



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴)

۱- آخرین مسأله در جغرافیای انسانی دمانژن، که بحث در شکل اشغال زمین از فرم بسیار ساده (خانه) تا وضع کاملا پیچیده کنونی است، مطالعه در چه مواردی را در بر می گیرد؟

۱. نوع معیشت انسانها
۲. تکامل اشکال تمدن
۳. تراکم، حرکات و مهاجرت
۴. تاسیسات ایجاد شده

۲- در جغرافیای اجتماعی برای اولین بار در سال ۱۹۸۶ کدام جغرافیدان نقش های اساسی ۷ گانه انسان را طبقه بندی نمود؟

۱. آلبر دو مانژن
۲. ژاکلین بوژوگاریه
۳. ژان برون
۴. فرانس شافر

۳- کدام دسته از محققان زیر، استراحت را برای تجدید قوا و تمدد اعصاب جوانان و نظامیان به صورت یک شعار سیاسی مطرح ساختند؟

۱. جغرافیدانان ناحیه ای در آمریکایی
۲. روانشناسان آلمان هیتلری
۳. جغرافیدانان جهانگردی در اروپا
۴. جامعه شناسان رفتاری در انگلستان

۴- در تعریفی که در سال ۱۹۶۳ از طرف سازمان ملل و بر اساس پیشنهاد کنفرانس بین المللی ترانسپورت و جهانگردی به تصویب رسید، محدوده زمانی حرکت توریستی را چه میزان تعریف شد؟

۱. بین چند ساعت تا یک ماه
۲. ۲۴ ساعت تا سه ماه
۳. کمتر از ۴۸ ساعت
۴. به طور نامحدود و گسترده

۵- دیدار دوستان، آشنایان و خویشاوندان از کدام نوع جهانگردی به شمار می آید؟

۱. اجتماعی
۲. فرهنگی
۳. زیارتی
۴. تفریحی

۶- جهانگردی به عنوان یکی از اشکال گذران اوقات فراغت تابع کدام متغیرها است؟

۱. زمان و مکان
۲. جاذبه های توریستی و پول
۳. تاسیسات اقامتی و زمان
۴. جاذبه های توریستی و تاسیسات اقامتی

۷- از نظر کارپوری، کدامیک از وسایل نقلیه زیر لقب «وسیله و عاملی آزادی بخش» گرفته است؟

۱. راه آهن
۲. اتومبیل
۳. اتوبوس
۴. کشتی

۸- کدام عامل باعث افزایش امکان مسافرت در کشورهای صنعتی شد؟

۱. بالا رفتن سطح زندگی
۲. امنیت اجتماعی
۳. تشکیل سازمان های صنفی
۴. گسترش وسایل حمل و نقل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴)

۹- کدامیک از گروه های زیر علاقه و اشتیاق زیادی به سفر از خود نشان می دهند اگر چه امکانات مالی و رفاهی چندانی هم وجود نداشته باشد؟

۱. سالمندان ۲. جوانان ۳. متخصصین ۴. مدیران عامل

۱۰- کدامیک از وسایل حمل و نقل ذیل، نقشی بیشتر از یک وسیله نقلیه حمل و نقل را در فعالیتهای جهانگردی ایفا می کند؟

۱. هواپیما ۲. کشتی ۳. قطار ۴. اتوبوس

۱۱- منظور از جریان اقتصادی «صادرات نامریی» چیست؟

۱. قاچاق کالا به خارج ۲. صادرات تکنولوژی
۳. وجود تسهیلات ناملموس گمرکی ۴. فروش کالا و خدمات به مسافران

۱۲- برای اولین به راه انداختن تعطیلات گروهی و ارزان موجب تحول در مسافرت ها و توسعه اقتصادی در کدام منطقه شد؟

۱. سواحل بریتانیا ۲. خلیج مکزیک ۳. مدیترانه ۴. جزایر فیلیپین

۱۳- اماکن و توقفگاه های توریستی مانند کان، آتلانتیک سیتی، میامی و غیره وابسته به کدام گزینه است؟

۱. سواحل سنگی ۲. مناطق تجاری ۳. پلاژهای مناسب ۴. نواحی بیلاقی

۱۴- کدام گزینه از علل اساسی توسعه صنعت توریسم در کشورهای مدیترانه ای اروپا است؟

۱. شرایط مناسب توپوگرافی ۲. شرایط مساعد آب و هوایی
۳. باران های سنگین و کوتاه ۴. رطوبت و دمای زیاد

