



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- در شرایط رقابت کامل، تعادل بلند مدت بنگاه (نقطه سربه سر) چگونه حاصل خواهد شد؟

$$P > AC \quad .1 \quad P < AC \quad .2 \quad P = AC \quad .3 \quad P = MR \quad .4$$

۲- منحنی عرضه بازار یک محصول به صورت  $P = 3q^2$  و منحنی تقاضای آن به صورت  $P = 500 - 2q$  است. مازاد مصرف کننده در تعادل رقابتی عبارت است از:

$$2000 \quad .1 \quad 3000 \quad .2 \quad 1000 \quad .3 \quad 500 \quad .4$$

۳- بنگاهی که در بازار رقابت کامل به دنبال به دست آوردن حداکثر سود باشد، می بایستی تولید خود را تا آنجا افزایش دهد که،

۰۱ در آمد نهایی مساوی هزینه نهایی گردد.

۰۲ در آمد متوسط برابر هزینه متوسط گردد.

۰۳ تفاوت بین درآمد متوسط و هزینه متوسط بیشترین مقدار گردد.

۰۴ تفاوت بین درآمد نهایی و هزینه نهایی بیشترین مقدار گردد.

۴- بنگاهی در حال حاضر تولید خود را هر واحد ۸۵۰ تومان به فروش می رساند. تخمین زده می شود که متوسط هزینه متغیر ۶۰۰ تومان و متوسط هزینه ثابت ۳۰۰ تومان باشد. در کوتاه مدت بنگاه می بایستی،

۰۱ تعطیل گردد. ۰۲ به تولید ادامه هد.

۰۳ تولید خود را زیادتر کند. ۰۴ تولید خود را کاهش دهد.

۵- کدام یک از روابط زیر، نشان دهنده، نقطه تعطیل بنگاه نمی باشد؟

$$P = AVC \quad .1 \quad TR = TC \quad .2$$

$$TR = TVC \quad .3 \quad \text{ضرر تولید کردن با ضرر تولید نکردن برابر باشد.} \quad .4$$

۶- نقطه تعطیل بنگاه جایی است که،.....

۰۱  $P$  برابر با  $AC$  باشد.۰۲  $P$  برابر با  $AVC$  باشد.۰۳  $P$  برابر با حداقل  $MC$  باشد.۰۴  $P$  برابر با حداقل  $AVC$  باشد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

۷- در بازار رقابت خالص، در کدام یک از حالات زیر، سود موسسه حداکثر است؟

۱.  $LMC = SMC = P$

۲.  $LMC > SMC = P$

۳.  $LMC < SMC = P$

۴.  $LMC = SMC = LAC = SAC = P = MR$

۸- اگر  $P = MC = MR < AC$  باشد، نشان دهنده ..... است.

۱. سود صفر      ۲. زیان خالص      ۳. سود خالص      ۴. سود حداکثر

۹- دلیل بی نهایت بودن کشش قیمتی تقاضا در بازار رقابت کامل برای یک بنگاه چیست؟

۱. همگن بودن کالا.  
۲. حداکثر کردن سود توسط تولید کنندگان  
۳. تعداد بی شمار تولید کنندگان و مصرف کنندگان  
۴. حداکثر کردن مطلوبیت توسط مصرف کنندگان.

۱۰- اگر بنگاهی اکنون در حال تولید باشد، افزایش کدام یک از هزینه ها ممکن است به تعطیلی بنگاه بیانجامد؟

۱.  $AFC$       ۲.  $TFC$   
۳.  $MC$       ۴.  $ATC$  با این شرط که  $AVC$  ثابت باشد.۱۱- در بازار رقابت خالص آن قسمت از منحنی  $SMC$  بنگاه که بالاتر از منحنی ..... قرار دارد، بر منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه منطبق است.۱.  $AFC$       ۲.  $AVC$       ۳.  $TFC$       ۴.  $TVC$ 

۱۲- در بازار رقابت خالص در بلند مدت، قیمتی که مصرف کننده برای کالا می پردازد، برابر است با .....

۱. حداقل هزینه متوسط      ۲. حداکثر هزینه متوسط  
۳. حداقل هزینه نهایی      ۴. حداکثر هزینه ثابت

۱۳- در هنگام تعادل بلند مدت در بازار رقابت خالص، موسسات .....

