

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- موضوع اقتصاد صنعتی چیست؟

۱. تعیین مدلهای ریاضی برای روابط اقتصادی
۲. مطالعه رفتار مصرف کنندگان در شرایط اقتصادی متفاوت
۳. مطالعه رفتار بنگاهها در بازار و بررسی تعامل بین بنگاهها
۴. تحلیل مالی و حسابداری اوضاع اقتصادی جامعه

۲- وجوه افتراق اقتصاد خرد و اقتصاد صنعتی است؟

۱. اقتصاد صنعتی به نظریه تاکید دارد اما اقتصاد خرد به نظریه، آمار و تاریخ باهم تاکید دارد.
۲. در اقتصاد خرد به رقابت قیمتی توجه می شود، ولی در اقتصاد صنعتی صرفا به رقابت قیمتی توجه نمی شود و انواع رقابتهای در بازار بررسی می شود.
۳. تحلیلهای اقتصاد خرد مبتنی بر اقتصاد دستوری است، ولی تحلیلهای اقتصاد صنعتی مبتنی بر اقتصاد اثباتی است
۴. اقتصاد خرد به قدرت تبیین و پیشبینی نظریه تاکید دارد ولی اقتصاد صنعتی به استحکام و زیبایی نظریه توجه دارد

۳- در یک صنعت کمترین سطح هزینه متوسط ممکن برای تولید مقدار q_1 از کالایی برابر ۱۰۰ است. چنانچه بنگاهی این سطح محصول را با هزینه های معادل با ۱۲۵ ریال تولید کند، شدت ناکارایی تولید در این بنگاه به چه میزان است؟

- ۰/۱ ۰/۲ ۰/۱۵ ۰/۲۵ ۰/۳ ۰/۴ ۰/۸

۴- کدامیک از موارد زیر در زمره عناصر رفتاری در بازار است؟

۱. تمرکز خریداران ۲. سیاستهای قیمتی ۳. کارایی تخصیصی ۴. شرایط ورود به بازار

۵- از نظریات مکتب شیکاگو- یوسی ال، ای قدرت بازار امری است

۱. پایدار ۲. نهادی ۳. موقت ۴. ساختاری

۶- در نظریات مکتب ورود یا منازعه، مهمترین عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار چیست؟

۱. دخالت دولتها ۲. بنگاههای بالقوه که درصدد ورود به صنعت هستند
۳. قیمت مواد اولیه ۴. مالیات و تعرفه ها

۷- براساس نظر کدامیک از مکاتب اقتصادی، جهت علیت بین عناصر بازار از ساختار به رفتار و سپس عملکرد بازار است؟

۱. ساختارگرایی ۲. شیکاگو ۳. رفتارگرایی ۴. منازعه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۸-..... متشکل از گروهی از خریداران و فروشندگان است که برای مبادله و معامله کالا به هم مرتبط می شوند

۱. بخش ۲. بازار ۳. بنگاه ۴. صنعت

۹- شرایط درونی برای تحقق رقابت موثر کدامند؟

۱. شبیه و یکسان بودن رقبا- تعداد رقبا به اندازه کافی زیاد باشد
۲. غیر دولتی بودن بازار- قیمت صفر برای کالاها
۳. درآمد و هزینه نهایی صفر برای تولید کنندگان
۴. نداشتن رقیب در بازار برای تولید کننده

۱۰- کدام یک از موارد زیر از جمله ملاکهای تعیین حدود بازار است؟

۱. خصوصیات عمومی کالاها
۲. درآمد کل فروشنده کالا
۳. قیمت نهادهای مورد استفاده در تولید کالا
۴. هزینه های متغیر تولید کالا

۱۱- "تخریب خلاق" به چه معنی است؟

۱. رقابت در هر بازاری از بین می رود
۲. انحصار در هر بازاری از بین می رود
۳. تلاش بنگاه ها برای کسب موقعیت انحصاری منجر به تحقق آثار رقابت می شود
۴. در بازاری تنها با چند رقیب، به دلیل مبارزه بنگاه ها با یکدیگر بازار به شکل انحصاری اداره می شود

۱۲- براساس نظر رفتارگرایان، عنصر اساسی و تعیین کننده عملکرد بازار چیست؟

۱. هزینه تولید
۲. موانع قانونی
۳. ساختار بازار
۴. همکاری یا رقابت بنگاهها

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

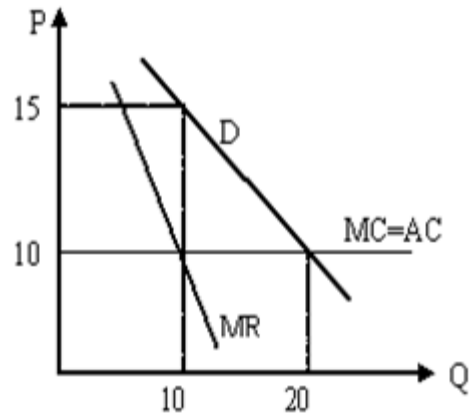
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۱۳- در شکل زیر رانت انحصاری انحصارگر چه میزان است؟



