

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱- از نظر مورگان عمده ترین ویژگی تمایز بین گردشگری و فراغت ، کدام مورد می باشد؟

- ۰.۱ زمان ۰.۲ مکان ۰.۳ شیوه زندگی ۰.۴ الگوهای مصرف

۲- کدامیک از رویکردهای گردشگری ، بروظایف افرادی که نقش واسطه را در گردشگری ایفا می کنند تاکید می کند؟

- ۰.۱ رویکرد مدیریتی ۰.۲ رویکرد سیستمی
۰.۳ رویکرد نهادی ۰.۴ رویکرد جامعه شناسانه

۳- از دیدگاه متیسون و وال کدامیک از عوامل زیر ، ویژگی های گردشگران را به ویژگی های مقصد مرتبط می سازد؟

- ۰.۱ عامل ایستا ۰.۲ عامل پویا ۰.۳ عامل منتج ۰.۴ عامل متغییر

۴- کدام قاره از لحاظ ورودهای گردشگران بین المللی در صدر قاره ها می باشد و طی پیش بینی های انجام شده این جایگاه را در آینده نیز حفظ می نماید؟

- ۰.۱ آسیا ۰.۲ اروپا ۰.۳ امریکا ۰.۴ افریقا

۵- گردشگری بین المللی در درجه اول کدامیک از موارد زیر را مورد توجه قرار می دهد؟

- ۰.۱ مسافرت بین قاره ای ۰.۲ مسافرت های داخلی
۰.۳ مسافرت بین کشورهای همسایه ۰.۴ مسافرت های تفریحی

۶- حفظ بازدیدکننده ، مفهوم اصلی کدامیک از موارد مورد نظر بازاریابی گردشگری می باشد؟

- ۰.۱ پیش بینی تغییرات بازار ۰.۲ بازارهای رقابتی شدید
۰.۳ ملاحظات اجتماعی و محیطی ۰.۴ قدرت مصرف کننده

۷- سه مرحله کلی و پیوسته مدیریت گردشگری از نظر رویدادننگاری تاریخی ، از دیدگاه گیلبرت و بیلی کدامند؟

- ۰.۱ عصر محصول، عصر تولید، عصر فروش ۰.۲ عصر تولید، عصر بازاریابی، عصر تجارت
۰.۳ عصر محصول، عصر بازاریابی، عصر تجارت ۰.۴ عصر تولید، عصر فروش، عصر بازاریابی

۸- کدام مرحله از فرایند مدیریت بازاریابی ، شامل بهسازی راهبرد جامع بازاریابی می باشد؟

- ۰.۱ تهیه یک سیستم اطلاعاتی بازاریابی ۰.۲ برنامه ریزی بازاریابی
۰.۳ برنامه ریزی مبارزات تاکتیکی سازمان ۰.۴ عملیات بازاریابی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۱۵ -)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۳۳۹۰۱۴)

۹- اساس نظریه بازاریابی کلاسیک، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. خشنودی بازاریاب
۲. سود بیشتر بازاریاب
۳. خشنودی مصرف کننده
۴. کاهش هزینه ها

۱۰- کدامیک از رویکردهای مطالعات در گردشگری در مورد مصرف کننده، درصد تشریح ترکیب متغیرهای داخلی و بیرونی در برانگیختن رفتار خرید می باشند؟

۱. الگوهای یکپارچه
۲. فرایند خرید
۳. مطالعات انگیزشی گردشگری
۴. فرایند بازاریابی

۱۱- کدامیک از موارد زیر به خواسته درونی برای رضایت ارتباط دارد که به شیوه های متعددی خودنمایی می کند و موضوع بحث علمی در رشته روانشناسی می باشد؟

۱. یادگیری
۲. نگرش
۳. ادراک
۴. انگیزش

۱۲- در گونه شناسی گردشگری کدامیک از گروه های زیر با فکر مسافرت به هیجان می آیند و برای پیام و تاثیری که سفر در زندگی شان ایجاد می کند اهمیت زیادی قائل هستند؟

۱. ماجراجویان
۲. افراد مضطرب
۳. خیال پردازان
۴. افراد صرفه جو

۱۳- در گونه شناسی پلاگ، مسافران کدام گروه بوسیله علاقه به تاریخ و فرهنگ هدایت می شوند؟

۱. آشنا گرایان
۲. بابرنامه
۳. میان گرایان
۴. عقل گرایان

۱۴- کدامیک از نقش های زیر به شخصی اطلاق می شود که کنترل مالی و احتمالاً اختیار انجام خرید در درون یک گروه از مردم را دارد؟

۱. آغازگر
۲. تاثیرگذار
۳. تصمیم گیرنده
۴. خریدار

۱۵- اولین مرحله از فرایند خرید مصرف کننده، کدام مرحله می باشد؟

۱. ارزیابی
۲. توسعه نگرش
۳. آگاهی
۴. تحقیق و درک مطلب

۱۶- مهمترین مکان برای برگزاری مجامع و گردهمایی ها، کدامیک از کشورهای زیر می باشد؟

