

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی) ۱۳۲۲۰۵۱

۱- کدام یک از اصول زیر از اصول کلی آموزش محسوب نمی شود؟

۰۱ اصل تناسب با زندگی و نحوه تفکر آموزش گیرنده

۰۲ آموزش به زبان و لهجه محلی

۰۳ استمرار آموزش

۰۴ استفاده از به روزترین ابزار آموزشی

۲- شعر: چون که با کودک سر و کارت فتاد پس زبان کودکی باید گشود نمایانگر چه مفهومی است؟

۰۱ اصل تناسب با زندگی و نحوه تفکر آموزش گیرنده

۰۲ اصل آموزش به زبان و لهجه محلی

۰۳ اصل استمرار آموزش

۰۴ اصل آموزش علمی و عملی

۳- کدام یک از ارکان شرکت تعاونی حق اتخاذ هر نوع تصمیم در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی و رعایت مفاد اساسنامه تعاونی را دارد؟

۰۱ مجمع عمومی

۰۲ هیات مدیره

۰۳ مدیر عامل

۰۴ اعضاء تحصیل کرده

۴- مطابق ارزشیابی های صورت گرفته چرا در برنامه های آموزش تعاون اغلب کشورهای جهان سوم از جمله ایران نتایج مطلوب عاید نشده است؟

۰۱ اجرای برنامه های ناقص بدون توجه به عامل مکان

۰۲ اجرای برنامه های ناقص بدون توجه به عامل زمان

۰۳ دخالت شدید دولتها

۰۴ فقدان مربیان مجرب

۵- در مدارس نوعاً برای تدریس و آموزش مواد برنامه های تحصیلی چه روش هایی را به کار می برند؟

۰۱ تقریری- پرسشی- سقراطی

۰۲ تقریری- پرسشی- مختلط

۰۳ تقریری- ترکیبی- تحلیلی

۰۴ پرسشی- تصویری- تدوینی

۶- مراد، بیان تقسیماتی است که در آنها وسایل و ابزار کار و روش و نحوه عمل متفاوت است یعنی آموزش را با وسایل مختلفی به کار می برند؟

۰۱ اشکال آموزش

۰۲ روشهای آموزش

۰۳ اصول آموزش

۰۴ اجزای آموزش

۷- منظور ژرژ فوکو که از تربیت عضو چیست؟

۰۱ آموزش

۰۲ پژوهش

۰۳ تجربه

۰۴ همکاری

۸- در یک شرکت بازرگانی کار اصلی و اساسی چیست؟

۰۱ جلب هر چه بیشتر منافع و دفع زیان و ضرر

۰۲ جلب اعضا و ایجاد روحیه همکاری

۰۳ کم کردن فاصله درآمد اعضا شرکت

۰۴ تاکید بر روحیه و عواطف انسانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی) ۱۳۲۲۰۵۱

۹- چه کسانی ناظر بر فعالیت های تعاونی هستند و موظفند ترازنامه شرکت تعاونی را بررسی کنند؟

۱. اعضا ۲. بازرسان ۳. هیات مدیره ۴. مدیر عامل

۱۰- نگهداری دقیق حساب و تنظیم امور مالیاتی، تهیه بودجه و عملیات مالی برای حسابداران مستلزم چه نوع آموزشی است؟

۱. عمومی ۲. بنیانی ۳. اختصاصی ۴. ارشادی

۱۱- دو شکل مختلف تعاونی ها از لحاظ مکان فعالیت کدامند؟

۱. کلاس- مزرعه ۲. بومی- غیر بومی ۳. ملی-فراملی ۴. شهری- روستایی

۱۲- حسن این نوع دوره ها در آن است که کلا به سازمان آموزشی خاصی نیاز ندارد:

۱. دوره های بلند مدت ۲. دوره های کوتاه مدت ۳. دوره های میان برد ۴. دوره های متوالی

۱۳- منظور تجلی و تبلور هدف هاست؟

۱. پژوهش ۲. مدیریت ۳. استراتژی ۴. برنامه ریزی

۱۴- در طرح ریشه کن کردن بیسوادی، وظیفه اصلی اجرای طرح در مراحل اولیه بر عهده کیست؟

۱. مدیر عاملان ۲. بازرسان ۳. هیات مدیره ۴. مجمع عمومی

۱۵- دلالت و واسطه های معاملات، زمینه ساز کدام دسته از مشکلات آموزش تعاونی هستند؟

۱. تبلیغات مخالفان تعاون ۲. مشکلات محلی ۳. سنتها و عادات جاری ۴. پایین بودن سطح اطلاعات عمومی آموزش گیرندگان