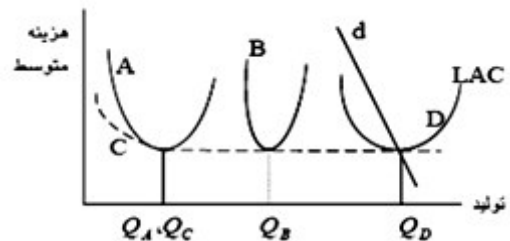
۱۵ .۴

۵۰ .۳

۸۰ .۲

۱۲۰ .۱

۱۴- منحنی های A و B و C و D معرف هزینه متوسط بنگاه شاخص در چهار صنعت A و B و C و D می باشند. اگر d معرف تقاضا در هر یک از بازارها باشد کدامیک از صنایع به صورت انحصار چند جانبه اداره می شود؟



D .۴

C .۳

B .۲

A .۱

۱۵- در یک بنگاه تعداد ۱۰۰ ماشین تولیدی وجود دارد. احتمال خرابی هر یک از ماشینها براساس مطالعات انجام شده ۲۰ درصد است. با فرض $U_{0.95} = 2$ این بنگاه چند ماشین ذخیره نگهداری می کند؟

۲۸ .۴

۲۰ .۳

۸ .۲

۳۰ .۱

۱۶- در کدام یک از روشهای تعیین سطح تولید بهینه، نظر کارشناسان و متخصصین تعیین کننده سطح تولید بهینه است

۴ . تخمین مهندسی

۳ . روش بازمانده

۲ . روش سودآوری

۱ . تحلیل آماری هزینه

۱۷- اگر در یک بازار، محصول بنگاهها تا اندازه ای متفاوت باشد و تمرکز کم و صرفه های مقیاس کم باشد، این بازار در زمره کدامیک از بازارها طبقه بندی می شود

۴ . انحصار چند جانبه

۳ . انحصار موثر

۲ . رقابتی

۱ . رقابت انحصاری

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۱۰

۱۸- اگر تابع هزینه به صورت $C = aq^b$ باشد کدام گزینه صحیح است؟

۱. اگر $b < 1$ باشد، بازده صعودی نسبت به مقیاس برقرار است
۲. اگر $b < 1$ باشد، بازده کاهنده نسبت به مقیاس برقرار است
۳. اگر $b > 1$ باشد، بازده ثابت نسبت به مقیاس برقرار است.
۴. اگر $b > 1$ باشد، بازده صعودی نسبت به مقیاس برقرار است

۱۹- کدامیک از عبارات زیر بیان کننده صرفه های ناشی از تنوع است

۱. $C(q_1, q_2) = C(q_1, 0) + C(0, q_2)$
۲. $C(q_1, q_2) > C(q_1, 0) + C(0, q_2)$
۳. $C(q_1, q_2) < C(q_1, 0) + C(0, q_2)$
۴. $\frac{dC(q_1, q_2)}{dq_1 dq_2} = \frac{dC(q_1, q_2)}{dq_1} \frac{dC(q_1, q_2)}{dq_2}$

۲۰- با توجه به اطلاعات زیر مقدار عددی شاخص H هرفیندال - هیرشمن، چه میزان است؟

	بنگاه A	بنگاه B	بنگاه C	بنگاه D
سهم بنگاه	۰/۱۷۵	۰/۲۷۵	۰/۲	۰/۳۵

۰/۸ .۴

۰/۲۶ .۳

۰/۰۴ .۲

۰/۰۳ .۱

۲۱- تابع هزینه مشترک دو کالای q_1 و q_2 به صورت $C(q_1, q_2) = 300 + q_1 + 2q_2$ است. اگر $q_1 = 100$ و $q_2 = 150$ باشد چه نتیجه ای می توان گرفت؟

۱. صرفه های مقیاس وجود ندارد
۲. بازده ثابت به مقیاس برابر است
۳. صرفه های مقیاس وجود دارد
۴. محصول متوسط صعودی است

۲۲- با استفاده از مفهوم منحنی تمرکز می توان گفت...

