



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱- قدم دوم در تدوین مدیریت استراتژیک در سالهای هفتاد برداشته شد زمانی که مدیران کشف کردند که با هر تغییر گسسته در استراتژی موسسه، شکل گیری درون سازمانی موسسه نیز بایستی دگرگون می شود، این فرآیند چه نام گذاری شد؟

- ۰۱ نگرش بلند مدت در تخصیص منابع
۰۲ مدیریت مسئله
۰۳ طراحی استراتژی
۰۴ برنامه ریزی توانمندی

۲- در مبحث تفکر استراتژیک باور و اعتقاد به کدام تفکر، زیربنای تفکر استراتژیست را تشکیل می دهد؟

- ۰۱ اقتضایی و سنتی
۰۲ سیستمی و کلاسیک
۰۳ سیستمی و اقتضایی
۰۴ اقتضایی و کلاسیک

۳- کدام یک از گزینه های زیر «بیانگر توان حرکت و چگونگی دستیابی بر اهداف» می باشد؟

- ۰۱ اهداف
۰۲ محدودیت ها یا فشارها
۰۳ امکانات یا منابع
۰۴ استراتژی ها و تاکتیک ها

۴- «چارچوب و قالبی که تاکتیکها در درون آن تعریف می شود» و «بر مبنای استراتژی تعیین و تعریف می شود» به ترتیب در کدام گزینه می باشد؟

- ۰۱ استراتژی - استراتژی
۰۲ استراتژی - تاکتیک
۰۳ تاکتیک - تاکتیک
۰۴ مدیریت - تاکتیک

۵- شرکتی که تمام عواملش در خانه WT باشد وضعیت آن چگونه می باشد؟

- ۰۱ وضعیت ایده آل
۰۲ وضعیت بسیار مطلوب
۰۳ وضعیت مطلوب
۰۴ وضعیت نامطلوب

۶- استراتژی ST در مدل هاروارد بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است؟

- ۰۱ کاهش ضعف ها - کاهش تهدیدات
۰۲ افزایش قوت ها - کاهش تهدیدات
۰۳ کاهش ضعف ها - افزایش فرصتها
۰۴ افزایش قوت ها - افزایش فرصتها

۷- امروزه عامل موفقیت یک مؤسسه، داشتن کدام یک از گزینه های زیر است؟

- ۰۱ استراتژی رقابتی پورتر
۰۲ استراتژی صنفی
۰۳ استراتژی تهاجمی
۰۴ استراتژی تدافعی

۸- فرد یا افرادی که از طریق وظایف قانونی و ایجاد زمینه مقبولیت، زمینه اجرای استراتژی را فراهم می کند، کدام یک از عناصر اجرای استراتژی می باشد؟

- ۰۱ وظیفه
۰۲ ساختار
۰۳ فرهنگ سازمانی
۰۴ رهبری



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۹- در مدل مینتزبرگ برای انتخاب استراتژی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها از طریق کدام یک از گزینه های زیر پالایش می شود؟

۱. از طریق انتخاب استراتژی و ارزشهای اجتماعی
۲. از طریق ارزیابی استراتژی
۳. از طریق باورهای مدیر و ارزشهای اجتماعی
۴. از طریق باورهای مدیر

۱۰- در مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک « چگونه می خواهیم به مقصد برسیم » و « چگونه آگاه می شویم که در مسیر درست حرکت می کنیم » در کدام یک از گزینه های زیر بیان شده است؟

۱. کنترل - بودجه
۲. کنترل - فلسفه وجودی
۳. استراتژی ها - کنترل
۴. استراتژی ها - فلسفه وجودی

۱۱- در مدل دیوید، اهداف غایی بر اساس کدام یک از گزینه های زیر تدوین می شود؟

۱. فرصتها و تهدیدها
۲. نقاط قوت و ضعف
۳. فرصتها و نقاط قوت
۴. اهداف عملیاتی و استراتژی

۱۲- « مدیران بیشتر هدفهایی را تعقیب می کنند که با ادراکات و رجحان آنها سازگار باشد » بیانگر کدام یک از ویژگی های هدف های بلند مدت می باشد؟

۱. قابل قبول
۲. قابل اندازه گیری
۳. قابل فهم
۴. قابل دسترس

۱۳- منظور کدام یک از گزینه های زیر اجرای یکی از استراتژی هایی است که شرکت می کوشد شرکتهای رقیب را به مالکیت خود در آورد تا بتواند بر میزان کنترل خود بیافزاید؟

۱. استراتژی رسوخ در بازار
۲. استراتژی توسعه بازار
۳. استراتژی ادغام عمودی به بالا
۴. استراتژی ادغام افقی

۱۴- روشهایی مانند افزایش ارزش سهام، افزایش در نرخ رشد مؤسسه و سرمایه گذاری جدید، تنوع بخشیدن به خط تولید و... در راستای کدام یک از استراتژی های زیر می باشند؟

۱. تنوع افقی
۲. تنوع ناهمگون
۳. تنوع همگون
۴. مشارکت

۱۵- « اغلب به علت عدم سازگاری میان بخشی از کسب و کار و شرکت مادر اتخاذ می شود » توضیح کدام یک از استراتژی های زیر می باشد؟

