدید

۰۴ بیماریها

۷- علت اصلی محدودیت مسافرتی سالمندان چیست ؟

۰۱ عدم تخصص و فقر نسبی

۰۲ فقر نسبی و ناتوانی جسمی

۰۳ میزان درآمد و عوامل فرهنگی

۰۴ عوامل فرهنگی و فقر نسبی

۸- بعد از سال ۱۹۵۰ کشورهای اروپایی برای گسترش گردشگری چه اقدامی انجام دادند؟

۰۱ همکاری فرهنگی

۰۲ اتحادیه اروپا

۰۳ تسهیل مقررات ارزی

۰۴ مقررات حمل و نقل

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۷۴ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۹- کدامیک از وسایل نقلیه ذیل، می تواند نقش هتل را در گردشگری ایفا کند؟

- ۰۱ هواپیما ۰۲ کشتی ۰۳ قطار ۰۴ اتوبوس

۱۰- نقش توریسم در ایجاد فعالیت و تولید کار چگونه است؟

- ۰۱ بهره گیری بیشتر از عامل سرمایه نسبت به سایر عوامل تولید
۰۲ بهره گیری بیشتر از عامل نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید
۰۳ بهره گیری توأم و مساوی از هر سرمایه و نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید
۰۴ بیشتر از عامل زمین نسبت به سایر عوامل تولید

۱۱- شکل و شیوه تجمع گروههای انسانی، به صورت سازمان معینی در محیط طبیعی چه نام دارد؟

- ۰۱ سازمان یابی فضا ۰۲ محیط اقتصادی ۰۳ محیط فرهنگی ۰۴ محیط اجتماعی

۱۲- به چه علتی مناطقی مانند برایتون، دوویل یا آرکاشون به صورت استراحت گاه توریستی درآمده اند؟

- ۰۱ نزدیکی و وجود آمد و شد ۰۲ سواحل بکر و دست نخورده
۰۳ قرارگیری در مسیر راههای ارتباطی ۰۴ امکان استفاده از هواپیما

۱۳- رام آبها به چه علت برای فعالیتهای توریستی تجهیز شده اند؟

- ۰۱ استفاده از آبهای معدنی ۰۲ استفاده از پلاژهای ساحلی
۰۳ رواج ورزشهای آبی ۰۴ عزیمت به مناطق ییلاقی

۱۴- یکی از عوامل توسعه توریسم در کشورهای مدیترانه ای اروپا چیست؟

- ۰۱ شرایط مناسب توپوگرافی ۰۲ شرایط مناسب آب و هوایی
۰۳ راههای دسترسی ۰۴ شکوفایی اقتصادی

۱۵- پارک بزرگ گئورکی در مسکو چه نقشی ایفا می کند؟

- ۰۱ فرهنگی ۰۲ صنعتی ۰۳ استراحتگاهی ۰۴ تجاری

۱۶- در شهر از میر، طبقه مرفه و خارجیان در کدام محله اقامت دارند؟

- ۰۱ بایراقلی ۰۲ بورنوا ۰۳ گجه قوندی ۰۴ السانجاج

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۷۴ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۱۷- مهمترین نقش جنبی شهرهای زیارتگاهی و مذهبی چه می باشد؟

- ۰۱ آموزش الهیات ۰۲ تجاری ۰۳ بهداشتی و درمانی ۰۴ فرهنگی - انتشاراتی

۱۸- در فرانسه به کدام نوع چشم انداز روستایی بویجی اطلاق می شود؟

- ۰۱ کوهستانی و بیلاقی ۰۲ گندم زارهای گسترده
۰۳ نواحی کوچ نشینی ۰۴ مزارع دارای پرچین

۱۹- در کدامیک از فعالیت های تشکیلات جهانگردی لازم است آمار جهانگردان و اثرات اقتصادی و مالی آن سنجیده شود؟

- ۰۱ تشکیلات داخلی ۰۲ بازاریابی ۰۳ تسهیلات ۰۴ تبلیغات

۲۰- چرا توریسمی که به علم جغرافیا مسلط باشد در کارش موفق تر خواهد بود؟

- ۰۱ آشنایی با کشورها ۰۲ آشنایی با انسان و محیط
۰۳ تجربه ترسیم نقشه ۰۴ شناخت روحیات ملل

۲۱- برای تبلیغ ارزنده تر فعالیتهای جهانگردی بهتر است به چه وسیله ای متوسل شد؟

- ۰۱ تبلیغات غیر مستقیم روزنامه ها و مجلات تخصصی ۰۲ تبلیغات مستقیم از طریق برگزاری نمایشگاه
۰۳ تبلیغات مستقیم تلویزیونی ۰۴ تبلیغات غیر مستقیم نمایشی

۲۲- یکی از قدیمی ترین وسایل تبلیغاتی در فعالیتهای توریستی چیست؟

- ۰۱ اسلاید ۰۲ پوستر ۰۳ بروشور ۰۴ سمینار

۲۳- در بین کشورهای اروپایی کدام یک در صدر مراکز جهانگرد پذیر قرار دارد؟

- ۰۱ سوئیس ۰۲ فرانسه ۰۳ ایتالیا ۰۴ اسپانیا

۲۴- کدام کشور اروپایی علیرغم وسعت کم و بری بودن، دارای تنوع و زیبایی مناظر طبیعی برای جهانگردان است؟

- ۰۱ اتریش ۰۲ سوئیس ۰۳ پرتغال ۰۴ لوکزامبورگ

۲۵- وجود بناهایی که بیان گر دوران شکوفایی تمدن در شهرهای معروف اسلامی مراکش است، موجب توسعه کدام نوع گردشگری شده است؟

- ۰۱ تجاری ۰۲ سیاسی ۰۳ مذهبی ۰۴ اکتشافی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۳۱۶۰۷۴ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۰

۲۶- سنت گردشگری در ایتالیا از چه زمانی آغاز شد؟

۰۱. قرون وسطی ۰۲. قرون جدید ۰۳. عهد باستان ۰۴. قرن نوزدهم

۲۷- بهترین اقلیم مدیترانه ای را کدام کشور دارا است؟

۰۱. قبرس ۰۲. ایتالیا ۰۳. ترکیه ۰۴. یونان

۲۸- عامل اصلی اثرات زیانبخش فعالیت‌های توریستی در مناطق جغرافیایی چیست؟

۰۱. فرهنگی - اجتماعی ۰۲. تمرکز شدید و عدم توزیع مناسب
۰۳. آلودگی رودخانه ها و سواحل ۰۴. مشکلات پارک های حیات وحش

۲۹- منظور از بازارهای جهانگردی ایران کدام است؟

۰۱. مجموعه ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست های آن ها کشور ایران است.
۰۲. مجموعه ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست های ایران به سمت آن ها است.
۰۳. مجموعه نمایشگاه های بازرگانی توریستی که در ایران دایر می شود.
۰۴. مجموعه صنایع دستی و کالاهای مورد علاقه توریست هایی که به ایران می آیند.

۳۰- پر جاذبه ترین ناحیه توریستی جهان چه منطقه ای است؟

۰۱. اروپای شمالی ۰۲. استرالیا و زلاند نو ۰۳. حوزه دریای مدیترانه ۰۴. آمریکای شمالی