



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۱- رشد دانش در زمان های اخیر بسیار است، به گونه ای که در قرن بیستم هر پنج سال و نیم یکبار حجم دانش شده است.

۰۱. دو برابر. ۰۲. چهار برابر. ۰۳. سه برابر. ۰۴. یک و نیم برابر.

۲- داده هایی که منعکس کننده تعاملات و مبادلات کامل و واحد منسجمی هستند که تحت عنوان جزء ناچیز به آن ها اشاره می شود، چه نام دارد؟

۰۱. داده های مدیریتی. ۰۲. داده های مراوده ای.
۰۳. داده های برگشت پذیر. ۰۴. داده های عملیاتی.

۳- دانش دارای ویژگی هایی است که تا حد زیادی نشان دهنده ماهیت خاص و منحصر به فرد آن نسبت به داده ها و اطلاعات است، مهمترین ویژگی آن کدامست؟

۰۱. دانش به افراد متعلق است. ۰۲. دانش حاوی داده ها و اطلاعات است.
۰۳. دانش قابل انتقال به افراد دیگر نیست. ۰۴. دانش ملموس نیست ولی اطلاعات ملموس است.

۴- دانش (دانسته مبتنی بر تجربه) در هر سازمان دارای چه نقشی می باشد؟

۰۱. یک منبع کلیدی است. ۰۲. نقش مدیریتی دارد.
۰۳. نقش اطلاع رسانی دارد. ۰۴. یک مجموعه اطلاعاتی است.

۵- کدامیک از گزینه های زیر از جمله اصول مدیریت دانش از دیدگاه داونپورت و پروساک نیست؟

۰۱. تسهیم دانش مستلزم اعتماد است.
۰۲. دانش، نشأت گرفته از افراد است و در افکار افراد جای دارد.
۰۳. دانش برگرفته از تجربیات انسانهاست.
۰۴. فناوری، رفتارهای دانشی جدید را امکان پذیر می سازد.

۶- در نسل اول مدیریت دانش یعنی مدیریت دانش فناوری مدار یا مبتنی بر منابع، انسان چه نقشی داشت؟

۰۱. انسان نقش مهمی در فرایندهای مدیریت دانش نداشت.
۰۲. تاکید اصلی بر نقش انسان در فرایندهای مدیریت دانش بود.
۰۳. نقش اصلی در این فرایند به عهده فناوری بود.
۰۴. تاکید اصلی بر فناوری و رایانه بود.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۷- انتظاری، به کارگرفتن ابتکار عمل های مدیریت دانش از سطح فنی گرفته تا سطح استراتژیک را بر چه جنبه از فعالیت کل سازمان موثر می داند؟

۱. فرهنگ و بهره وری. ۲. اوضاع اقتصادی. ۳. درآمد سازمان. ۴. پیشرفت سازمان.

۸- در این نوع از مدل های مدیریت دانش، تمرکز بر ارتباطات، کسب، تسهیم و انتقال به طریق تبادل اطلاعات افقی است؛ این مدل کدام است؟

۱. مدل های انجمنی. ۲. مدل های شناختی. ۳. مدل های شبکه ای. ۴. مدل های ارتباطی.

۹- شبکه هایی که برای تسهیم دانش در میان مجریان پیش بینی شده اند تا به آن ها در انجام بهتر وظایف کمک کنند، چه نام دارند؟

۱. یادگیری قبل از عمل. ۲. یادگیری پس از عمل.
۳. نقش های قابل محاسبه دانش. ۴. گروه های عملکرد.

۱۰- با استفاده کاربران، فرایندهای کاری، و تغییرات محیط سازمانی، برای دانش چه اتفاقی رخ می دهد؟

۱. تغییر کرده تکامل می یابد. ۲. دانش استهلاک پیدا می کند.
۳. دانش به اطلاعات تبدیل می شود. ۴. قدیمی و منسوخ می شود.

۱۱- در تبدیل دانش نامشهود به دانش مشهود، فرد می تواند دانش خود را در چه قالبی به دیگران ارائه کند؟

۱. در قالب مطالب آماری. ۲. در قالب مطالب منظم.
۳. در قالب اطلاعات رایانه ای. ۴. در قالب پیوندهای رایانه ای.

