



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

## ۱- اقتصاد صنعتی به چه می پردازد؟

- ۰۱ مطالعه رفتار بنگاهها در بازار و بررسی تعامل بین بنگاهها  
۰۲ مدل‌های ریاضی کاربردی در اقتصاد  
۰۳ تحلیل اوضاع اقتصادی جامعه  
۰۴ مطالعه رفتار مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

## ۲- نتیجه گیری بن، در مورد رابطه بین تعداد محدود بنگاه های کنترل کننده بازار و نرخ سود بیشتر برای صنعت به چه معروف است؟

- ۰۱ نظریه انحصار طبیعی  
۰۲ بازارهای کارآمد  
۰۳ دکترین بازار  
۰۴ نظریه سود تعدیل شده

## ۳- سیاست های ارتقای فروش از مشخصات کدام یک از عناصر بازار است؟

- ۰۱ عملکرد بازار  
۰۲ شرایط بازار  
۰۳ ساختار بازار  
۰۴ رفتار بازار

## ۴- از نظر اقتصاددانان مکتب شیکاگو

- ۰۱ ساختار بازار عامل تعیین کننده عملکرد و رفتار بنگاه ها و بازار ست.  
۰۲ ساختار بازار و نحوه رفتار بنگاه ها به کارآیی نسبی بنگاه ها وابسته است  
۰۳ عملکرد بازار چندان به ساختار بازار وابسته نیست، بلکه رفتار بنگاهها عنصر اساسی و تعیین کننده عملکرد است  
۰۴ اعمال قدرت بازاری در بازار صرفا به واسطه انحصارات دولتی ممکن است

## ۵- در نظریات .....، مهمترین عامل و عنصر موثر در عملکرد بازار بنگاههای بالقوه که در صدد ورود به صنعت هستند، می باشد.

- ۰۱ رفتارگرایی  
۰۲ ساختارگرایی  
۰۳ مکتب ورود یا منازعه  
۰۴ شیکاگو

## ۶- کدام یک از موارد زیر در تعیین حدود بازار بر اساس بعد جغرافیایی مورد توجه است؟

- ۰۱ قیمت کالا و جهت تغییرات آن  
۰۲ خصوصیات عمومی کالاها  
۰۳ کشش قیمتی عرضه  
۰۴ هزینه حمل و مقایسه آن با ارزش کالا

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۷- کدام یک از شرایط زیر برای تحقق رقابت موثر لازم است؟

۱. نداشتن رقیب در بازار برای تولید کننده و قیمت زیاد کالا
۲. شبیه و یکسان بودن رقبا - تعداد رقبا به اندازه کافی زیاد باشد
۳. محلی بودن بازار و هزینه اندک عوامل تولید
۴. درآمد بالا و هزینه نهایی اندک برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان

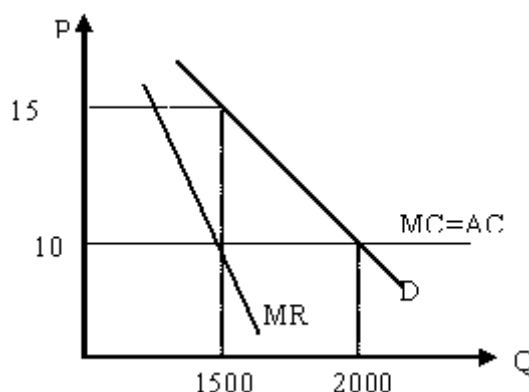
۸- در یک صنعت کمترین سطح هزینه متوسط ممکن برای تولید مقدار  $q_1$  از کالایی برابر ۲۰۰ است. چنانچه این محصول در سطح هزینه ۲۸۰ تولید شود شدت ناکارایی تولید چه میزان خواهد بود؟

۱. ۴۰ درصد      ۲. ۲۵ درصد      ۳. ۵۰ درصد      ۴. ۸۰ درصد

۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی رفاه جامعه افزایش می یابد
۲. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی سطح تولید بازار کاهش می یابد
۳. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی سطح قیمت در بازار افزایش می یابد
۴. همیشه در هر بازاری مزاد رفاه تولید کنندگان از مزاد رفاه جامعه بیشتر است

۱۰- در شکل زیر میزان سود یا رانت انحصاری انحصارگر چه میزان است؟



۱. ۲۰۰۰      ۲. ۲۵۰۰      ۳. ۷۵۰۰      ۴. ۵۰۰۰

۱۱- در یک بازار تفاوت کالاهای موجود در بازار کم، اما تمرکز و صرفه های مقیاس زیاد می باشد، این بازار در زمره کدامیک از بازارها طبقه بندی می شود؟

۱. انحصار موثر      ۲. رقابتی      ۳. رقابت انحصاری      ۴. انحصار چند جانبه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