۱. منحنی تمرکز، تولید نسبی را به کل تولید بنگاههای بازار مرتبط می سازد.
۲. منحنی تمرکز از پایین محدب است و در صورت برابری اندازه تمام بنگاهها، به صورت خط مستقیم خواهد بود.
۳. یک منحنی تمرکز بالاتر نسبت به یک منحنی تمرکز پایینتر، سطح تمرکز کمتری را نشان می دهد
۴. هرچه سهم بنگاههای بزرگتر از کل بازار بیشتر باشد این منحنی دارای شیب بیشتر خواهد بود

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

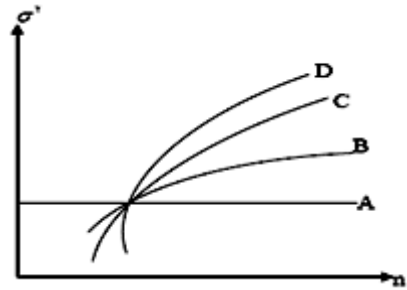
عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۳- در یک کارخانه اگر فقط سواری تولید شود، هزینه معادل ۲۰۰ واحد پولی و اگر فقط وانت تولید شود هزینه ۳۶۰ خواهد بود. تولید همزمان این دو محصول هزینه ای معادل ۴۰۰ واحد در بر خواهد داشت شما چه توصیه ای به هیئت مدیره کارخانه می کنید؟

- ۰۱ فقط سواری تولید کند
۰۲ همزمان وانت و سواری تولید کند
۰۳ فقط وانت تولید کند
۰۴ هیچکدام را تولید نکند

۲۴- با توجه به حساسیت متفاوت شاخص های تمرکز نسبت به n و H ، منحنی های A و C به کدام شاخص های تمرکز اشاره دارند؟



- ۰۱ A به ضریب جینی و C به شاخص آنتروپی
۰۲ A به ضریب جینی و C به شاخص CR_F
۰۳ A به شاخص N و C به شاخص CR_F
۰۴ A به شاخص H و C به شاخص آنتروپی

۲۵- اگر S_i سهم بازاری بنگاه i باشد، در محاسبه تمرکز بازار، شاخص آنتروپی (E)، چگونه محاسبه می شود

$$E = \sum_{i=1}^N S_i \ln \left(\frac{1}{S_i} \right) \quad .۲$$

$$E = \sum_{i=1}^N \ln \left(\frac{1}{S_i} \right) \quad .۱$$

$$E = \sum_{i=1}^N NS_i + \ln \left(\frac{1}{S_i} \right) \quad .۴$$

$$E = \sum_{i=1}^N \ln S_i \quad .۳$$

۲۶- در یک صنعت ۵ بنگاه فعالیت دارند که هر کدام ۲۰ درصد سهم بازار را در اختیار دارند. با توجه به روش آدلمن، تمرکز در این بازار چه میزان است؟

- ۰/۸ .۰۴ ۰/۵ .۰۳ ۰/۲ .۰۲ ۱ .۰۱

۲۷- کدام یک از شاخصهای زیر برای سنجش نابرابری تمرکز در بازار استفاده می شود؟

- ۰۱ شاخص معکوس تعداد بنگاهها
۰۲ ضریب جینی
۰۳ هاناکي
۰۴ آدلمن

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۸- در بازار رقابتی مقدار شاخص لرنر چه میزان است؟

۰.۱ صفر

۰.۲ یک

۰.۳ بی نهایت

۰.۴ برابر است با η_d یا کشش قیمتی تقاضا

۲۹- کدام یک از شاخصهای زیر میزان قدرت انحصاری در بازار را براساس میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاهها در مقابل تحرک بنگاههای رقیب اندازه گیری می کند؟

۰.۱ لرنر

۰.۲ بن

۰.۳ راتچاید

۰.۴ پاپاندور

۳۰- اگر واردات کشور برابر ۱۵ باشد، با توجه به جدول زیر نسبت تمرکز چهار بنگاه تعدیل شده چه میزان است؟

	بنگاه ۱	بنگاه ۲	بنگاه ۳	بنگاه ۴	بنگاه ۵	بنگاه ۶	بنگاه ۷	بنگاه ۸	جمع
مقدار تولید	۱۰	۳۰	۲۵	۳۰	۵	۱۰۰	۴۰	۱۵	۲۵۵
صادرات	۵	۴	۶	۶	۲	۰	۰	۰	۲۳

۰.۴ ۰/۴۳

۰.۳ ۰/۷۶

۰.۲ ۰/۹۱

۰.۱ ۰/۲۵

۳۱- بر اساس رابطه دورفمن - اشتاینر

۰.۱ شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد

۰.۲ شدت تبلیغات با کشش قیمتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد

۰.۳ شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط معکوس دارد

۰.۴ شدت تبلیغات همیشه صفر است.

