

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: کلیات اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم تربیتی (آوپ پیش دبستانی و دبستانی)، علوم تربیتی (مدیریت برنامه ریزی آموزشی) ۱۳۲۱۰۱۴

۱- کدام شاخه از مباحث اقتصادی در مورد واقعیتها و " آنچه که هست " بحث می کند؟

۱. اقتصاد خرد      ۲. اقتصاد کلان      ۳. اقتصاد هنجاری      ۴. اقتصاد اثباتی

۲- کدام تعریف در خصوص علم اقتصاد از طرف ژان باتیست سه " مطرح شده است؟

۱. علم قوانین حاکم بر ثروت و نشان دهنده راه های تشکیل و توزیع ثروت است  
۲. فعالیتهایی که به منظور تامین رفاه مادی صورت می گیرد  
۳. روشهایی که بوسیله یا بدون وسیله برای بکار گیری منابع محدود مورد استفاده است  
۴. تخصیص بهینه منابع برای رفع نیازهای متنوع

۳- کدام یک از عوامل ذیل موجب انتقال به راست منحنی امکانات تولید را فراهم می کند؟

۱. حد اقل کردن هزینه ها      ۲. کاهش قیمت ها  
۳. تحولات تکنولوژیکی      ۴. افزایش مطلوبیت مصرف کننده

۴- کدام یک از گزینه های ذیل قسمتی از هدف تحلیل گر اقتصاد خرد می باشد؟

۱. حد اکثر کردن مطلوبیت یک فرد      ۲. بهبود تراز پرداختها  
۳. رشد اقتصادی      ۴. ثبات اقتصادی

۵- اگر با افزایش قیمت کالای الف تابع تقاضا برای کالای ب به سمت راست و بالامنتقل شود می گوئیم:

۱. کالا پست      ۲. کالای مکمل است  
۳. کالای جانشین است      ۴. کالای کاملاً ضروری است

۶- کدام یک از عوامل ذیل موجب جابجائی تابع تقاضا خواهد شد؟

۱. تغییرات درآمد مصرف کننده      ۲. تغییرات قیمت کالای جانشین  
۳. تغییر سلیقه و ذائقه مصرف کننده      ۴. همه موارد

۷- اگر در شرایط تعادل بازار، به صورت غیر منتظره تقاضای کالا افزایش یابد کدام یک از گزینه های ذیل احتمال وقوع دارند؟

۱. افزایش قیمت و مقدار فروش در بازار      ۲. افزایش قیمت فروش و کاهش مقدار مبادلات  
۳. افزایش مقدار فروش بدون تغییر قیمت      ۴. افزایش قیمت کالا بدون تغییر مقدار کالا در بازار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کلیات اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم تربیتی (آوپ پیش دبستانی و دبستانی)، علوم تربیتی (مدیریت برنامه ریزی آموزشی) (۱۴۰۱۴۲۲۱)

۸- کدام یک از عوامل ذیل بر مقدار عرضه کالا اثر می گذارد؟

۱. تغییر قیمت کالا
۲. در آمد مصرف کننده
۳. قیمت کالای جانشین
۴. سلیقه مصرف کننده

۹- در دنیای واقعی چه محدودیتهایی مسئله کمیابی و انتخاب را برای مصرف کننده الزامی می کند

۱. قیمت بازاری کالا و خدمات
۲. قیمت بازاری کالا
۳. محدودیت منابع تولیدی
۴. محدودیت در آمد و بودجه مصرف کننده و قیمت بازاری کالا و خدمات

۱۰- کشش ارتباطی برای دو کالای مکمل همواره ----- است

۱. برابر یک
۲. منفی
۳. صفر
۴. مثبت

۱۱- اگر با افزایش قیمت یک کالا به میزان ۱۰ درصد، مخارج مصرف کننده روی آن کالا به میزان ۱۵ درصد افزایش یابد می گوئیم:

۱. کالا کشش واحد است
۲. کالا کم کشش است
۳. کالا بسیار کم کشش است
۴. کالا پر کشش است

۱۲- کشش در آمدی تقاضای کالای لوکس.... و کشش در آمد تقاضای کالای ضروری .... می باشد

۱. کوچکتر از یک - بزرگتر از یک
۲. بزرگتر از یک - کوچکتر از یک
۳. بزرگتر از یک - بزرگتر از یک
۴. برابر واحد - کوچکتر از یک

۱۳- برای کالاهای بادوام کشش قیمتی عرضه برابر

۱. واحد است
۲. صفر است
۳. مثبت است
۴. بزرگتر از واحد است

۱۴- بنگاهها، در بازار محصولات ----- و در بازار عوامل تولید ----- می باشند

۱. متقاضی - عرضه کننده
۲. متقاضی - مصرف کننده
۳. عرضه کننده - تولید کننده
۴. عرضه کننده - متقاضی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کلیات اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم تربیتی (آوپ پیش دبستانی و دبستانی)، علوم تربیتی (مدیریت برنامه ریزی آموزشی) ۱۳۲۱۰۱۴

۱۵- در نقطه حداکثر تولید کل .....