۱۲- خلق دانش از چه طریق می تواند اتفاق افتد؟

۱. مطالعه کتب مرجع، یادداشت برداری و ثبت یافته ها در قالب فایل های رایانه ای
۲. مطالعه و تفکر خلاق و نگارش یافته های حاصل از مطالعه و تفکر.
۳. یادگیری از منابع اصلی و دست اول و مقایسه یافته ها با آثار بعدی و نتیجه گیری از آنها، سپس ثبت آثار حاصل در رایانه.
۴. پروژه های تحقیق و توسعه، نوآوری های افراد به منظور بهبود روش های کار، آزمایش ها، مباحثه منطقی درباره دانش موجود.

۱۳- چرخه حیات دانش از نظر بیرکین شاو و شیپهان چه مراحل دارد؟

۱. ایجاد فکر، آماده سازی، انتشار، تجاری سازی. ۲. تفکر، خلاقیت، اشاعه، تجاری سازی.
۳. تفکر، مقابله، مقایسه، خلاقیت، اشاعه. ۴. مطالعه، تفکر، تجسم، تجاری سازی.



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۱۴- توانمند سازی کارکنان کدام رده مدیریت را تهدید می کند؟

۱. مدیریت رده بالا.
۲. مدیریت میانی.
۳. مدیریت بلافصل.
۴. هیچ رده مدیریتی را تهدید نمی کند.

۱۵- کارکنان ممکن است چه نوع مقاومتی در مقابل مدیریت دانش نشان دهند؟

۱. از خود اشتیاق نشان ندهند.
۲. کارشکنی کنند.
۳. مسئولیت پذیری نشان ندهند.
۴. اصلا مقاومتی نشان نمی دهند.

۱۶- کدامیک از گزینه های زیر سه ویژگی مهم مدیر ارشد دانش را دربر می گیرد؟

۱. بینش، عمق فناوری، آشنایی با فرایند دانش.
۲. بینش، عمق فناوری، آشنایی با فنون مدیریت خلاق.
۳. بینش های انسانی، آشنایی با فرایند دانش، آشنایی با فنون مدیریت خلاق.
۴. قابلیت های ارتباطی، بینش، آشنایی با رایانه.

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر یکی از تحولات اخیر در مدیریت دانش است؟

۱. آشنایی با ابزارهای بی سیم برای انتقال دانش.
۲. آشنایی مدیران با فنون داستان گوئی و حکایات.
۳. همگرایی روزافزون جامعه مدیریت دانش با یادگیری الکترونیک.
۴. برگزاری همایش های متعدد در زمینه مدیریت دانش در سازمانها.

۱۸- کدام گزینه در چهارچوب تدوین استراتژی دانش، به عنوان ابزاری موثر و یکی از گام های لازم برای پیاده سازی مدیریت

دانش در سازمان به شمار می رود؟

۱. ترسیم چشم انداز دانش.
۲. گسترش طرح های کلی مدیریت دانش.
۳. درک ارزش کلی مهمترین فعالیت ها.
۴. درک الگوی خدماتی مشتری.

۱۹- مرحله چهارم پیاده سازی و استقرار مدیریت دانش کدام است؟

۱. اندازه گیری میزان حفظ و نگهداری دانش.
۲. اندازه گیری اثرات فرهنگی.
۳. اندازه گیری ارزش تجاری کسب و کار.
۴. توسعه و پشتیبانی.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۲۰- کارگزاران یا دلالتان دانش چه نقشی بین خریداران و عرضه کنندگان دانش ایفا می کنند؟

۱. به عرضه دانش می پردازند.
۲. به آنها مشاوره می دهند.
۳. به اشاعه دانش می پردازند.
۴. ارتباط برقرار می کنند.

۲۱- به طور کلی دارایی های دانشی (ناملموس) را در سه گروه دسته بندی می کنند: آن سه گروه کدامند؟

۱. سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطاتی و سرمایه سازمانی.
۲. سرمایه اطلاعاتی، سرمایه سازمانی، سرمایه فناورانه.
۳. سرمایه انسانی، سرمایه فناورانه، سرمایه ارزشی.
۴. سرمایه ارتباطاتی، سرمایه فناورانه، سرمایه اطلاعاتی.

