

تعداد سوالات: تستى: 30 تشريحي: ٠

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است مرکز آنهون وسندش حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است مرکز آنهون وسندش درس: مربعی: ۰ نمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریعی: ۰ نمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریعی: ۰ نمان آزمون (دقیقه) تستی: ۲۰۱۲۱۲۰ مرزبان متون مطبوعاتی و شته تحصیلی/کد درس: مترجمی زبان انگلیسی ۱۲۱۲۱۶۰ مرزبان وادبیات انگلیسی،زبان وادبیات انگلیسی، انگلی

7. 8 8 8 8 8					
1-The section is newspa attract attention is ca	aper which presents stories	prepared by reporters	who try to find topics that		
1. advertisement	^{2.} announcement	^{3.} feature	4. essay		
2-The term "news" refe	ers to				
1. a kind of event wh	nich is mediated from an ob	server to someone else			
2. the reader's task	to reconstruct the initial eve	ent from the report			
3. information that a	reader not known previous	s to its presentation			
4. a considerable am	ount of space devoted to a	dvertising			
3-When reading and in know	terpreting each part of a ne	ewspaper, the reader is	expected to		
1. the development	of linguistic and non-linguis	tic factors			
2. the major compor	nents of newspapers				
3. the theoretical and	d methodological approach	es			
4. the inventor who	causes the events to occur				
4-Discoveries, conflict a	and accidents are reports re	eferred to as			
1. harsh news	^{2.} conflictive acts	3. unhappy events	4. hard news		
5-In what section does	the newspaper devote to t	opics like education?			
1. editorial	2. special topics	3. notices	4. features		
6-The private life of a fa	amous person or a controv	ersial issue prepared by	y a reporter are referred to		
1. attractive biographies		2. people's views	2. people's views		
3. soft news		^{4.} commentaries			
7-News about wedding	, death and commemoratio	on ceremonies appears	under section.		
1. notices and announcements		^{2.} birth, wedding a	^{2.} birth, wedding and death matters		
3. good and bad news		4. personal and life	4. personal and lifestyle news		
8-Extra significance is g	iven by on	the front page.			
1. black letter headlines		2. big bold letter h	2. big bold letter headlines		

3. non-verbal headlines

4. pictured headlines

= نیمسال دوم ۹۲-۱۳۹۱

کارشناسی و کارشناسی ناپیوسته



meshell: 22.18

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستى: 30 تشريحى: .

عنــوان درس: خواندن متون مطبوعاتي

1 . lead	^{2.} front	vs article is called ^{3.} introduction	4. headline	
10 signifies tl	he place from which the j	ournalist sent the story to the	news agency.	
1. action		^{2.} personal narrative		
3. county		4. dateline		
11-"Attribution" refe	ers to			
1. newspaper readers		^{2.} source of information		
3. reader's frame of reference		4. interpretation of	4. interpretation of the news	
10 Chassathalissati	neadline for the following	load		
WASHINGTON, (A	AP)—the number of Amer	icans filling first time claims fo government said Thursday.	or jobless benefits	
WASHINGTON, (A	AP)—the number of Amer e by 5000 last week, the g	icans filling first time claims fo	•	
WASHINGTON, (A unexpectedly ros	AP)—the number of Amer e by 5000 last week, the gest to 5000	icans filling first time claims fo government said Thursday.	to 5000	
WASHINGTON, (A unexpectedly rose 1. Jobless accuse 3. Jobless confes 13-What does the for	AP)—the number of Amer e by 5000 last week, the g es to 5000 ses up to 5000	ricans filling first time claims for government said Thursday. 2. Jobless claims up 4. Jobless complaint	to 5000 s to 5000	
WASHINGTON, (A unexpectedly rose 1. Jobless accuse 3. Jobless confes 13-What does the for	AP)—the number of Amer e by 5000 last week, the g es to 5000 ses up to 5000 ollowing definition refer to of ideas, as of philosophic r assigned meaning"	icans filling first time claims for government said Thursday. 2. Jobless claims up 4. Jobless complaint 2. Jobless complaint	to 5000 s to 5000	

1. nominalizations

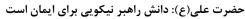
2. passivizations 3. appositions

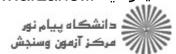
4. modalities

15-Which sentence is correct?

- 1. In reconstructing the full sentence from nominalization, the entities specific identity is generally mentioned.
- 2. Beside tactics to modify a person or thing, journalists have a tendency to use preposition to modify
- 3. The news writer is not interested in the participants only as types or roles and thus their individual identity matters.
- ^{4.} From nominalization point of view, the reader can easily realize the deleted person or thing.

