

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: شیوه های بازاریابی و مشارکت دادن بخش خصوصی

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۸

۱- کدامیک از گزینه های زیر جزء عناصر متکی به بازاریابی در سطح استراتژیک نمی باشد؟

۰۱. هویت ۰۲. محصول ۰۳. قطعه بندی ۰۴. هدف گذاری

۲- منظور از واحد اندازه گیری بازاریابی چیست؟

۰۱. مبادله ۰۲. خواسته ۰۳. معامله ۰۴. تقاضا

۳- کدام یک از انواع بازاریابی، به بازاریابی آشکار کردنی یا پرورشی معروف است؟

۰۱. بازاریابی توسعه ای ۰۲. بازاریابی انگیزشی ۰۳. بازاریابی مجدد ۰۴. بازاریابی محافظتی

۴- کدامیک از موارد زیر از عوامل مورد نیاز برای تشکیل بازار نیست؟

۰۱. قدرت خرید ۰۲. تقاضا کننده ۰۳. نیاز یا احتیاج ۰۴. مشتری حقوقی

۵- تعریف زیر مربوط به کدامیک از شیوه های بازاریابی است:

"زمانیکه تلاش برای تنظیم تقاضا و هماهنگ و همزمان کردن آن با عرضه در فصولی از سال که عرضه کم و تقاضا باهم برابر نیست انجام می شود"

۰۱. محافظتی ۰۲. انگیزشی ۰۳. همزمانی ۰۴. مجدد

۶- تعریف زیر مربوط به کدامیک از ابعاد بازاریابی است؟

"نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان به بازار هدف و ساختن تصویری مناسب در بازار و یافتن جایگاه مطلوب در بازار است"

۰۱. بازارسازی ۰۲. بازارگردی ۰۳. بازارداری ۰۴. بازارگردانی

۷- کدام یک از موارد زیر یکی از مهمترین ابزار بهبود عملکرد اقتصادی در کشورهای صنعتی بوده است؟

۰۱. اجرای خط مشی های گوناگون ۰۲. خصوصی سازی بنگاههای دولتی

۰۳. تاثیر نیروهای بازار ۰۴. مراحل مختلف برنامه ریزی

۸- تعریف خصوصی سازی زیر مربوط به کیست؟

"خصوصی سازی به معنی به وجود آوردن نظام جدید اقتصادی بر اساس بازار و در نتیجه دگرگونی و تحول در ابعاد مختلف اقتصادی می باشد"

۰۱. شوارتز ۰۲. فیس لی ۰۳. تامپسون ۰۴. بس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شیوه های بازرگانی و مشارکت دادن بخش خصوصی

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۸

۹- در مدیریت فرایند خصوصی سازی کدام عامل زیر نقش دارد؟

۰۱. تاسیس یک آژانس خصوصی سازی
۰۲. تعریف کردن شفاف رویه ها
۰۳. غنی سازی ظرفیت مدیریتی بخش خصوصی
۰۴. حراج شرکتهای کوچک

۱۰- یکی از ارکان اصلی توسعه ورزش قهرمانی چیست؟

۰۱. مهارت در رشته ورزشی
۰۲. ورزشکاران حرفه ای
۰۳. مسئولان ورزشی کشور
۰۴. ایجاد محیط مناسب برای ورزشکاران

۱۱- «بازگرداندن املاک مصادره شده یا ملی شده به مالکان خصوصی پیشین یا پرداخت خسارت به ازای بخشی از آن یا همه ی آن» جزء اهداف کدام یک از روشهای خصوصی سازی در جهان است؟

۰۱. حراج
۰۲. ارائه سهم
۰۳. اعاده و دوباره خصوصی سازی
۰۴. تجاری کردن یا انحصارزدایی

۱۲- خصوصی سازی در ایران از چه سالی آغاز شده است؟

۰۱. ۱۳۶۰
۰۲. ۱۳۶۸
۰۳. ۱۳۸۰
۰۴. ۱۳۷۵

۱۳- هزینه های بلیت، ثبت نام، تلویزیون و شهریه بازیکنان جزء کدامیک از تاثیرات مستقیم اقتصادی ورزش است؟

۰۱. اشتغال
۰۲. تولید کالا
۰۳. تولید خدمات
۰۴. صادرات ورزشی

۱۴- مالکیت سازمانهای خصوصی در ورزش به سه حالت است کدام گزینه صحیح است؟

۰۱. فردی-تخصصی-عمومی
۰۲. فردی-عمومی-حمایتی
۰۳. تخصصی-عمومی-حمایتی
۰۴. گروهی-عمومی-فردی