۰۱. تولید متوسط و نهائی برابر است  
۰۲. تولید نهائی در حد اکثر است  
۰۳. تولید متوسط در حد اکثر است  
۰۴. تولید نهائی صفر است

۱۶- در نقطه حد اکثر تولید متوسط

۰۱. تولید نهائی در حد اکثر است  
۰۲. تولید نهائی صفر است  
۰۳. تولید نهائی و متوسط با هم برابرند  
۰۴. تولید حد اکثر است

۱۷- در کدام مرحله از تابع تولید کل - تولید نهائی از متوسط بیشتر است؟

۰۱. در مرحله نخست  
۰۲. در ابتدای مرحله دوم  
۰۳. مرحله دوم  
۰۴. مرحله سوم

۱۸- کوتاه مدت به مدت زمانی گفته می شود که :

۰۱. حد اقل یکی از عوامل ثابت باشد  
۰۲. حد اکثر یکی از عوامل متغیر باشد  
۰۳. تمام عوامل ثابت باشند  
۰۴. هیچ عامل ثابتی نداشته باشیم

۱۹- در سطح تولید ۱ واحد، متوسط هزینه متغیر برابر ۶۰ و متوسط هزینه کل برابر ۱۰۰ می باشد. کدام گزینه درست است

۰۱. هزینه کل برابر ۱۰۰ و هزینه نهایی برابر ۶۰  
۰۲. هزینه کل برابر ۱۶۰ و هزینه نهایی برابر صفر  
۰۳. هزینه کل برابر ۱۰۰ و هزینه نهایی برابر صفر  
۰۴. هزینه کل برابر ۱۶۰ و هزینه نهایی برابر ۶۰

۲۰- کدام گزینه شیب منحنی هزینه ثابت کل را نشان می دهد

۰۱. صفر  
۰۲. نزولی  
۰۳. صعودی  
۰۴. ابتداء نزولی سپس صعودی

۲۱- برای یک واحد تولیدی جدول ذیل داده شده: هزینه ثابت این بنگاه چقدر است

$Q$	$TFC$	$TVC$	$TC$	$MC$
۱		۴۰	۷۵	
۲		۵۵		
۳		۷۰		۱۵

۴۰ .۴

۱۵ .۳

۳۵ .۲

۶۵ .۱

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کلیات اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم تربیتی (آوپ پیش دبستانی و دبستانی)، علوم تربیتی (مدیریت برنامه ریزی آموزشی) ۱۳۲۱۰۱۴

۲۲- در بلند مدت مقدار هزینه ثابت

۱. صفر است
۲. مقدار ثابتی است
۳. نامشخص است
۴. برابر قیمت تمام شده کالا است

۲۳- تولید ناخالص ملی عبارت است با:

۱. تولید ناخالص ملی منهای استهلاک
۲. تولید ناخالص داخلی منهای استهلاک
۳. درآمد ملی منهای استهلاک
۴. درآمد قابل تصرف منهای استهلاک

۲۴- کدام یک از اقلام ذیل در محاسبه تولید ناخالص ملی به حساب نمی آیند:

۱. تولید کالای مصرفی
۲. فعالیتهای سرمایه گذاری
۳. کالا و خدماتی که ایرانیان در کشورهای دیگر انجام می دهند
۴. فعالیت خانگی زنان

۲۵- در شاخص قیمت لاسپیرز کدام گزینه در نظر گرفته می شود

۱. فقط قیمت سال پایه
۲. فقط قیمت سال مورد نظر
۳. مقادیر سال مورد نظر
۴. مقادیر سال پایه

۲۶- شاخص ضمنی قیمت از .....

۱. از تقسیم تولید ناخالص قیمت جاری به تولید ناخالص ملی به قیمت سال پایه بدست می آید
۲. از تقسیم تولید ناخالص سال پایه به تولید ناخالص سال جاری بدست می آید
۳. از حاصل ضرب قیمت سال پایه در تولید جاری بدست می آید
۴. از اختلاف قیمت جاری و شاخص قیمت سال پایه بدست می آید

۲۷- روشهای محاسبه تولید ناخالص ملی کدام است؟

۱. روش هزینه - روش مخارج - روش درآمد
۲. روش تولید - روش ارزش افزوده - روش درآمد
۳. روش تولید - روش درآمد روش هزینه
۴. روش تولید - روش افزوده - روش مخارج

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کلیات اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم تربیتی (آوپ پیش دبستانی و دبستانی)، علوم تربیتی (مدیریت برنامه ریزی آموزشی) ۱۳۲۱۰۱۴

۲۸- شوکهای نفتی (افزایش قیمت نفت) برای کشورهای وارد کننده نفت می تواند کدام یک از تورم های ذیل را فراهم کند

۰۱. تورم طرف هزینه یا عرضه
۰۲. تورم طرف تقاضا
۰۳. تورم مصرف
۰۴. تورم رکودی

۲۹- مباحث علم اقتصاد به دو شاخه تقسیم می شود و عبارتند از:

۰۱. اقتصاد اثباتی و دستوری
۰۲. اقتصاد خرد و کلان
۰۳. اقتصاد هنجاری و ارزشی
۰۴. اقتصاد سنتی و مدرن

۳۰- کدام گزینه سیاست مالی انقباضی است؟

۰۱. افزایش مخارج دولتی
۰۲. افزایش مالیات ها
۰۳. کاهش مالیات ها
۰۴. افزایش پرداخت های انتقالی