۱. ایالات متحده آمریکا
۲. فرانسه
۳. آلمان
۴. بریتانیا



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱۷- از دیدگاه کدامیک از متفکرین زیر اساس بازاریابی تجاری، بخش بندی معین می باشد؟

۱. اورلی ۲. گیباس ۳. باکر ۴. دیویس

۱۸- از نظر یشین ، تفاوت اصلی میان مصرف کننده و خرید تجاری کدام مورد زیر می باشد؟

۱. منفعت ۲. هزینه ۳. خردمندی ۴. کیفیت محصول

۱۹- کدامیک از مشخصه های بخش تقسیم بندی بازار باید افرادی را در بر گیرد که به دنبال کسب منافع مشخص مشابهی از عرضه داشت های گردشگری باشند؟

۱. قابل سنحش ۲. قابل دسترسی ۳. قابل توجه بودن ۴. قابل تشخیص

۲۰- کدام نوع از انواع تقسیم بندی مشتریان اغلب در بخش های حمل و نقل و مهمان نوازی اعمال می شود؟

۱. کاربرد(استعمال) ۲. ادراک ۳. تقسیم بندی چندمتغییره ۴. تقسیم بندی چندسطحی

۲۱- کدام مورد زیر در درجه اول به اندازه و مصرف بالقوه بازار و مهمتر از آن به میزان و شدت رقابت بستگی دارد؟

۱. موقعیت بازار ۲. راهبرد بازار ۳. تمرکز بازار ۴. جذابیت بازار

۲۲- شیوه ای که در آن یک سازمان، وظایف اصلی اش ، بالاخص وظایفی راکه زیربنای ارزش هایش است پیش می برد، چه نامیده می شود؟

۱. تاکتیک شرکت ۲. راهبرد شرکت ۳. فرهنگ شرکت ۴. هدف شرکت

۲۳- در ماتریس گروه مشاوران بوستون ، کدام مورد نیاز به سرمایه گذاری اساسی دارند و جریانات نقدی ایجاد می کنند و بنابراین قابلیت سوددهی پایین یا منفی را ارائه خواهند کرد؟

۱. علامت سوال ۲. ستاره ها ۳. گاوهای شیرده ۴. سگ ها

۲۴- هنگامی که یک شرکت به دلیل محدودیت های منابع در موقعیتی نیست که بتواند کار دیگری انجام دهد، از کدامیک از راهبردهای زیر استفاده می شود؟

۱. راهبرد رهبری بازار ۲. راهبرد پیرو
۳. راهبرد من همینطورم ۴. راهبرد بازاریابی گوشه ای



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۲۵- کدام بخش از بخش های طرح های بازاریابی (براساس اندازه و ساختار) ، ابتدا به بازاریابی خارجی اشاره می کند و ثانيا بزرگترین بخش در طرح ریزی های بازاریابی گردشگری است؟

۱. طرح ریزی ارتباطی
۲. طرح ریزی قیمت گذاری
۳. طرح ریزی توزیع
۴. طرح ریزی فرایند

۲۶- کدامیک از تکنیک های زیر جز تکنیک های کمی روش های پیش بینی تقاضا می باشد؟

۱. روش های علی
۲. بررسی قصد خریداران
۳. تکنیک دلفی
۴. برنامه ریزی سناریو

۲۷- کدامیک از تکنیک های پیش بینی شامل کسب نظر و عقیده کارشناسی درباره دیدگاه های آینده برای یک بازار خاص می شود ، بدون اینکه کارشناسان واقعا با یکدیگر ملاقات کنند؟

۱. سری های زمانی
۲. برآورد کارمندان فروش
۳. تکنیک دلفی
۴. روش های علی

۲۸- دورویکرد وسیع شیوه های بودجه بندی کدامند؟

۱. شیوه درصد فروش ، شیوه بررسی تقاضا
۲. شیوه بررسی تقاضا ، شیوه برابری با رقبا
۳. شیوه درصدفروش ، شیوه هدف و انجام کار
۴. شیوه برابری با رقبا، شیوه هدف و انجام کار

۲۹- کدامیک از مراحل فرایند تحقیق بازاریابی ، کاملا به روش شناسی انتخاب شده ، خواه کمی خواه کیفی بستگی خواهد داشت؟

۱. بررسی مقدماتی منابع اطلاعاتی
۲. تجزیه و تحلیل اطلاعات
۳. تفسیر و ارائه تحقیق
۴. جمع اوری اطلاعات

۳۰- میزان پایین بازگشت ، مشکل اصلی کدامیک از شیوه های پیمایش می باشد؟

۱. پیمایش های تلفنی
۲. پیمایش های درمحل یاخارج
۳. پیمایش های کلی
۴. پیمایش های پستی