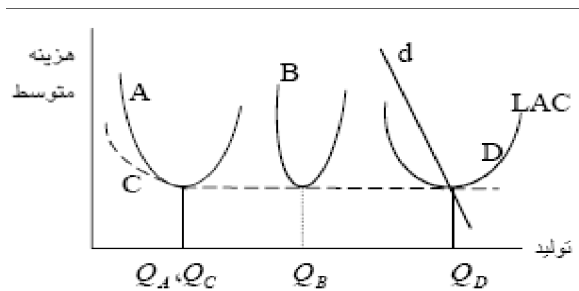
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۲- در شکل زیر منحنی تقاضای بازار  $d$  است. با توجه به کوچکترین مقیاس بهینه تولید و منحنیهای هزینه متوسط

$A, B, C, D$  در کدام صنعت امکان ایجاد بازار رقابتی وجود دارد؟



۱.  $A$       ۲.  $B$       ۳.  $C$       ۴.  $D$

۱۳- اگر هزینه متوسط تولید محصولی ۱۰۰ و هزینه نهایی تولید ۸۰ باشد، در ارتباط با صرفه های مقایس در فرایند تولید چه می توان گفت؟

۱.  $S < 1$  و با افزایش تولید مزیت صرفه های مقیاس وجود نخواهد داشت.

۲.  $S > 1$  و با افزایش تولید مزیت صرفه های مقیاس وجود خواهد داشت

۳.  $S = 1$  و افزایش تولید مزیت صرفه های مقیاس وجود نخواهد داشت.

۴.  $S < 0$  و با افزایش تولید مزیت صرفه های مقیاس وجود خواهد داشت

۱۴- در یک بنگاه تعداد ۱۰۰ ماشین تولیدی وجود دارد. احتمال خرابی هریک از این ماشین الات براساس مطالعات انجام شده پنج درصد است. براین اساس به طور تقریبی نیروی کار مورد نیاز در بخش نگهداری، با فرض خطای نوع اول ۵ درصد مورد نیاز، تقریباً چه تعداد است؟

۱. ۷      ۲. ۵      ۳. ۱۳      ۴. ۹

۱۵- صرفه های ناشی از تنوع در تولید دو محصول  $q_1$  و  $q_2$  را کدام گزینه نشان می دهد؟

۱.  $C(q_1, q_2) < C(q_1, 0) + C(Qq_2)$       ۲.  $C(q_1, q_2) > C(q_1, 0) + C(Qq_2)$

۳.  $C(q_1, q_2) = C(q_1, 0) + C(Qq_2)$       ۴.  $\frac{dC(q_1, q_2)}{dq_1 dq_2} = \frac{dC(q_1, q_2)}{dq_1} \frac{dC(q_1, q_2)}{dq_2}$

۱۶- تابع هزینه مشترک دو کالای  $q_1$  و  $q_2$  به صورت  $C(q_1, q_2) = 350 + q_1 + 2q_2$  است. با فرض اینکه  $\lambda_1 = \lambda_2 = 0.5$  باشد RAC را محاسبه کنید.

۱.  $350 + 0.5/q$       ۲.  $350 + 1.5/q$       ۳.  $1.5 + 350/q$       ۴.  $1 + 350/q$



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۷- در یک بازار چهار بنگاه با اطلاعات زیر فقط فعالیت می کنند. مقدار تمرکز بر اساس شاخص  $H$  هر فیندال-هیرشمن، چه میزان است؟

	بنگاه A	بنگاه B	بنگاه C	بنگاه D
تولید هر بنگاه	۴۰	۸۰	۲۰	۶۰

۴۵ .۴

۲۲ .۳

۳۴ .۲

۱۶ .۱

۱۸- در شاخص هانا-کی

۱. هرچه  $\alpha$  بزرگتر باشد این شاخص بیشتر تحت تاثیر بنگاه های بزرگ صنعت قرار می گیرد۲. اگر  $\alpha = 1$  باشد، این شاخص با شاخص  $H$  برابر می شود۳. وقتی  $\alpha$  به صفر نزدیک شود شاخص به مقدار صفر نزدیک می شود.۴. فرمول محاسبه تمرکز به صورت  $R = \sum_{i=1}^N \ln(S_i)$  است.۱۹- اگر در بازاری مقدار شاخص انتروپی ( $E$ ) صفر باشد، این بازار در کدام گروه زیر قرار دارد؟

۰۴. انحصار کامل

۰۳. رقابت کامل

۰۲. انحصار چندجانبه

۰۱. رقابت انحصاری

۲۰- با استفاده از مفهوم ضریب جینی ( $G$ ) در محاسبه تمرکز، در چه صورت بازار رقابتی خواهد بود؟۰۴.  $G < 0$ ۰۳.  $G = 0$ ۰۲.  $G > 0$ ۰۱.  $G = 1$ 

