

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۲

۱- اولین عصر بیست ساله جهش تکنولوژی اطلاعات چه نامیده می شود؟

۱. عصر سیستمهای اطلاعاتی مدیریت
۲. عصر اینترنت
۳. عصر مبادله الکترونیکی داده ها
۴. عصر انتقال الکترونیکی وجوه

۲- پیاده سازی تجارت الکترونیکی به چه حوزه هایی بستگی دارد؟

۱. سازمانها، استانداردهای فنی، سیاست عمومی، افراد
۲. دولت، قوانین، استانداردهای فنی، افراد
۳. امنیت، سیاست عمومی، افراد، دولت
۴. امنیت، استانداردهای فنی، سازمانها، قوانین

۳- کدام گزینه از فواید تجارت الکترونیکی در مقایسه با تجارت سنتی محسوب می شود؟

۱. افزایش قدرت چانه زنی
۲. فروش آنی
۳. کاهش قدرت تجزیه و تحلیل کالا
۴. امکان فروش با استفاده از واسطه

۴- کدام گزینه از منافع تجارت الکترونیک برای سازمانها محسوب می شود؟

۱. تسهیل در ارائه خدمات عمومی
۲. امکان کار در خانه برای افراد بیشتر
۳. ایجاد کسب و کارها با تخصص بالا
۴. امکان سفارشی سازی محصولات و خدمات

۵- کدام گزینه جزء فشارهای فناوری وارده بر سازمان محسوب می گردد؟

۱. تغییرات دائم و مهم در بازارها
۲. حذف بعضی مقررات دولتی
۳. سرریز اطلاعات
۴. توافقات تجارت منطقه ای

۶- «تماس مستقیم و با اطلاعات کامل و تعاملی با مشتریان برای ارتقا میزان فروش محصول و خدمات» مربوط به کدام تاثیر تجارت الکترونیکی بر بازاریابی مستقیم می شود؟

۱. صرفه جویی مستقیم
۲. ترفیع محصول
۳. خدمات مشتری
۴. نشان تجاری

۷- کدام نوع بازارهای الکترونیکی مسئولیت انجام سفارش را به عهده دارند؟

۱. توزیع کننده های الکترونیکی
۲. واسطه های الکترونیکی
۳. بازارهای الکترونیکی جهانی
۴. بازارهای الکترونیکی ترکیبی

۸- کدام دسته خریداران تحقیقات قابل توجهی قبل از تصمیم گیری در مورد خرید انجام می دهند؟

۱. خریداران منطقی
۲. خریداران آنی
۳. خریداران تحلیل گر
۴. خریداران هیجانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۹- شخصی که توصیه می کند یا در تصمیم گیری نهایی خرید تاثیر می گذارد چه نام دارد؟

۰۱. کاربر ۰۲. خریدار ۰۳. تاثیر گذار ۰۴. تصمیم گیر

۱۰- تهدید، مجازات و تنبیه با کدام نوع اعتماد مرتبط است؟

۰۱. اعتماد بر پایه بازدارندگی ۰۲. اعتماد بر پایه آگاهی و دانش
۰۳. اعتماد بر پایه شناخت ۰۴. اعتماد بر پایه ترس

۱۱- عمومی ترین ابزار ارائه خدمات به مشتری در فضای اینترنت چیست؟

۰۱. دستگاههای پرداخت الکترونیکی ۰۲. وب سایت
۰۳. تلفن ۰۴. پست الکترونیکی

۱۲- کدام گزینه نقش عوامل هوشمند را در رفتار مصرف کنندگان به درستی بیان می کند؟

۰۱. پیدا کردن محصولات و فروشنده ها ۰۲. خدمات فروشنده
۰۳. قابلیت یاددهی ۰۴. قابلیت تعیین قیمت

۱۳- کدام گزینه از روشهای قرار دادن بنرها در سایر وب سایت ها به شمار می رود؟

۰۱. پست الکترونیکی ۰۲. بازاریابی تعاملی
۰۳. موتورهای جستجو ۰۴. استفاده از نام کاربری و رمز عبور

۱۴- در کدام استراتژی تبلیغات اینترنتی، صفحات وب با محتوا و نمایش جذاب و مفید منتظر بازدید مشتریان هستند؟

۰۱. جذاب کردن ۰۲. کششی منفعل ۰۳. فشاری فعال ۰۴. تبلیغ همراه با نمایش

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر ، از موجودیت های کلیدی در B2B است؟

۰۱. تحویل گیرنده ۰۲. شرکت فروشنده با دیدگاه مدیریت بازاریابی
۰۳. بازارهای الکترونیکی ۰۴. شرکت فروشنده با دیدگاه تدارکات

۱۶- در این مدل، هر دو مشتری انفرادی و سازمانی از تنها بازار موجود تامین کننده استفاده می کنند؟