۱. دارای سودخالص خواهند بود.  
۲. نه سودخالص و نه زیان خواهند داشت.  
۳. برخی دارای سود خالص و برخی زیان خواهند بود.  
۴. دارای زیان خواهند بود.

۱۴- کشش تقاضا در بازار رقابت خالص برای هر بنگاه ..... است.

۱. صفر      ۲. منفی      ۳. واحد      ۴. بی نهایت



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

۱۵- اگر قیمت بازار رقابت کامل پایین تر از هزینه متغیر متوسط بنگاه در کلیه سطوح ممکن تولید باشد، آن گاه بنگاه در کوتاه مدت.....

۱. تولید خود را افزایش می دهد.  
۲. تولید خود را کاهش می دهد.  
۳. از صنعت خارج می شود.  
۴. هزینه ثابت تولید را کاهش می دهد.

۱۶- اگر در آمد نهایی بیش از هزینه نهایی باشد، بنگاه در بازار رقابت کامل،.....

۱. تولید خود را کاهش می دهد.  
۲. تولید خود را افزایش می دهد.  
۳. قیمت محصول را افزایش می دهد.  
۴. تولید خود را ثابت نگه خواهد داشت.

۱۷- برای یک بنگاه رقابتی، منحنی عرضه کوتاه مدت..... و منحنی عرضه بلند مدت..... می باشد.

۱. منحنی هزینه نهایی کوتاه مدت-منحنی هزینه نهایی بلند مدت  
۲. منحنی هزینه نهایی کوتاه مدت، پایین منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه مدت- منحنی هزینه نهایی بلند مدت، پایین منحنی هزینه متوسط بلند مدت  
۳. منحنی هزینه نهایی کوتاه مدت، پایین منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه مدت- منحنی هزینه نهایی بلند مدت، بالای منحنی هزینه متوسط بلند مدت  
۴. منحنی هزینه نهایی کوتاه مدت، بالای منحنی هزینه متوسط متغیر کوتاه مدت -منحنی هزینه نهایی بلند مدت، بالای منحنی هزینه متوسط بلند مدت

۱۸- در صورتی که به ازاء میزان معینی از تولید، تشکیلات مناسبی بسازیم، در تولیدی کمتر از تولید مذکور، کدام یک از روابط زیر بین هزینه های متوسط و نهایی کوتاه مدت و بلند مدت وجود دارد؟

۱.  $SMC < LMC, SAC < LAC$   
۲.  $SMC < LMC, SAC > LAC$   
۳.  $SMC > LMC, SAC > LAC$   
۴.  $SMC > LMC, SAC < LAC$

۱۹- هرگاه در آمد نهایی برابر ۶۰ ریال و هزینه نهایی برابر ۴۰ ریال باشد، بنگاهی که سعی در به حداکثر رسانیدن سود دارد باید.....

۱. تولید را افزایش دهد.  
۲. قیمت را افزایش دهد.  
۳. تولید را کاهش دهد.  
۴. تولید و قیمت را هم زمان کاهش دهد.

۲۰- منحنی تقاضا برای محصولات یک بنگاه، در بازار رقابت کامل..... است.

۱. افقی  
۲. دارای شیب نزولی  
۳. عمودی  
۴. دارای شیب صعودی



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳

۲۱- بهترین میزان تولید برای یک موسسه انحصاری در نقطه ای است که ،

۰۱.  $TR = STC$  باشد.  
 ۰۲.  $TR$  حداکثر باشد.  
 ۰۳.  $STC$  حداقل باشد.  
 ۰۴.  $TR$  و  $STC$  موازی باشد.

۲۲- « بنگاه انحصاری، بنگاهی است که همیشه سود می کند.» این جمله ،

۰۱. صحیح است.  
 ۰۲. غلط است.  
 ۰۳. ممکن است صحیح باشد.  
 ۰۴. ممکن است غلط باشد.

۲۳- در تعادل بلند مدت، انحصارگر می تواند سود خالص ببرد، زیرا،

۰۱. راه ورود به صنعت مسدود است.  
 ۰۲. قیمت های بالایی را مورد مبادله قرار می دهد.  
 ۰۳. هزینه های  $LAC$  او کم است.  
 ۰۴. تبلیغات او به این امر کمک می کند.

