

سری سوال: شش ۶

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: (مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، - MBA ۱۲۱۸۲۱۴
مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۲۱۸۲۲۹ - ۱۲۱۸۲۲۱

۱- در ابتدا به جای مدیریت استراتژیک از چه عبارتی استفاده می‌شد؟

- ۰۱ سیاست راهبردی ۰۲ سیاست کسب و کار ۰۳ راهبرد کسب و کار ۰۴ راهبرد مدیریت

۲- مرحله اول توسعه مدیریت استراتژیک چیست؟

- ۰۱ برنامه‌ریزی مالی اساسی ۰۲ برنامه‌ریزی مبتنی بر پیش‌بینی
۰۳ برنامه‌ریزی با گرایش به محیط خارجی ۰۴ مدیریت استراتژیک

۳- کدام پارادایم استراتژی، شکل‌گیری استراتژی را حاصل فرآیند تحلیلی و قاعده‌مند می‌داند؟

- ۰۱ تدریجی ۰۲ توصیفی ۰۳ تجویزی ۰۴ شهودی

۴- مدیریت استراتژیک با کدام یک از موارد زیر سر و کار دارد؟

- ۰۱ تدوین استراتژی - ارزیابی و کنترل استراتژی ۰۲ کنکاش محیطی - اجرای استراتژی
۰۳ کنکاش محیطی - تدوین استراتژی ۰۴ اجرای استراتژی - ارزیابی و کنترل استراتژی

۵- منفعل‌ترین اعضای هیأت مدیره دارای چه نقشی هستند؟

- ۰۱ مشارکت ظاهری ۰۲ حداقل بررسی و نظارت
۰۳ نقش تشریفاتی ۰۴ مبهم

۶- توصیف آن چیزی که شرکت می‌تواند بشود، چه نام دارد؟

- ۰۱ چشم‌انداز استراتژیک ۰۲ مأموریت استراتژیک ۰۳ چشم‌انداز عملیاتی ۰۴ مأموریت عملیاتی

۷- بر اساس دیدگاه فریدمن از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، مسئولیت سازمان‌ها چیست؟

- ۰۱ افزایش مسئولیت اجتماعی ۰۲ افزایش سود
۰۳ توجه به کارهای عام‌المنفعه ۰۴ خیرخواهی و قیومیت

۸- نام دیگر محیط کلان چیست؟

- ۰۱ محیط نزدیک ۰۲ محیط دور ۰۳ محیط عملیاتی ۰۴ محیط صنعتی

۹- زمانی که صرفه‌جویی ناشی از مقیاس کم و متمایز شدن تولید کم باشد، قدرت چانه‌زنی نیروهای جدید و بالقوه در الگوی پنج نیروی پورتر، به ترتیب، چگونه است؟

- ۰۱ شدید - شدید ۰۲ شدید - ضعیف ۰۳ ضعیف - ضعیف ۰۴ ضعیف - شدید

سری سوال: ۶ شش

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

رشته تحصیلی/کد درس: MBA ۱۳۱۸۲۱۴ - مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)
۱۳۱۸۲۲۱ - مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۳۱۸۲۲۹

۱۰- در طبقه‌بندی هوشمندی رقابتی، در کدام مورد، مدیریت همواره به دنبال اطلاعات استراتژیک از منابع معمولی است و سیستم اطلاعاتی شرکت هنوز کاملاً شکل نگرفته است؟

۰۱. روحیه تهاجمی
۰۲. روحیه فعال
۰۳. روحیه انفعالی
۰۴. روحیه در خواب رفتگان

۱۱- نموداری که رابطه بین زمان و فروش پولی یک محصول را نمایش می‌دهد، چه نام دارد؟

۰۱. سری حیات محصول
۰۲. نمودار فروش
۰۳. چرخه حیات محصول
۰۴. چرخه فروش محصول

۱۲- چه عاملی رفتار کارکنان را در سازمان شکل می‌دهد؟

۰۱. استراتژی
۰۲. ساختار
۰۳. فرهنگ
۰۴. مدیریت

۱۳- در کدام رویکرد، سلسله‌های فعالیت‌هایی که سازمان برای ارائه محصولات خود به مشتریان انجام می‌دهد، به صورتی نظام‌مند بررسی می‌شود؟

۰۱. زنجیره ارزش
۰۲. فعالیت‌های راهبردی
۰۳. نسبت‌های بازاریابی
۰۴. لجستیک

۱۴- در کدام یک از استراتژی‌ها، استراتژی‌های توسعه‌ای پیشنهاد می‌شود؟

۰۱. SO
۰۲. ST
۰۳. WO
۰۴. WT

۱۵- در ماتریس سهم بازار / رشد گروه مشاوره بوستون، زمانی که سهم نسبی بازار واحدی کم و نرخ رشد تجاری بالا باشد، کدام واحد ایجاد می‌شود؟

