

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه از مشکلات اقتصاد بازار بدون قید می باشد؟

- ۰۱ انحصاری شدن بازارها  
۰۲ مسئله صاحب و عامل  
۰۳ تحمیل هزینه های برونی  
۰۴ ادغام بنگاهها

۲- مابه التفاوت سود حسابداری و هزینه های غیر صریح ناشی از نهاده هایی که توسط مالک در اختیار بنگاه قرار می گیرد چه نام دارد؟

- ۰۱ سود اقتصادی  
۰۲ سود بازرگانی  
۰۳ سود ناخالص  
۰۴ سود مازاد

۳- کدام نظریه سود بر مبنای عامل ریسک و خطر قرار دارد؟

- ۰۱ نظریه جبرانی سود  
۰۲ نظریه انحصاری  
۰۳ نظریه نوآوری  
۰۴ نظریه اصطکاکی

۴- تابع  $Q^3 - 1/3Q^3 - 200 + 7Q^2 - 145Q = \eta$ ، تابع سود یک بنگاه می باشد. در چه سطحی از تولید سود حد اکثر می شود؟

- ۰۱  $Q = 5$   
۰۲  $Q = 9$   
۰۳  $Q = 6$   
۰۴  $Q = 16$

۵- در برنامه ریزی خطی کدام عامل، ظرفیت بیکار عوامل تولید را که در فرایند خاصی باقی می ماند را اندازه گیری می کند؟

- ۰۱ ضریب لاگرانژ  
۰۲ خط سود یکسان  
۰۳ ناحیه مشترک  
۰۴ متغیر کمکی

۶- نرخ تنزیل تعدیل شده بر اساس ریسک، در کدام گزینه ذکر شده است؟

- ۰۱ تفاضل نرخ بازده بدون ریسک و نرخ باداش خطر احتمالی برای جبران سطح سرمایه گذاری با خطر احتمالی  
۰۲ مجموع نرخ بازده بدون ریسک و نرخ باداش خطر احتمالی برای جبران سطح سرمایه گذاری با خطر احتمالی  
۰۳ مجموع ریسک و واریانس  
۰۴ تفاضل ریسک و واریانس

۷- در رابطه با حد اکثر سازی ارزش بنگاه، ابداع روشها و تولیدات جدید به کدام بخش مدیریت بنگاه مربوط می شود؟

- ۰۱ مدیریت بازاریابی  
۰۲ مدیریت تولید  
۰۳ بخش تحقیق و توسعه  
۰۴ مدیریت مالی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصادمدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

۸- اگر مقدار معادل اطمینان برابر ۱۰۰۰۰۰ و مقدار سود انتظاری ریسکی برابر با ۲۵۰۰۰۰ باشد، ضریب تعدیل معادل اطمینان چقدر است؟

- ۰.۴ ۰.۱      ۰.۲ ۲/۵      ۰.۳ ۷/۵      ۰.۴ ۰/۲۵

۹- شخصی که لذت یا مطلوبیت حاصل از یک تومان اضافی از سودش، بیشتر از رنج از دست رفتن آن یک تومان باشد چگونه شخصی است؟

- ۰.۱ خطرگریز      ۰.۲ خطرپذیر      ۰.۳ بی تفاوت      ۰.۴ مشخص نیست

۱۰- اگر قیمت کالای X تغییر کند ولی تقاضای کالای Y تغییر نکند دو کالا ...

- ۰.۱ مکمل یکدیگرند      ۰.۲ جانشین یکدیگرند  
۰.۳ بست هستند      ۰.۴ مستقل از یکدیگر هستند

۱۱- اگر تابع تقاضا به صورت  $P_x = 20 - 4Q_x$  باشد، تابع درآمد کل کدام یک از توابع زیر می باشد؟

- ۰.۱  $TR = 20 - 4Q_x^2$       ۰.۲  $TR = 20Q - 4Q_x$   
۰.۳  $TR = 20Q - 4Q_x^2$       ۰.۴  $TR = 40 - 4Q_x^2$

۱۲- در مسئله قبل، تابع درآمد نهایی کدام یک از توابع زیر می باشد؟

- ۰.۱  $MR = 20 - 8Q_x$       ۰.۲  $MR = 20 - 4Q_x$       ۰.۳  $MR = 40 - 8Q_x$       ۰.۴  $MR = 40 - 4Q_x$

۱۳- اگر تابع تقاضا برای کالایی  $Q = 290000 - 700P$  باشد، قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا وقتی قیمت ۲۰۰ تومان باشد چقدر است؟

- ۰.۱ ۸۰۰۰۰۰      ۰.۲ ۲/۶۳      ۰.۳ ۰/۹۳      ۰.۴ ۴۰۰۰۰

۱۴- در یک مدل رگرسیون چند متغیره کدام ضریب تعیین ( $R^2$ ) نشانگر این است که متغیرهای مستقل در توضیح متغیر وابسته توانا تر هستند؟