۲۴- در بازار انحصار خالص، اگر دولت بر روی موسسه تولیدی مالیات معین و ثابتی را سالانه وضع کند، این مالیات باعث افزایش کدام هزینه ها خواهد بود؟

۰۱. هزینه های ثابت و متغیر به یک نسبت  
 ۰۲. هزینه متوسط و نهایی  
 ۰۳. تمام هزینه ها و قیمت بازار  
 ۰۴. هزینه های متوسط-عدم تغییر در قیمت بازار

۲۵- اگر می توانستیم بازار محصولی را که به یک صورت رقابت خالص است به بازار انحصار خالص تبدیل کنیم، به ترتیب در قیمت و میزان تولید چه تغییری بوجود می آمد؟

۰۱. کاهش- افزایش  
 ۰۲. افزایش- کاهش  
 ۰۳. ثابت- افزایش  
 ۰۴. ثابت- کاهش

۲۶- در بازار انحصار خالص، کشش ارتباطی تقاضا ..... است.

۰۱. زیاد  
 ۰۲. واحد  
 ۰۳. منفی  
 ۰۴. صفر

۲۷- در بازار انحصار خالص، کنترل قیمت (تعیین قیمت) توسط دولت موجب می شود که قیمت کالا و مقدار عرضه به ترتیب چه تغییری یابد؟

۰۱. کاهش- ثابت  
 ۰۲. کاهش- افزایش  
 ۰۳. ثابت- افزایش  
 ۰۴. ثابت- ثابت

۲۸- در بازار انحصار خالص اگر دولت بروی هر واحد محصول مالیات وضع نماید. قیمت و مقدار کالا به ترتیب چگونه خواهد بود؟

۰۱. افزایش- افزایش  
 ۰۲. افزایش- کاهش  
 ۰۳. کاهش- افزایش  
 ۰۴. کاهش- کاهش



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

۲۹- در صورت وجود سود خالص در شرایط بلندمدت در بازار انحصار خالص،

۱. بنگاه موجود، صرفاً تشکیلات تولیدی خود را تغییر می دهد.

۲. بنگاههای جدید وارد بازار می شوند.

۳. بنگاههای جدید وارد بازار شده و تشکیلات بنگاههای موجود گسترش می یابد.

۴. میزان عرضه محصول به بازار گسترش می یابد.

۳۰- اعمال سیاست اخذ مالیات بر اساس میزان تولید در بازار انحصار خالص توسط دولت باعث ..... هزینه متوسط و ..... هزینه نهایی سازمان می شود.

۱. افزایش-کاهش      ۲. افزایش-افزایش      ۳. کاهش-افزایش      ۴. کاهش-کاهش

۳۱- در مورد یک بنگاه انحصاری کدام گزینه صحیح است؟

۱. اگر درآمد های بنگاه کمتر از هزینه های متغیر کل بنگاه باشد، بنگاه تولید را تعطیل خواهد کرد.

۲. اگر دولت از بنگاه انحصاری، مالیات ثابت دریافت کند، قیمت محصول بنگاه افزایش می یابد.

۳. انحصارگر در سطحی از محصول تولید می کند که  $P = MC$  باشد.

۴. انحصارگری که تبعیض قیمت را اجرا می کند، در بازاری که کشش زیاد است، قیمت بالاتری را تعیین می کند.

۳۲- در صورتیکه تابع هزینه موسسه انحصاری (Monopolist)  $TC = 128 + 69q - 14q^2 + q^3$  تابع تقاضای او $P = 132 - 8q$  باشد، مقدار حداکثر کننده سود کدام است؟

۱. ۷      ۲. ۸      ۳. ۹      ۴. ۱۹

۳۳- در اثربستن مالیات مقطوع (یکجا) بر انحصارگر فروش،

۱. تولید و قیمت تعادلی ثابت باقی می ماند اما سود انحصارگر کاهش می یابد.

۲. تولید و قیمت تعادلی ثابت باقی می ماند در نتیجه سود انحصارگر نیز ثابت باقی می ماند.

۳. تولید تعادلی کاهش یافته اما قیمت محصول افزایش می یابد در نتیجه سود انحصارگر کاهش می یابد.

۴. تولید تعادلی ثابت باقی می ماند اما قیمت محصول افزایش می یابد. در نتیجه سود انحصارگر کاهش می یابد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

## ۳۴- در سیاست تبعیض قیمت، انحصارگر....

۱. در بازاری که کالا کم کشش تر است مقدار بیشتری از کالا را می فروشد.
۲. در بازاری که کالا کم کشش تر است قیمت بالاتری را تعیین می کند.
۳. در بازاری که کالا پرکشش تر است قیمت بالاتری را در نظرمی گیرد.
۴. در بازاری که کالا پرکشش تر است مقدار کمتری از کالا را می فروشد.