۱۵- صنعت توریسم در منطقه آلپ و امکانات فصلی و ورزش های زمستانی آن چه تاثیر مهمی در منطقه داشته است؟

۱. بالا رفتن قیمت زمین ۲. ایجاد اشتغال
۳. تاثیر در شیوه زندگی ۴. تراکم جمعیت محل ورزش زمستانی

۱۶- کدام نقش شهرهای زیارتگاهی و مذهبی دارای اهمیت است؟

۱. آموزش الهیات و مسافرتی ۲. بازرگانی و آموزش الهیات
۳. مسافرتی و بازرگانی ۴. مسافرتی و آموزش الهیات

۱۷- در فرانسه بوکیج ها به چه نوع چشم انداز روستایی اطلاق می شود؟

۱. مناطق کوهستانی ۲. گندم زارهای گسترده ۳. نواحی عشایری ۴. مزارع پرچین دار



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴)

۱۸- سازمان های توریستی فرانسه به چه علت مردم را مرتباً در جریان منافع حاصله از صنعت توریسم قرار می دهند؟

۱. حل مشکلات مالیات دهی
۲. آگاهی مردم از اهمیت آن
۳. هماهنگی مردم با مسئولین
۴. افزایش استقلال مالی آنها

۱۹- روابط سازمان های جهانگردی با یکدیگر و استفاده از نظریات، تجربیات و پیشنهادات آنها، توسط چه تشکیلاتی انجام می پذیرد؟

۱. سازمان جهانی جهانگردی
۲. سازمان های ملی جهانگردی
۳. آژانسهای مسافرتی
۴. دفاتر اطلاعاتی و مدیریتی

۲۰- مطابق مطالب کتاب، در کدام کشور نقش راهنمایان محلی در کنار تور لیدرها با اهمیت تلقی شده است؟

۱. مصر
۲. ایران
۳. پاکستان
۴. برمه

۲۱- برای تبلیغات غیر مستقیم جاذبه های جهانگردی، باید از کدام وسیله استفاده کرد؟

۱. روزنامه ها و مجلات تخصصی
۲. نشریات نفیس و عالی
۳. نشریات عمومی
۴. کنفرانس های علمی

۲۲- مهمترین و موثرترین وسایل تبلیغاتی که دارای جنبه های هنری و آموزشی بوده و در زمینه های مختلف تهیه می شود، چیست؟

۱. پوستر
۲. فیلم و اسلاید
۳. سمینار و سخنرانی
۴. بروشورها

۲۳- برای جبران خسارت های احتمالی به توریست ها از چه ابزاری استفاده می شود؟

۱. امداد پزشکی
۲. بیمه های مختلف
۳. تسهیلات ارزی
۴. رفع مشکلات مالیاتی

۲۴- پر جاذبه ترین بخش توریستی جهان کدام منطقه زیر است؟

۱. اروپای شمالی
۲. استرالیا و زلاندنو
۳. حوزه مدیترانه
۴. خاور دور

۲۵- کدام کشور اروپایی دارای حالت بری بوده و علیرغم مساحت کم دارای چشم اندازهای طبیعی زیبایی است؟

۱. اسپانیا
۲. فرانسه
۳. سوئیس
۴. لوکزامبورگ

۲۶- سواحل با اقلیم مدیترانه ای، کوهستان های اطلس و ریف و صحاری و غیره از جاذبه های کدام کشور زیر است؟

۱. تونس
۲. مصر
۳. الجزایر
۴. مراکش



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) ۱۲۱۶۰۷۴

۲۷- سنت جهانگردی ایتالیا از قرون وسطی از چه انگیزه ای سرچشمه می گیرد؟

- ۰۱ طبیعی ۰۲ تفریحی ۰۳ مذهبی ۰۴ فرهنگی

۲۸- پس از انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۸ چه موسسه ای با رویکرد جدید در امر گردشگری بوجود آمد؟

- ۰۱ شورای عالی جهانگردی ۰۲ سازمان مراکز ایرانگردی و جهانگردی
۰۳ سازمان جلب سیاحان ۰۴ وزارت اطلاعات و جهانگردی

۲۹- چند درصد مردم ایران را مسلمانان تشکیل می دهند؟

- ۰۱ ۹۷٪ ۰۲ ۸۹٪ ۰۳ ۹۸/۵٪ ۰۴ ۹۰٪

۳۰- کدام شهر ایران به وسیله ۵ محور سراسری به قطب های توریستی کشور مرتبط است؟

- ۰۱ قم ۰۲ تهران ۰۳ اصفهان ۰۴ شیراز