

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)،
مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- حسن اگر یک ساعت تایپ کند ۵۰۰۰ تومان و اگر آشپزی کند ۳۰۰۰ تومان به دست می آورد. حال اگر او یک ساعت بخوابد هزینه فرصت خوابیدن او چقدر است؟

۱. ۳۰۰۰ تومان ۲. ۵۰۰۰ تومان ۳. ۸۰۰۰ تومان ۴. ۲۰۰۰ تومان

۲- فرآیند استفاده از منابع برای تولید سرمایه جدید چه نام دارد؟

۱. مصرف ۲. پس انداز ۳. ثروت ۴. سرمایه گذاری

۳- نقاط بالای منحنی امکانات تولید چه ویژگی دارند؟

۱. غیر قابل دسترس ۲. اشتغال ناقص ۳. اشتغال کامل ۴. نا کارآ

۴- زمانی که منابعی مثل نیروی کار و سرمایه افزایش یابند

۱. منحنی امکانات تولید به سمت راست منتقل می شود. ۲. منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل می شود.
۳. منحنی امکانات تولید به سمت پایین منتقل می شود. ۴. رشد اقتصادی منفی رخ می دهد

۵- دخالت دولت در اقتصاد زیاد و مالکیت بیشتر مالکیت دولتی (عمومی) است. این ویژگی کدام سیستم اقتصادی است؟

۱. برنامه ریزی متمرکز ۲. بازار آزاد ۳. مختلط ۴. کلاسیکی

۶- در سیستم اقتصاد بازار آزاد دستمزد کارگر را چه کسی تعیین می نماید؟

۱. بنگاه ۲. کارگر ۳. مکانیسم بازار ۴. دولت

۷- کدام مورد جزء ویژگیهای سیستم اقتصاد بازار آزاد است؟

۱. دخالت دولت زیاد، مالکیت خصوصی زیاد ۲. دخالت دولت کم، مالکیت دولتی زیاد
۳. عدم وجود انحصارات ۴. دخالت دولت کم، مالکیت خصوصی زیاد

۸- کدام عامل بر تقاضا تأثیر می گذارد؟

۱. تکنولوژی ۲. ثروت ۳. قیمت نهاده ۴. شرایط آب و هوایی

۹- با افزایش قیمت بنزین، تقاضای اتومبیل چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد. ۲. ثابت می ماند. ۳. کاهش می یابد. ۴. نامعلوم است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (اخرد-جهانگردی)، اقتصادخرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۰- هنگامی که قیمت گوشت قرمز افزایش می یابد کدام مورد صحیح است؟

۰۱. تقاضای گوشت مرغ افزایش می یابد.
۰۲. عرضه گوشت قرمز کاهش می یابد.
۰۳. تقاضای برنج افزایش می یابد.
۰۴. تقاضای گوشت قرمز افزایش می یابد.

۱۱- عرضه به کدام عامل بستگی دارد؟

۰۱. ثروت
۰۲. درآمد
۰۳. سلیقه
۰۴. قیمت نهاده

۱۲- وقتی قیمت کفش افزایش یابد

۰۱. منحنی عرضه کفش به سمت راست جا به جا می شود.
۰۲. روی منحنی عرضه کفش جا به جا می شویم.
۰۳. منحنی عرضه کفش به سمت چپ جا به جا می شود.
۰۴. منحنی عرضه کفش به سمت پایین منتقل می شود.

۱۳- در قیمت‌های کمتر از قیمت تعادلی چه وضعیتی وجود دارد؟

۰۱. مازاد عرضه
۰۲. کسری بودجه
۰۳. مازاد تقاضا
۰۴. کمبود تقاضا

۱۴- هنگامی که قیمت نهاده ها کاهش یابد

۰۱. قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش می یابند.
۰۲. قیمت و مقدار تعادلی هر دو کاهش می یابند.
۰۳. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۰۴. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۵- درآمد عباس ۱۰۰۰ تومان است. وی ۷۰۰ تومان از پولش را خرج می کند او در چه موقعیتی قرار دارد؟

۰۱. روی خط بودجه اش
۰۲. زیر خط بودجه اش
۰۳. بالای خط بودجه اش
۰۴. نا معلوم است.

۱۶- اگر قیمت کالای X و Y هر دو با هم نصف شود خط بودجه چگونه جا به جا می شود؟

۰۱. به طور موازی به سمت راست
۰۲. به طور غیر موازی به سمت راست
۰۳. به طور موازی به سمت چپ
۰۴. به طور غیر موازی به سمت چپ

۱۷- جایی که مطلوبیت کل حداکثر است

۰۱. مطلوبیت نهایی منفی است.
۰۲. مطلوبیت نهایی در حال افزایش است.
۰۳. مطلوبیت متوسط منفی است.
۰۴. مطلوبیت نهایی صفر است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۸- اگر قیمت کالای X و Y به ترتیب برابر با ۱۰ و ۵ باشد و مطلوبیت نهایی کالای X برابر با ۵۰ باشد برای اینکه مطلوبیت مصرف کننده حداکثر شود مطلوبیت نهایی کالای Y باید چقدر باشد؟

۱۵ .۱ ۶۵ .۲ ۲۵ .۳ ۵۰ .۴

۱۹- کدام جمله صحیح است؟

۱. منحنیهای بی تفاوتی همیشه افقی هستند.
۲. خط بودجه دارای شیب منفی است.
۳. منحنیهای بی تفاوتی همدیگر را قطع می کنند.
۴. نرخ نهایی جانشینی ثابت است.