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر شامل دو عامل موثر بر رشد سرمایه انسانی است که لیبوییتس و رایت در روش خود برای ارزیابی دانش معرفی کرده اند؟

۱. آموزش کاربران کتابخانه سازمان، انگیزه کارکنان.
۲. آموزش رسمی کارکنان، هزینه تحقیق و توسعه سازمان.
۳. مهارت تحقیق، آشنایی با مهارت های رایانه.
۴. عرضه و تقاضای محصول، آموزش مهارت های فنی.

۲۳- دو مورد از مواردی که در ارزیابی استراتژی دانش باید به آنها توجه داشت کدامند؟

۱. چه چیزی باید ارزیابی شود، ارزشیابی چگونه باید انجام شود.
۲. چه چیزی باید اندازه گیری شود، نتایج چگونه اشاعه یابد.
۳. چه کسی باید در ارزشیابی شرکت کند، نتایج چگونه انتشار پیدا کند.
۴. ارزشیابی چه زمانی باید صورت پذیرد، نتایج چگونه باید انتشار پیدا کند.

۲۴- هدف اصلی ممیزی دانش کدام است؟

۱. انجام یک تجزیه و تحلیل از روند مدیریت دانش و پیاده کردن آن در سازمان و ارزیابی نتایج آنها
۲. بررسی جزئیات روند کاری دانش رسانی و مدیریت دانش و استفاده از نتایج آنها.
۳. انجام ممیزی فرایند کاری مدیریت دانش و دانش رسانی به بخش های مختلف سازمان تحت پوشش.
۴. انجام یک تجزیه و تحلیل از دانش جاری سازمان و دانش مورد نیاز سازمان برای فرایندهای کاری مورد نظر.

۲۵- در مقوله تعاملات اجتماعی، دانش از چه طریق می تواند منتقل شود؟

۱. نظام های اطلاعاتی.
۲. تعاملات رو در رو.
۳. پورتالهای اطلاعاتی.
۴. فضای مجازی.

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر سه مانع عمده برسر راه مدیریت دانش را در برمی گیرد؟

۱. عوامل سیاسی، عوامل فنی، مشکلات مالی.
۲. عوامل انسانی، مشکلات مالی، مشکلات فنی.
۳. عوامل انسانی، عوامل سازمانی، عوامل فرهنگی.
۴. عوامل تکنولوژیکی، عوامل انسانی، بوروکراسی اداری.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۲۷- برخلاف جوامع گذشته، درصد بالایی از شهروندان را امروزه چه افرادی تشکیل می دهند که به عنوان یک منبع با ارزش برای سازمان ها در آمده اند؟

۱. افرادی که دارای مهارت و آموزش های سطح بالایی هستند.
۲. افرادی با مدرک تحصیلی بالا که فاقد مهارت کافی هستند.
۳. افرادی که دارای توان فکری و خلاقیت بالایی هستند.
۴. افرادی با امکانات مالی بالا و توان اجرایی قوی.

۲۸- افزایش روزافزون شهروندان دانش مدار، دولت را مجبور به چه کاری می کند؟

۱. شتاب تغییرات را در در سازمان افزایش دهند.
۲. اجرای آموزش های حین خدمت و بلند مدت دانشگاهی.
۳. ارائه خدمات به بخش خصوصی را سرعت بخشند.
۴. تا در رأس دانش های ایجاد شده و به روز قرارگیرد.

۲۹- دانش به عنوان یک عامل رقابتی کلیدی در اقتصاد جهانی شمرده می شود، اما برای حضور موفق در بازار پویای امروزی باید یک جزء مهم دیگر را نیز مد نظر قرارداد، آن جزء کدام است؟

۱. کتابدار.
۲. مشتری.
۳. آرشیویست.
۴. اقتصاد اطلاعات.

۳۰- نقش مدیریت دانش در کتابخانه ها در صورتی که با این عامل همراه شود از اهمیت بیش از پیش برخوردار خواهد شد، این عامل کدام است؟

۱. به اشتراک گذاشتن دانش.
۲. سازماندهی سنجیده و دقیق.
۳. اشاعه دانش.
۴. توسعه اقتصاد دانش.