۲۱- اگر واردات کشور برابر ۳۰ باشد، با توجه به جدول زیر نسبت تمرکز چهار بنگاه تعدیل شده چه میزان است؟

	بنگاه ۱	بنگاه ۲	بنگاه ۳	بنگاه ۴	بنگاه ۵	بنگاه ۶	بنگاه ۷	بنگاه ۸
مقدار تولید	۲۰	۱۵	۱۸	۲۸	۱۷	۳۰	۵۰	۲۵
صادرات	۳	۶	۱۲	۱۵	۳	۵	۰	۰

۵۵ .۴

۷۱ .۳

۹۴ .۲

۶۶ .۱



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۲۲- از نظر گالبرایت کدام عامل در ایجاد تمرکز موثر تر است؟

۰۱. تغییرات فناوری و سازماندهی  
۰۲. مدیریت  
۰۳. مکانیزم ابداع  
۰۴. عوامل تصادفی

۲۳- بر اساس فرآیند تصادفی گیبزا، اندازه بنگاهها در طی زمان دارای نوسان است. چنانچه  $X_t$  اندازه بنگاهها در زمان  $t$  و  $T$  تعداد کل دوره ها باشد، کدامیک از عبارات زیر توصیف کننده فرآیند تصادفی گیبزا است.

$$\begin{aligned} \text{Var}(\log X_{t+T}) &= \text{Var}(\log X_t) + T\sigma^2 & \text{Var}(\log X_{t+T}) &= E(\log X_t) + T\sigma^2 & ۰۱ \\ E(\log X_{t+T}) &= E(\log X_t) + T\sigma^2 & \text{Var}(\log X_{t+T}) &= \text{Var}(\log X_t) + T\sigma^2 & ۰۳ \end{aligned}$$

۲۴- در نظریه صرفه جویی تمرکز، کدام عامل نقش مهمی در ایجاد تمرکز دارد؟

۰۱. زمان  
۰۲. عوامل تصادفی  
۰۳. منافع هزینه ای بنگاه های برتر  
۰۴. اندازه اولیه بنگاه ها

۲۵- از نظر بن، بنگاه های قدیمی چگونه عمل می کنند؟

۰۱. تاجایی قیمت را نسبت به هزینه نهایی افزایش خواهند داد که دیگران تشویق به ورود به بازار نشوند  
۰۲. تاجایی قیمت را نسبت به هزینه نهایی کاهش خواهند داد که دیگران تشویق به ورود به بازار نشوند  
۰۳. قیمت را با هزینه نهایی برابر می سازند  
۰۴. اختلاف قیمت با هزینه نهایی را تا حد ممکن کم می کنند

۲۶- کدامیک از موارد زیر از جمله علل غیرارادی یا طبیعی موانع ورود است؟

۰۱. مخارج ارتقای فروش  
۰۲. صرفه های مقیاس  
۰۳. ایجاد ظرفیت مازاد  
۰۴. امتیاز انحصاری

۲۷- دمسترز هدف قیمت گذاری ارتقایی را چه میدانند؟

۰۱. کاهش سطح تولید  
۰۲. رقابتی کردن بازار  
۰۳. افزایش تعداد رقبا  
۰۴. جذب مشتریان جدید

۲۸- کدامیک از موارد زیر از جمله ویژگیهای بازارهای منازعه ای است؟

۰۱. وجود قدرت بازاری برای بنگاههای موجود در بازار  
۰۲. حاشیه سود صفر  
۰۳. ورود غیر آزادانه و با هزینه برای بنگاههای بالقوه  
۰۴. ساختار هزینه ای متفاوت برای بنگاه های قدیمی و بالقوه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

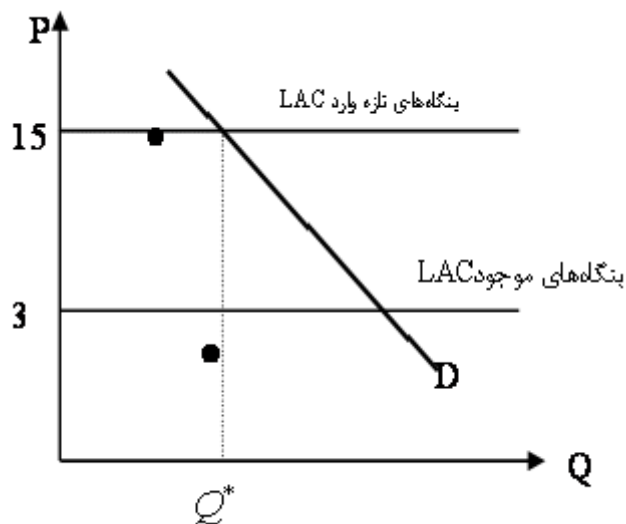
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۲۹- با توجه به شکل زیر، در سطح قیمت ۱۵، که متناظر با حداقل هزینه متوسط بنگاههای بالقوه است، ارتفاع موانع ورود در بازار چه میزان است؟