۲۰- جایی مطلوبیت مصرف کننده حداکثر است که

۱. نسبت مطلوبیت نهایی کالای X به قیمت X با نسبت مطلوبیت نهایی کالای Y به قیمت Y برابر باشد.
۲. شیب خط بودجه بزرگتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۳. شیب خط بودجه کوچکتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۴. مطلوبیت نهایی هر دو کالا حداکثر باشد.

۲۱- کدام جمله صحیح است؟

۱. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب تغییر نمی کند.
۲. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر می کند.
۳. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر نمی کند.
۴. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب و کشش هر دو تغییر می کنند.

۲۲- کشش درآمدی تقاضای کالای X کوچکتر از صفر است پس می توان گفت که کالای X یک کالای

۱. معمولی است.
۲. پست است.
۳. لوکس است.
۴. ضروری است.

۲۳- کدام گزینه بهتر می تواند کشش متقابل (متقاطع) تقاضا بین گوشت قرمز و سویا را نشان دهد؟

۱. صفر
۲. -۵
۳. -۱
۴. ۲

۲۴- اگر در سطح $L = ۵$ تولید کل نیروی کار برابر با ۵ باشد تولید متوسط چقدر است؟

۱. ۲۵
۲. ۱
۳. ۱۰
۴. صفر

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۵- کجا تولید متوسط حداکثر است؟

۱. ابتدای مرحله اول تولید
۲. انتهای مرحله سوم تولید
۳. ابتدای مرحله سوم تولید
۴. انتهای مرحله اول تولید

۲۶- اگر نهاده سرمایه افزایش یابد کدام گزینه صحیح است؟

۱. تولید نهایی سرمایه افزایش می یابد.
۲. تولید نهایی سرمایه ثابت می ماند.
۳. تولید نهایی نیروی کار افزایش می یابد.
۴. تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.

۲۷- کدام جمله قانون بازده نزولی تولید نهایی نیروی کار را بهتر توضیح می دهد؟

۱. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید متوسط نیروی کار کاهش می یابد.
۲. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید نهایی کارگر افزایش می یابد.
۳. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.
۴. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید متوسط کارگر افزایش می یابد.

۲۸- کوتاه مدت به زمانی گفته می شود که

۱. حداقل یک عامل متغیر باشد.
۲. تمامی عوامل ثابت باشند.
۳. تمامی عوامل متغیر باشند.
۴. حداقل یک عامل ثابت باشد.

۲۹- کدام یک از منحنیهای هزینه زیر همواره نزولی است؟

۱. AVC
۲. AFC
۳. TC
۴. ATC

۳۰- در آن سطحی از محصول، هزینه نهایی با هزینه متوسط متغیر برابر می شود که:

۱. هزینه نهایی در حداقل خود است.
۲. هزینه نهایی و هزینه متوسط متغیر هر دو در حداقل خود هستند.
۳. هزینه متوسط متغیر در حداقل خود است.
۴. شیب هزینه نهایی نزولی باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۱- کدام یک از روابط زیر صحیح نیست؟

$$AVC = ATC + AFC \quad .2$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} \quad .1$$

$$LTC = LAC \cdot Q \quad .4$$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \quad .3$$

۳۲- در حالت بازدهی کاهنده به مقیاس منحنی هزینه بلندمدت (LAC) چه شکلی دارد؟

۱. نزولی ۲. افقی ۳. عمودی ۴. صعودی

۳۳- جایی سود بنگاه در بازار رقابت کامل حداکثر است که

$$P = MR = MC \quad .1 \quad P = MR \quad .2 \quad P = AC \quad .3 \quad MR = AC \quad .4$$

۳۴- در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت هر گاه $P = AC$ باشد

۱. بنگاه تعطیل می کند.
۲. بنگاه سود می برد.
۳. بنگاه در نقطه سر به سر است.
۴. بنگاه در نقطه تعطیل به سر می برد.

۳۵- در بازار رقابت کامل وقتی قیمت بین AC و AVC قرار گیرد ($AVC < P < AC$) آنگاه

۱. بنگاه سود می برد.
۲. بنگاه زیان می بیند ولی به تولید ادامه می دهد.
۳. بنگاه زیان می برد و بنگاه را تعطیل می کند.
۴. زیانی بیش از هزینه کل ثابت می بیند.

۳۶- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی

۱. آن قسمت از MC است که از AC بزرگتر است.
۲. آن قسمت از AVC است که از MC کوچکتر است.
۳. آن قسمت از AC است که از AVC بزرگتر است.
۴. آن قسمت از MC است که بالای AVC قرار دارد.

۳۷- انحصار (انحصارگر) به کدام دلیل به وجود می آید؟

۱. بازده ثابت به مقیاس ۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. هزینه های صعودی ۴. بازده فزاینده به مقیاس

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۸- تبعیض قیمت به چند شکل انجام می شود؟

۱. ۱ ۲. ۲ ۳. ۳ ۴. ۴

۳۹- کدام جمله صحیح است؟

۱. در بازار رقابت کامل $P > MR$ است.
۲. قیمت در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.
۳. در بازار انحصار کامل $P < MR$ است.
۴. مقدار تولید در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.

۴۰- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابتی عبارتست از: قیمت صعودی منحنی MC به طوریکه

۱. $P > MC$ و $P = AVC$
۲. $P = MC$ و $P > AC$
۳. $P = MC$ و $P > AVC$
۴. $P < MC$ و $P < AVC$