۳۵- کشش قیمتی تقاضای کالا  $X$  برابر با ۳- است. اگر انحصارگر کامل فروش بخواهد سودش را حداکثر سازد و هزینه نهایی تولید برابر با ۳۰ یال باشد، به چه قیمتی باید کالا را به فروش برساند؟

۱. ۱۰      ۲. ۳۰      ۳. ۴۵      ۴. ۹۰

## ۳۶- در بازار انحصار کامل فروش قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا در نقطه تعادل انحصارگر،

۱. صفر است.      ۲. برابر یک است.      ۳. کوچکتر از یک است.      ۴. بزرگتر از یک است.

## ۳۷- در بازار انحصار کامل، همواره قیمت ..... است.

۱. بزرگتر از درآمد نهایی      ۲. بزرگتر از درآمد متوسط  
۳. بزرگتر از هزینه متوسط      ۴. معادل هزینه نهایی

۳۸- در مورد بنگاهی که نهاده را انحصاری می خرد و محصول خود را انحصاری می فروشد کدام گزینه نشان دهنده شرط تعادل در بازار محصول نیست؟

$$MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad .1$$

$$P(1 + \frac{1}{\epsilon}) = \frac{MFC}{MP_L} \quad .2$$

$$MR = MC' \quad .3$$

$$P(1 + \frac{1}{\epsilon}) = MR_L \quad .4$$

۳۹- در مساله بالا شرط تعادل در بازار نیروی کار عبارت است از:

$$MR \times MP_L = MFC \quad .1$$

$$MR = \frac{1}{MC} \quad .2$$

$$MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad .4$$

$$P = \frac{MFC}{MP_L} \quad .3$$



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳)

۴۰- شرایط تعادل بنگاه وقتی انحصاری نهاده بخرد و انحصاری محصول بفروشد عبارت است از:

$$MR = MC \quad ۱. \quad MR = \frac{MFC}{MP_L} \quad ۲. \quad MFC = MP_L \quad ۳. \quad MFC = MR \quad ۴.$$

۴۱- اگر در مدل اشتنا کلببرگ هر دو بنگاه پیرو باشند جواب مدل با مدل .... یکسان خواهد بود.

۱. رهبری قیمت      ۲. کورنو      ۳. شبه رقابتی      ۴. مدل اجورث

۴۲- در مدل اشتنا کلببرگ نقطه تعادل مقدار .... بدست می آید.

۱. از تماس منحنی سود یکسان بنگاه رهبر با منحنی عکس العمل بنگاه پیرو  
۲. با قطع منحنی عکس العمل هر دو بنگاه  
۳. از تماس منحنی سود یکسان بنگاه پیرو با منحنی عکس العمل بنگاه رهبر  
۴. موارد ب و ج هر دو

۴۳- اطلاعات نامتقارن موجب:

۱. بروز رفتار فرصت طلبانه انتخاب خوب می شود.  
۲. بروز رفتار فرصت طلبانه مخاطره ی اخلاقی می شود.  
۳. بروز رفتار فرصت طلبانه انتخاب بد می شود. ولی بروز مخاطره ی اخلاقی نمی شود.  
۴. مخاطره اخلاقی نمی شود.

۴۴- غربال کردن و علامت دادن دو روش برابر سازی اطلاعات محسوب می گردد. در این خصوص کدام گزینه صحیح می باشد.

۱. غربال کردن از طرف فرد نامطلع انجام می شود.  
۲. علامت دادن از طرف فرد نامطلع انجام نمی شود.  
۳. غربال کردن و علامت دادن از طرف فرد نامطلع انجام نمی شود.  
۴. غربال کردن و علامت دادن از طرف فرد نامطلع انجام می شود.

۴۵- در شرایط رقابت کامل در یک صنعت با هزینه ثابت اگر منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل شود در بلندمدت:

۱. تعداد بنگاهها افزایش می یابد.  
۲. محصول هر بنگاه افزایش می یابد.  
۳. سود هر بنگاه افزایش می یابد.  
۴. قیمت بازار افزایش می یابد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۲۳