۰۱. مدل بازار خریدار مدار ۰۲. مدل بازار تامین کننده مدار
۰۳. مدل بازار واسطه مدار ۰۴. مشتری مدار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۱۷- کدام یک از موارد زیر جزء استراتژی های بازاریابی اینترنتی محسوب می شود؟

۱. استفاده از فرصت های اینترنتی برای توزیع محصولات و خدمات
۲. بهبود روابط تامین کنندگان با یکدیگر
۳. ایجاد قابلیت سفارش گذاری از طریق اینترنت
۴. اجرای سفارش ها در اینترنت با تاخیر

۱۸- کدام گزینه در مورد تحویل بهنگام در تجارت الکترونیکی B2B صحیح است؟

۱. زمان دقیق تحویل خیلی مهم نیست.
۲. موجودی در دسترس به مشتریان نشان داده می شود.
۳. سیستم سفارش دهی از سیستم موجودی مجزاست.
۴. محرک عمده تجارت الکترونیکی ترفیع و فروش می باشد.

۱۹- اولین مرحله برای اجرای یک تجارت الکترونیکی B2C چیست؟

۱. اخذ یک گواهی دیجیتالی
۲. فراهم کردن یک کارت اعتباری
۳. ملاحظات مربوط به میزبان وب سایت
۴. افتتاح یک حساب بانکی با قابلیت دریافت الکترونیکی

۲۰- "مجموعه ای از قوانین و مقررات که چگونگی ارتباط ۲ کامپیوتر را با یکدیگر در شبکه مشخص می کند" تعریف کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. سرور
۲. پروتکل
۳. امضاء دیجیتال
۴. قرارداد

۲۱- عمومی ترین بستر برای تجارت الکترونیک B2B چیست؟

۱. اینترنت
۲. اکسترانت
۳. اینترنت
۴. شبکه محلی

۲۲- عبارت «هرکسی حق دانستن و داشتن هر چیزی را دارد» مربوط به کدام کاربرد اینترنت است؟

۱. اعطای اختیار
۲. خدمات مشتری
۳. مدیریت مستندات
۴. سازمان های مجازی

۲۳- کدام گزینه جزء کاربردهای اکسترانت محسوب می گردد؟

۱. کاهش قیمت
۲. پردازش اطلاعات
۳. ارتقا خلایقیت
۴. بهبود ارتباطات

۲۴- متداول ترین روش پرداخت اینترنتی برای تجارت الکترونیکی B2B چیست؟

۱. کارتهای هوشمند
۲. کارتهای ارزش ذخیره شده
۳. کارتهای اعتباری
۴. کارت پول

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۲

۲۵- اغلب کارت های اعتباری برای محاسبه نرخ سود از چه روشی استفاده می کنند؟

۰۱. نرخ درصد ماهیانه ۰۲. نرخ سود ثابت ۰۳. نرخ سود متغیر ۰۴. نرخ درصد سالیانه

۲۶- کدام گزینه جزو مزایای پول الکترونیکی است؟

۰۱. امکان پیگیری وجوه انتقالی وجود ندارد
۰۲. هیچ گونه هزینه اضافی و مازاد ندارد
۰۳. نیاز به ابزار و سیستم های اضافی برای پرداخت دریافت پول ندارد
۰۴. یکپارچگی خاصی در زمینه روشها وبسته های نرم افزاری در این روش وجود ندارد

۲۷- برای احراز هویت فروشندگان به وسیله به کارگیری رمزگذاری عمومی در حالت معکوس کدام گزینه مورد استفاده قرار می گیرد؟

۰۱. امضای دیجیتالی ۰۲. اعتبارنامه
۰۳. برنامه های امنیتی ۰۴. رمزگذاری نامتقارن

۲۸- اهمیت کدامیک از موضوعات زیر برای مشتریان تجارت الکترونیکی فوق العاده است؟

۰۱. مالکیت معنوی ۰۲. سخن آزاد ۰۳. مالیات بندی ۰۴. خصوصی

۲۹- اینکه «چگونه می توان کپی برداری نرم افزار را مدیریت کرد؟» مربوط به کدام دسته ی چهارچوب موضوعات اخلاقی محسوب می گردد؟

۰۱. درستی و صحت ۰۲. مالکیت ۰۳. خصوصی ۰۴. قابلیت دسترسی

۳۰- کدام گزینه از موانع و چالش های تجارت الکترونیکی در کشور به شمار می رود؟

۰۱. نبود خط مشی مشخص بلند مدت برای تحقق کامل تجارت الکترونیک
۰۲. فقدان یک نهاد اصلی متولی امر تجارت الکترونیک
۰۳. عدم استفاده از فیبرنوری در خطوط اینترنت
۰۴. فقدان زمینه های حقوقی لازم برای استفاده از تجارت الکترونیک