۴ . ۴

۳ . ۳

۵ . ۲

۶ . ۱

۳۰- اگر قیمت در سطح رقابتی  $q_c = ۸۰۰$ ،  $MES = ۵۰$ ،  $\eta = ۱$ ،  $LAC = P_c = ۱۸۰$  باشد، قیمت حدی چه میزان خواهد بود؟

۸۰۰ . ۴

۷۰۰ . ۳

۹۱۰ . ۲

۸۵۰ . ۱

۳۱- کدام یک موجب ایجاد موانع ورود به بازار می شود؟

۰۲. شباهت کالا

۰۱. مزایای مطلق هزینه ای

۰۴. عدم ایجاد ظرفیت مازاد

۰۳. صرفه های مقیاس ناچیز

۳۲- کدام گزینه شاخص لرنر در اندازه گیری قدرت بازاری را نشان می دهد؟

۰۴.  $\frac{MC - P}{P}$

۰۳.  $\frac{P - MC}{P}$

۰۲.  $\frac{MC - P}{MC}$

۰۱.  $\frac{P - MC}{MC}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

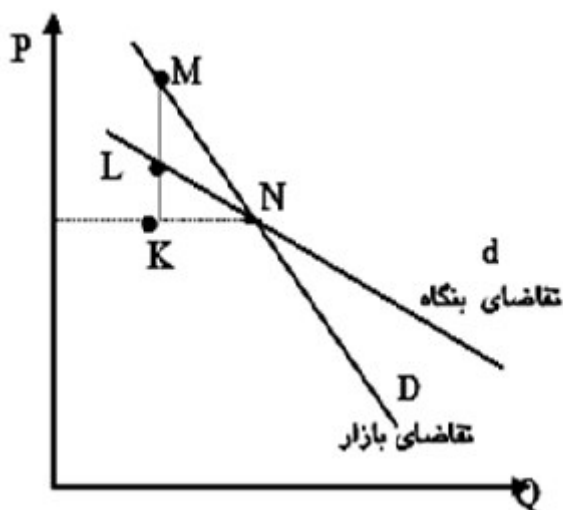
عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۳۳- در یک بازار انحصار چندجانبه بنگاه  $\lambda$  درصدد حداکثر ساختن سود خود بوده و بر این امر واقف است که سایر بنگاه ها نسبت به تصمیمات وی عکس العمل نشان می دهند. کدام گزینه قدرت انحصاری بنگاه را نشان می دهد؟

۱.  $L_i = \frac{S_i}{\eta}$       ۲.  $L_i = \frac{S_i}{\eta} (1 + \lambda_i)$       ۳.  $L_i = (1 + \lambda_i)$       ۴.  $L_i = \lambda_i$

۳۴- با توجه به شکل زیر قدرت انحصاری بازار بر اساس شاخص راتچایلد برابر است با:



۱.  $\frac{KL}{KM}$       ۲.  $\frac{NK}{KM}$       ۳.  $\frac{KM}{KN}$       ۴.  $\frac{KL}{KN}$

۳۵- کدامیک از شاخصهای زیر میزان قدرت انحصاری در بازار را براساس میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاهها در مقابل تحرک بنگاههای رقیب اندازه گیری می کند؟

۱. شاخص لرنر      ۲. شاخص بن      ۳. شاخص راتچایلد      ۴. شاخص پایاندور

۳۶- از نظر پورتر تبلیغات در فروش برای کدام نوع از کالاهای زیرتاثیر کمتر دارد؟

۱. ماشین      ۲. خمیردندان      ۳. کبریت      ۴. مسواک

۳۷- کدامیک از کالاهای زیر Experience goods است؟

۱. مداد      ۲. لوح فشرده یا سی دی      ۳. فیلم عکاسی      ۴. کتاب



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۳۸- بر اساس رابطه دورفمن - اشناینر کدام گزینه صحیح است؟

۱. شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد
۲. شدت تبلیغات با کشش قیمتی تقاضا ارتباط مستقیم دارد
۳. شدت تبلیغات با کشش تبلیغاتی تقاضا ارتباط معکوس دارد
۴. شدت تبلیغات همیشه صفر است.

۳۹- بر اساس نظر کیبل، بین شدت تبلیغات و تمرکز چه ارتباطی وجود دارد؟

۱. معکوس
۲. مستقیم
۳.  $U$  شکل
۴.  $U$  معکوس

۴۰- اگر کش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۶ و ۳/۰ باشد، شدت تبلیغات چه میزان است؟

۱. ۵
۲. ۱۰
۳. ۸
۴. ۳