- ۰.۱  $R^2 = 0$       ۰.۲  $R^2 = 0/5$       ۰.۳  $R^2 = 0/75$       ۰.۴  $R^2 = 0/95$

۱۵- کدام یک از آماره های زیر برای آزمون وجود همبستگی میان متغیرها می باشد؟

- ۰.۱ ضریب تعیین تصحیح شده      ۰.۲ دوربین - واتسون (d)  
۰.۳ آماره F      ۰.۴ آماره t

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصادمدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

۱۶- اگر دو متغیر مستقل در یک مدل رگرسیون با هم ارتباط نزدیکی داشته باشند، این ارتباط اصطلاحاً چه نامیده می شود؟

۰۱. عدم شناسایی      ۰۲. همخطی      ۰۳. واریانس ناهمسانی      ۰۴. همبستگی بیایی

۱۷- عدم تصریح یا شناسایی یک تابع، بنا به کدام دلیل اتفاق می افتد؟

۰۱. عدم تمیز انتقال منحنی ها یا حرکت بر روی آنها از هم      ۰۲. ارتباط همزمانی چند تابع  
۰۳. وجود اطلاعات کافی در مورد نحوه جابجایی منحنی ها      ۰۴. هیچکدام

۱۸-

تابع  $Q = ۰.۵L^۳ K^۴$  دارای بازده ... نسبت به مقیاس است.

۰۱. فزاینده      ۰۲. کاهنده      ۰۳. ثابت      ۰۴. مشخص نیست

۱۹- کدام یک از موارد زیر مفهوم قیمت سایه ای را دارد؟

۰۱. قیمت خریداری شده نهاده ها      ۰۲. هزینه اضافی نهاده ها  
۰۳. هزینه واقعی مصرف هر نهاده      ۰۴. هزینه متوسط نهاده ها

۲۰- کدام ویژگی مربوط به تابع لئون تیف است؟

۰۱. منطقه اقتصادی تولید فقط یک نقطه است.      ۰۲. منطقه غیر اقتصادی تولید وجود ندارد.  
۰۳. وجود جانشینی کامل نهاده ها      ۰۴.  $MRTS$  منفی

۲۱- مسیر توسعه محل مماس خطوط ... و ... می باشند.

۰۱. مرزی و محورها      ۰۲. هزینه یکسان و تولید یکسان  
۰۳. هزینه نهایی و درآمد نهایی      ۰۴. هزینه بلند مدت و درآمد کل

۲۲- هزینه ای که به ویژه برای مقاصد تصمیم گیری در اقتصاد مدیریت اهمیت دارد از کدام نوع است؟

۰۱. هزینه های تاریخی      ۰۲. هزینه استهلاک      ۰۳. هزینه های صریح      ۰۴. هزینه فرصت

۲۳- تابع هزینه کل بنگاهی عبارتست از  $TC = ۱۰ + ۲۰q + ۱/۸q^۲ - ۱/۵۸q^۳$ ، کالای این بنگاه در بازار رقابتی به

فروش می رسد. اگر قیمت این کالا در بازار  $P = ۸$  تومان باشد، تولید بهینه این بنگاه چقدر است؟

۰۱.  $q = ۵$       ۰۲.  $q = ۷$       ۰۳.  $q = ۱۰$       ۰۴.  $q = ۱۵$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

۲۴- سود بنگاهی در سطح تولید  $Q = 700$  واحد، برابر با ۱۵۰۰ واحد بولی می باشد، اگر در صورت افزایش فروش بنگاه به  $Q = 900$  واحد، سود بنگاه به ۳۰۰۰ واحد بولی افزایش یابد، کشش اهرم عملیاتی چقدر است؟

۱. ۷/۵      ۲. ۵/۳      ۳. ۱      ۴. ۳/۵

۲۵- تابع تقاضای یک شرکت انحصاری برابر با  $P = 30 - 6Q$  و تابع هزینه کل برابر است با  $TC = 14 + 3Q + 3Q^2$ ، در چه سطحی از تولید و با چه قیمتی، سود این شرکت به حد اکثر می رسد؟

۱.  $P = 15$  و  $Q = 2/5$       ۲.  $P = 26$  و  $Q = 5/6$

۳.  $P = 16$  و  $Q = 2/3$       ۴.  $P = 21$  و  $Q = 1/5$

۲۶- در بازار رقابت انحصاری، هر چه کالا... باشد، کشش منحنی تقاضا... است.

۱. متمایزتر - بیشتر  
۲. متمایزتر - کمتر  
۳. ضروری تر - کمتر  
۴. دارای جانشینی بیشتر - کمتر

۲۷- یک بنگاه در شرایط بازار انحصار چندجانبه به چه طریق می تواند یا بنگاههای رقیب، رقابت کند؟

۱. کاهش قیمت  
۲. تغییر درآمد مصرف کنندگان  
۳. بهبود کیفیت و تبلیغات  
۴. شکست توافق سازشکارانه

۲۸- تعرفه دو قسمتی و یکجا فروشی مربوط به کدامیک از بازارهاست؟

۱. رقابت انحصاری      ۲. انحصار کامل      ۳. انحصار چندجانبه      ۴. رقابت کامل

۲۹- در قیمت گذاری به روش "هزینه - به اضافه"، در چه صورت افزایش بهای بهینه کمتر می شود؟