۳۲- به عقیده گالبرایت کدام یک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز می گردد؟

۰.۱ مکانیزم ابداع

۰.۲ مکانیزم انتقال

۰.۳ تغییرات فناورانه

۰.۴ توان مدیریتی

۳۳- فرض کنید ساختار هزینه بنگاههای قدیمی مشابه و حداقل هزینه متوسط بلندمدت ۴۰۰ باشد. از طرف دیگر ساختار هزینه بنگاههای بالقوه نیز مشابه و حداقل هزینه متوسط برای آنها ۵۰۰ باشد. ارتفاع موانع یا شدت موانع ورود چه میزان است؟

۰.۱ ۰/۲۵

۰.۲ ۰/۵

۰.۳ ۰/۷

۰.۴ ۰/۱

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

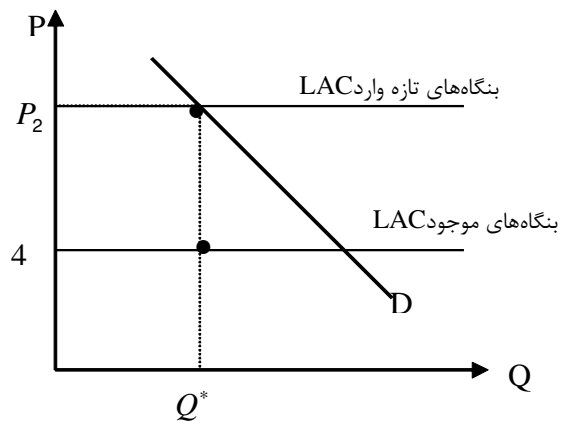
۳۴- در فرایند تصادفی گیرا...

۱. با گذشت زمان واریانس لگاریتم اندازه بنگاهها کاهش می یابد.
۲. واریانس اندازه اولیه بنگاه در زمان t ، تاثیری منفی بر واریانس اندازه آن طی زمان دارد.
۳. توزیع اندازه بنگاهها در بازارهای واقعی به صورت چوله به راست است.
۴. صرفه های مقیاس از جمله عوامل موثر بر سطح تعادلی تمرکز است.

۳۵- بن شرایط ورود را بر چه اساس تعریف می کند؟

۱. بر اساس قیمت کالای جانشین در مصرف، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۲. بر اساس درآمد فروشنده بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۳. بر اساس قیمت کالای مکمل در تولید بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار
۴. بر اساس توانایی بنگاه در تثبیت قیمت بالاتر از هزینه نهایی، بدون ترغیب بنگاههای دیگر برای ورود به بازار

۳۶- ارتفاع موانع ورود در بازار کالای X برابر با ۳ می باشد. با توجه به شکل زیر، سطح قیمت P_p ، که متناظر با حداقل هزینه متوسط بنگاههای بالقوه است، چه میزان است؟



۹/۵ . ۴

۷ . ۳

۱۶ . ۲

۱۰ . ۱

۳۷- اگر حداکثر قیمت مانع ورود، پایین تر از قیمت حداکثر کننده سود صنعت و به طور موثری بالاتر از حداقل هزینه متوسط باشد، است

۱. ورود غیر ممکن
۲. ورود سهل و آسان
۳. موانع ورود موثر
۴. موانع ورود غیر موثر

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

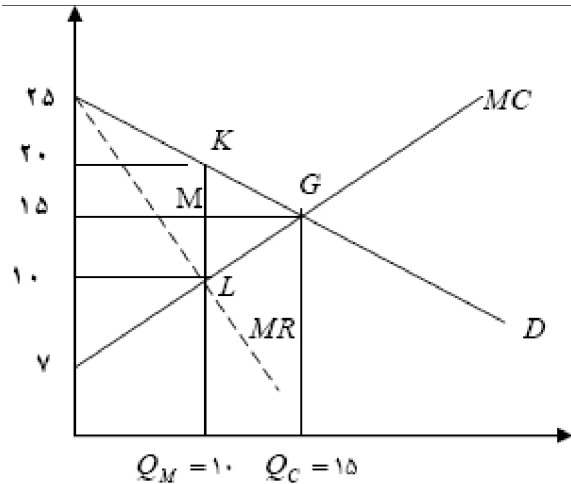
۳۸- اگر قیمت در سطح رقابتی $LAC = P_c = ۳۰۰$ ، $\eta = ۲$ ، $MES = ۱۰$ و $q_c = ۱۰$ باشد، قیمت حدی چه میزان خواهد بود؟

۱. ۴۵۰ ۲. ۳۱۰ ۳. ۲۰۳ ۴. ۸۷

۳۹- بر اساس نظر کیبل (cable)، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد

۱. معکوس ۲. مستقیم ۳. U شکل ۴. U معکوس

۴۰- با استفاده از شکل زیر که سطح تولید و قیمت را در بازارهای رقابتی و انحصاری مقایسه می کند میزان زیان در رفاه جامعه به علت انحصاری شدن بازار چه میزان است؟ Q_c تولید رقابتی و Q_M تولید انحصاری



۱. ۷ ۲. ۱۰ ۳. ۳۰ ۴. ۲۵