کارشناسی و کارشناسی ناپیوسته





از کو المحال : یک المحال المح

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک

تعداد سوالات: تستى: 30 تشريحي: 0

عنـــوان درس: خواندن متون مطبوعاتی

رشته تحصیلی / کد درس: مترجمی زبان انگلیسی ۱۲۱۲۰۶۹ - ، زبان وادبیات انگلیسی، زبان وادبیات انگلیسی ۱۲۱۲۱۲۷ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۰۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۰۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰۰ و ۱۲۱۲۱۲۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰ - ، زبان انگلیسی ۱۲۱۲۰۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰۰ - ، زبان انگلیسی، زبان انگلیسی، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، زبان انگلیسی، زبان وادبیات انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۰ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، زبان انگلیسی، ۱۲۰ -

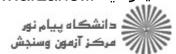
16-In the following headline, a(n) need not be situated in time. "Wholesale prices up, sales dip"						
1. apposition	^{2.} adverbial	3.	passivization	^{4.} nominalization		
17-Apposition, nominalizati journalists to	on, passivization and mod	ifie	r preposing are commo	only employed by		
1. create special effects		2. make their language simple				
3. disregard the news significance		4. indicate objectivity and truthfulness				
18-The general rule for the journalist is using		for indirect speech.				
1. present tense		2. past perfect tense				
3. present perfect tense		4. past tense				
19-By opening an article with answer.	th a(n) the read	ler i	s brought to think, and	d to take part in the		
1. number as rhetoric		2. indirect speech				
3. direct quote		^{4.} question				
20 is a subtle to without any human caus	• • •	ts to	o present human acts a	as if they happened		
1. depersonalization		2. passivization				
3. exaggeration		4. personification				
21-Metaphors are among	used in jour	rnal	istic language.			
1. the unrealistic subjects		2. the urgent instruments				
3. the common tools		4. the sharp discourses				
22-An editorial usually begi	ns by stating a(n)					
1. command	2. issue	3.	advice	^{4.} plea		
23-An article in a publication expressing a brief or conclusion is called a(n)						
1. editorial	^{2.} position	3.	action	^{4.} opinion		

www.pnusoal.com —— صفحه ۱۳ از ۴ 득

1010/1010980 مصححت نيمسال دوم 13-1391 =

کارشناسی و کارشناسی ناپیوسته





سوی سوال: یک ۱ انگلیسی، ۹۰ ۱۲۵۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک

تعداد سوالات: تستى : 30 تشريحى: 0

ئنـــوان درس: خواندن متون مطبوعاتی

رشته تحصیلی/گد درس: مترجمی زبان انگلیسی ۱۲۱۲۰۶۹ - ،زبان وادبیات انگلیسی،زبان وادبیات انگلیسی ۱۲۱۲۱۲۷ - ،آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۲۰ - ،آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۲۰ - ،آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۰ - ،آموزش زبان انگلیسی، ۱۲۱۲۱۲۰ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۱۲۰ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۰ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۱۲ - ، ازبان انگلیسی، ۱۲۰ - ، ازبان انگلیسی،

7					
24-Newspaper editoria	ls often encourage actions	that			
1. coerce the gover	nment to subscribe to som	e specific ideology			
	k will represent the position				
	will benefit the community	_			
	es will attract some public o				
	·				
	ard rules for feature article				
1. length	2. simplicity	3. complication	^{4.} imagination		
26-Advertisements are					
1. easy to identify		2. difficult to understand			
3. simple to design		4. hard to notice	4. hard to notice		
27-The "soft news" sto		g", "Local" and "Life Style"	sections of a newspaper		
1. announcements	2. features	3. quasi-titles	4. special topics		
28-This kind of advertis	_	ess than 1 inch to a full pag	e or more and must		
1. free standing inserts		2. want ads			
3. display ads		^{4.} classified ads			
29-Personal and institu	itional prospects	·			
1. might be indicated by advertisements		^{2.} can be identified b	y advertisements		
3. may be promoted by advertisements 4. should not be promoted by		moted by advertisements			
30-The knowledge of	and are requi	red to interpret an advertis	sement.		
1. language/culture		2. culture/tradition			

ا صفحه 4 از 4 ا

: نیمسال دوم ۹۲-۱۳۹۱ **=**

4. technology/knowledge

1-1-/1-1-48-6

3. custom/interest