۱. افزایش  $MC$   
۲. افزایش هزینه ثابت  
۳. افزایش کشش قیمتی تقاضا  
۴. افزایش نرخ سود

۳۰- در کدامیک از حالات زیر تبعیض قیمت می تواند صورت پذیرد؟

۱. کشش قیمتی تقاضا در دو بازار برابر باشد  
۲. درآمد نهایی در دو بازار برابر باشد  
۳. هزینه نهایی در دو بازار برابر نباشد  
۴. کشش قیمتی تقاضا در دو بازار برابر نباشد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

۳۱- اگر هزینه کل مربوط به بخش بازاریابی در یک بنگاه برابر با  $TC_M = 200 + 10Q_M$  و تابع تقاضا

$$P_M = 100Q_M$$

و تابع هزینه کل بخش تولید عبارت از  $TC_p = 10 + 2Q_p + 0.5Q_p^2$  باشد، اگر این بنگاه کالای خود را در قیمت  $P = 40$  تومان بفروشد، قیمت

انتقالی و هزینه نهایی بخش بازاریابی ( $MC_t$ ) عبارتست از:

$$P = 40 \text{ و } MC_t = 50 \quad .1$$

$$P = 42 \text{ و } MC_t = 52 \quad .2$$

$$P = 40 \text{ و } MC_t = 10 \quad .3$$

$$P = 42 \text{ و } MC_t = 12 \quad .4$$

۳۲- برای حداکثر شدن ارزش بنگاه، کدام یک از موارد زیر مؤثر است؟

۱. افزایش هزینه کل      ۲. کاهش درآمد کل      ۳. کاهش نرخ بهره      ۴. کاهش قیمت

۳۳- تابع هزینه تبلیغات برای یک بنگاه عبارتست از  $S = 10 + 5A - 1/5A^2$ ، اگر بنگاه بخواهد فروش خود ( $S$ ) را

به حداکثر برساند چقدر باید صرف تبلیغات کند؟

$$A = 2 \quad .1$$

$$A = 0.6 \quad .2$$

$$A = 3/5 \quad .3$$

$$A = 0.3 \quad .4$$

۳۴- اگر سود انتظاری یک طرح بزرگ  $E(\eta)$  برابر با ۶ میلیون و انحراف معیار ( $\partial$ ) برابر با ۰.۷۵ باشد، ضریب تغییر ( $V$ )

یا مقدار ریسک این طرح چقدر است؟

$$V = 4/5 \quad .1$$

$$V = 5/25 \quad .2$$

$$V = 8 \quad .3$$

$$V = 0.125 \quad .4$$

۳۵- کدام یک از عوامل زیر به تغییر در تقاضا منجر نمی شود؟

۱. تبلیغات      ۲. تغییر در سلیقه      ۳. تغییر در درآمد      ۴. تغییر در هزینه تولید

۳۶- اگر تابع تقاضا برای یک محصول  $P = 10 - 0.5Q$  باشد و  $Q = 15$  واحد باشد، کشش این تابع تقاضا چگونه

است؟

۱. کم کشش      ۲. با کشش      ۳. کشش واحد      ۴. بدون کشش

۳۷- در تابع تقاضای  $Q = 1/5P^{0.5}A^{0.2}I^{0.3}$  کشش درآمدی تقاضا چقدر است؟ ( $I$  درآمد،  $A$  تبلیغات،  $P$

قیمت)

$$0.2 \quad .1$$

$$0.3 \quad .2$$

$$0.45 \quad .3$$

$$0.5 \quad .4$$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰۰

۳۸- بنگاهی برای تولید  $Q = 200$  واحد از یک کالا، ۳ واحد عامل سرمایه ( $Y$ ) و ۱۰ واحد عامل کار ( $X$ ) استفاده می کند، اگر برای همین مقدار تولید، ۲ واحد عامل سرمایه و ۱۵ واحد عامل کار استفاده کند، نرخ جانشینی فنی ( $MRTS$ ) برای نیروی کار چقدر است؟

۱.  $0/2$       ۲. ۵      ۳.  $0/25$       ۴.  $0/5$

۳۹- بنگاهی کالای خود را با دو نهاده  $X$  و  $Y$  تولید می کند، اگر قیمت این دو نهاده به ترتیب برابر  $P = 300$  و  $P = 200$  و تولید نهایی  $X$  برابر با  $MP_x = 150$  باشد، در چه سطحی از تولید نهایی ( $MP_y$ ) و یا  $Y$ ، تولید بهینه می شود؟

۱.  $MP_y = 300$       ۲.  $MP_y = 150$       ۳.  $MP_y = 100$       ۴.  $MP_y = 75$

۴۰- هزینه متغیر متوسط ( $AVC$ ) با کدام یک از عبارات زیر معادل است؟

۱.  $\Delta TVC / \Delta Q$       ۲.  $W.L / AP_L$       ۳.  $W.L / MP_L$       ۴.  $W.L / AP_L$