۱. استراتژی کاهش
۲. استراتژی واگذاری
۳. استراتژی تدافعی
۴. استراتژی تنوع



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۶- در کدام یک از استراتژی های زیر ، شرکت در موضع تدافعی است و برای حفظ وضع موجود و بقا با کمک دو یا سه شرکت این فرآیند را انجام می دهد ؟

۱. تنوع ۲. ادغام عمودی ۳. مشارکت ۴. ادغام افقی

۱۷- مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. فرهنگ سازمانی ۲. ساختار سازمانی ۳. تکنولوژی و تولید ۴. نیروی انسانی

۱۸- در تدوین استراتژی توجه به کدام یک از عوامل جمعیت شناسی ، زمینه اجرای واقعی استراتژی را فراهم خواهد آورد ؟

۱. نرخ رشد جمعیت ۲. نرخ مرگ و میر و امید به زندگی بر حسب جنس
۳. جمعیت کشور به تفکیک منشأ اجتماعی ۴. جمعیت کشور به تفکیک سن و هرم سنی

۱۹- پیتر بلانو بر اساس تحقیقات در مورد مؤسسات دولتی ، دانشگاه ها و فروشگاه ها دریافت که مهمترین عامل مؤثر در ساختار سازمانها ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. پیچیدگی ۲. رسمیت ۳. تمرکز ۴. اندازه

۲۰- در کدام یک از روابط زیر، مدارک و شواهد دلالت بر رابطه بین تمرکز و پیچیدگی دارد ؟

۱. رابطه معنادار ۲. رابطه معکوس ۳. رابطه مستقیم ۴. رابطه مستقیم خطی

۲۱- محصولات یا خدمات جایگزین ، از طریق کدام یک از گزینه های زیر توانایی صنعت را محدود می سازند ؟

۱. کاهش قیمتی که می توان تعیین کرد.
۲. افزایش کیفیت محصولات
۳. محدود ساختن سقف قیمتی که می توان تعیین کرد.
۴. ارائه خدمات پس از فروش

۲۲- عبارت « موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراض نمی کنیم » بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. رقابت کاری ۲. رقابت محافظه کارانه ۳. رقابت تهاجمی ۴. رقابت تدافعی

۲۳- شرکت های قوی با استفاده از کدام یک از تاکتیک های زیر ، شرکتهای ضعیف را ناگزیر از ترک آن مناطق می کنند ؟

۱. رقابت یک جانبه ۲. علنی کردن نقاط آسیب پذیر رقبا در بازار
۳. چنگ انداختن بر مناطق گسترده ۴. برنده شدن در بازار محلی

۲۴- از نظر ادگار شاین ، سطح تحتانی فرهنگ سازمانی ، شامل کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. دست ساخته های انسانی قابل مشاهده ۲. هنجارها ، باورها ، ارزشها و نگرشها
۳. فرضیات و اعتقادات بنیانی و اساسی ۴. رفتارها ، علائم و نمادهای فیزیکی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۵- در کدام یک از سازمانها از نظر فرهنگ سازمانی، بر حفظ و بقای سازمان و امنیت شغلی تأکید دارد؟

۱. سازمان هایی با فرهنگ تیمی
۲. سازمان هایی با فرهنگ سنگری
۳. سازمان هایی با فرهنگ علمی
۴. سازمان هایی با فرهنگ باشگاهی

۲۶- عبارت «میزانی که سازمان اهداف و انتظارات عملکرد را به صورت واضح و روشن بیان می کند» بیان کننده کدام یک از ویژگی های کلیدی فرهنگ ها می باشد؟

۱. جهت دهی
۲. یکپارچگی و وحدت
۳. هویت
۴. تحمل تعارض

۲۷- عبارت «سازمان می کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تأمین کند ولی الزامی در خود نمی بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد» بیانگر کدام یک از فرهنگ های زیر است؟

۱. فرهنگ مأموریتی
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۴. فرهنگ انعطاف پذیر

۲۸- استراتژی وظیفه ای مربوط به کدام یک از مؤلفه های زیر، مهمترین بخش ملاحظات بازاریابی است؟

۱. مؤلفه محصول
۲. مؤلفه قیمت
۳. مؤلفه مکان
۴. مؤلفه ترویج

۲۹- با افزایش آهنگ تغییر تکنولوژی در بیشتر صنایع رقابتی، کدام یک از گزینه های زیر، در بیشتر سازمانها نقش عمده ای یافته است؟

۱. توسعه نیروی انسانی
۲. مشارکت مدیران عملیاتی
۳. تحقیق و توسعه
۴. بهره وری و کنترل

۳۰- در کدام یک از رویکردهای قیمت گذاری زیر، قیمت گذاری بر پایه تقاضای مصرف کننده صورت می گیرد؟

۱. رویکرد هزینه گرا
۲. رویکرد رقابت گرا
۳. رویکرد صنعت گرا
۴. رویکرد بازارگرا