۱۶- برای ایجاد اعتماد در بین اعضای تعاونی و اعتماد متقابل به مدیران و کارگردانان تعاون به چه چیز نیاز داریم؟

۱. پژوهش ۲. امکانات ۳. سرمایه ۴. شناخت

۱۷- کسی یا گروهی که می خواهد به آموزش تعاون بپردازد در ابتدا باید چه اقدامی انجام دهد؟

۱. به جای تشکیل جلسات عمومی به ملاقات های خصوصی و شخصی بپردازد
۲. به جای پرداختن به ملاقات های شخصی و خصوصی به تشکیل جلسات عمومی بپردازد.
۳. در آموزش و راه اندازی هر چه سریعتر تعاونی تعجیل کند
۴. جمع آوری سهام و تعیین مازاد برگشتی را در اولویت قرار دهد

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی) ۱۳۲۲۰۵۱

۱۸- هدف اصلی هر تعاونی چیست؟

۰۱. ترویج و آموزش به اعضا
۰۲. واسطه بین تولید کننده و توزیع کننده
۰۳. عرضه انواع خدمات برای اعضا و رفع نیاز آنها به نحو مطلوب
۰۴. ارتقا سطح مالی زندگی اعضا

۱۹- فروش سهام جدید، جزء اقدامات کدام کمیته است؟

۰۱. کمیته خدمات
۰۲. کمیته آموزش
۰۳. کمیته قانونی کردن
۰۴. کمیته تبلیغات

۲۰- برای شروع معاملات و هزینه های فعالیت ها به چه نوع سرمایه ای نیاز داریم؟

۰۱. ثابت
۰۲. جاری
۰۳. خالص
۰۴. ناخالص

۲۱- جریانی است که در طی آن دو نفر یا بیشتر به تبادل افکار، نظرات، احساسات و عقاید خود می پردازند:

۰۱. ارتقاء
۰۲. انتشار
۰۳. اجتماع
۰۴. ارتباط

۲۲- پیدایش وسایل ارتباط جمعی محصول چیست؟

۰۱. رشد سرمایه داری
۰۲. غرایز انسانها
۰۳. اندیشه انسانها
۰۴. انگیزه احترام در انسانها

۲۳- تغییری است که بر اثر تجربه یا آموزش در رفتار موجود زنده پدیدار می شود:

۰۱. آزمودن
۰۲. یادآوری
۰۳. نمادسازی
۰۴. یادگیری

۲۴- در ساختار فرایند یادگیری چه عناصری دخیل هستند؟

۰۱. محرک- تقویت-پاداش
۰۲. محرک- موجود زنده - پاسخ
۰۳. محرک- تنبیه- مجازات
۰۴. تقویت- پاداش- تکرار

۲۵- پیشوای نظریه شکوفایی طبیعی چه کسی است؟

۰۱. فوکو
۰۲. شارل ژید
۰۳. روسو
۰۴. بلوم

۲۶- آگاهی، ادراک، تشخیص، تفکر و تصور جزء کدام دسته از اهداف تربیتی یادگیری است؟

۰۱. درونی
۰۲. عاطفی
۰۳. روانی
۰۴. شناختی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج تعاونی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی) ۱۳۲۲۰۵۱

۲۷- کدام گزینه زیر از اصول ترویج نمی باشد؟

۰۱. به کار بستن روش های دموکراتیک
۰۲. استفاده از کارشناسان زبده
۰۳. پیشرفت سریع و انعطاف ناپذیر
۰۴. کار با کلیه اعضای خانواده

۲۸- هدف از تحقیق کردن در ترویج تعاونی در مرحله اول چیست؟

۰۱. شناسایی کاستی ها و کمبودها
۰۲. شناسایی انواع تعاونی ها
۰۳. ایجاد شرکت تعاونی
۰۴. تشکیل هیات مدیره

۲۹- چرا در کشورهای جهان سوم کار ترویج بر عهده دولت است؟

۰۱. مردم خود، ابتکار و قدرت کافی را ندارند
۰۲. دولت با اجبار تمام بخش های اقتصاد را زیر پوشش خود قرار داده است
۰۳. مردم به دولت خود، خیلی اعتماد و علاقه دارند
۰۴. روحیه مردم تفردجویی و تکروی است

۳۰- انتخاب رهبران محلی در تعاونی توسط چه کسانی انجام می شود؟

۰۱. هیات مدیره
۰۲. اعضاء
۰۳. بازرسان
۰۴. دولت