۰۱. سگ
۰۲. ستاره
۰۳. گاو شیرده
۰۴. علامت سؤال

۱۶- ابزار شناسایی بهترین و جذاب‌ترین استراتژی چه نام دارد؟

۰۱. ماتریس ارزیابی ذینفعان
۰۲. ماتریس ارزیابی عوامل رقابتی
۰۳. ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی
۰۴. ماتریس SWOT

۱۷- جهت حرکت کل سازمان در کدام سطح تعیین می‌شود؟

۰۱. سطح واحدهای تجاری استراتژیک
۰۲. سطح سازمان
۰۳. سطح عملیاتی
۰۴. سطح وظیفه‌ای

سری سوال: ۶ شش

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته

 رشته تحصیلی/کد درس: MBA ۱۳۱۸۲۱۴ - مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)
۱۳۱۸۲۲۱ - مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۳۱۸۲۲۹

۱۸- اسارت در چارچوب کدام یک از استراتژیهای هدایتی سازمان قرار دارد؟

- ۰۱ کاهش ۰۲ ثبات ۰۳ حفظ ۰۴ رشد

۱۹- نام دیگر اکتسابهای خصمانه چیست؟

- ۰۱ جنگ قیمت ۰۲ تنوع ۰۳ ادغام ۰۴ بلعیدن

۲۰- نقطه مقابل استراتژی تدافعی چیست؟

- ۰۱ تحلیل گر ۰۲ آینده نگر ۰۳ انفعالی ۰۴ ارتجاعی

۲۱- در استراتژی تمایز، ارزشمند بودن تفاوت محصول شرکت نسبت به محصولات رقبا توسط چه عاملی تعیین می شود؟

- ۰۱ مشتریان ۰۲ شرکت ۰۳ رقبا ۰۴ مدیران ارشد صنعت

۲۲- کدام یک از انواع ائتلافهای استراتژیک نسبت به سایر انواع، عمیق تر و مستحکم تر هستند؟

- ۰۱ خدمات متقابل ۰۲ اعطای امتیاز
۰۳ مشارکت در زنجیره ارزش ۰۴ سرمایه گذاری مشترک

۲۳- اگر شایستگیهای یک شرکت برتر از شایستگیهای رقبای آن باشد، به آن چه می گویند؟

- ۰۱ شایستگیهای متمایز ۰۲ قابلیت رقابتی ۰۳ منابع استراتژیک ۰۴ قابلیت استراتژیک

۲۴- زمانی که کل ارزش افزوده فعالیت بر کالاها و خدمات شرکت زیاد و پتانسیل فعالیت برای ایجاد مزیت رقابتی زیاد باشد، کدام مورد زیر پیشنهاد می شود؟

- ۰۱ برون سپاری کامل ۰۲ ادغام عمودی ناقص ۰۳ ادغام عمودی کامل ۰۴ برون سپاری ناقص

۲۵- قواعد اساسی مربوط به اجرای استراتژی چه نام دارند؟

- ۰۱ روش ۰۲ رویه ۰۳ سیاست ۰۴ تاکتیک

۲۶- اجرای استراتژی بر چه عاملی تأکید دارد؟

- ۰۱ ساختار سازمانی ۰۲ کارایی ۰۳ اثربخشی ۰۴ تمایز

۲۷- در ساختار ساده، تصمیمات مدیریتی سازمان توسط کدام مورد زیر اتخاذ می شود؟

- ۰۱ مالک سازمان ۰۲ کارکنان بخش بازاریابی
۰۳ کارکنان بخش استراتژیک ۰۴ کارکنان بخش مالی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۶ شش
عنوان درس: سازمانهای پیچیده دیدگاه استراتژیک، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته
رشته تحصیلی/کد درس: ۱۳۱۸۲۱۴ MBA - مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)، مدیریت بازرگانی (بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)
۱۳۱۸۲۲۱ - مدیریت اجرایی (بازاریابی و صادرات)، مدیریت اجرایی (استراتژیک) ۱۳۱۸۲۲۹

۲۸- در رابطه میان استراتژی و رهبری، زمانی که اثربخشی عملکرد گذشته مدیران زیاد و میزان تغییرات لازم استراتژی کم باشد، از کدام استراتژی استفاده می شود؟

- ۰۱ تعویض ۰۲ بازآموزی ۰۳ ترکیب انتخابی ۰۴ ثبات

۲۹- اولین مرحله فرآیند کنترل چیست؟

- ۰۱ تعیین معیارهای ارزیابی ۰۲ تعیین استانداردهای ارزیابی
۰۳ تعیین موضوع ارزیابی ۰۴ ارزیابی عملکرد

۳۰- اجتماعی کردن، معیار کدام یک از سیستمهای کنترلی است؟

- ۰۱ کنترل ستاده ۰۲ کنترل فرهنگی ۰۳ کنترل بازار ۰۴ کنترل اداری