۱۵- جمله ی زیر از کیست؟

«خصوصی سازی یکی از مهمترین ابزارهای سیاست تعدیل ساختاری در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه است»

۰۱. کوون
۰۲. بکر
۰۳. شوارتز
۰۴. فیس لی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شیوه های بازاریابی و مشارکت دادن بخش خصوصی

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۸

۱۶- در تعریف بازاریابی بین الملل کدام مورد صحیح نیست؟

۱. اجرای فعالیتهای بازرگانی که جریان کالاها و خدمات را به مصرف کنندگان برای کسب سود هدایت می کند.
۲. بازاریابی بین الملل شبیه به علم است تا هنر.
۳. بازاریابی کالا و خدمات در بیش از یک کشور که شامل صدور کالا از کشوری به کشور دیگر باشد.
۴. ایجاد ارتباط و برنامه ریزی در طول مرزهای بین المللی به منظور تحقق اهداف فردی و سازمانی.

۱۷- از عناصر مزیت استراتژیک بازاریابی به شمار نمی رود؟

۱. سیستم کارآمد تحقیقات بازاریابی
۲. تبلیغات موثر
۳. کانالهای توزیع
۴. رقابت در سطح بخشهای استراتژیکی شرکت

۱۸- دلایل متعدد برای متغیر بودن قیمت سهام در بازار وجود دارد، کدام مورد جزء آن دسته موارد نیست؟

۱. توسعه مواد مصنوعی
۲. افزایش خودکفایی کشاورزی در کشورهای صنعتی
۳. رشد تولید در مقایسه با تولیدات اولیه در سطح جهان
۴. کاهش نسبت مواد اولیه صادر شده به کل صادرات در بازار جهانی

۱۹- مهمترین عامل در توجه به اهمیت بازاریابی جهانی چیست؟

۱. بررسی تراز بازرگانی هر کشور و مقایسه ارقام واردات و صادرات
۲. آموزش مدیریت صادراتی و بازاریابی جهانی
۳. محدودیت ها و مقررات دولتی
۴. تکنیک های بازاریابی

۲۰- اقتصاد مواد خام و اولیه جزء کدام دسته از عوامل محیطی در بازاریابی بین الملل است؟

۱. عوامل فرهنگی
۲. عوامل اقتصادی
۳. عوامل سیاسی
۴. عوامل بازار

۲۱- در کدام حالت شرکت در تعداد زیادی از بازارهای جهانی با کیفیت پایین حضور دارد و باید عوامل داخلی خود را جهت تقویت کیفیت تولید بکار گیرد؟

۱. وضعیت با برتری تولید
۲. وضعیت با برتری جغرافیایی
۳. وضعیت برتر
۴. وضعیت ضعیف

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شیوه های بازاریابی و مشارکت دادن بخش خصوصی

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۸

۲۲- کدامیک جزء تصمیمات عمده در بازاریابی بین الملل نمی باشد؟

۱. تصمیم به فعالیت در سطح بین الملل
۲. تصمیم در مورد چگونگی وارد شدن به بازار بین المللی
۳. تصمیم در مورد نوع سازمان بازاریابی بین المللی
۴. روشهای تشویقی و ترفیعی

۲۳- کدامیک از گزینه های زیر از شرایط ورود شرکتهای در بازار بین المللی است؟

۱. توانایی عرضه کالای مناسب در بازار بین المللی را دارا باشد
۲. دارای دیدگاه فرا منطقه ای باشد
۳. شرکت دارای حداقل سطح فروش متوسط در داخل باشد
۴. شرکت نتواند کالای خود را در داخل بفروشد

۲۴- کدامیک از موارد زیر جز چهار مفهوم اصلی برای ورود به بازار خارجی برای متخصصان بازاریابی ورزشی نمی باشد؟

۱. توانایی انطباق
۲. مشارکت برای تداوم رشد تجارت بین الملل
۳. آگاه بودن بر اصول اخلاقی تجارت در کشورهای مربوطه
۴. تاثیر سیاست هایی که بر اقدامات ارزیابی ورزشی بین المللی و جهان مطرح می شود

۲۵- کدامیک از اهداف قیمت گذاری، برای شرکت هایی مناسب است که با ظرفیت مازاد، رقابت شدید و تغییرات دائمی مصرف کنندگان دچار مشکل شده اند و به وسیله آن شرکت می تواند هزینه های ثابت و متغیر را پوشش دهد؟

۱. به حداکثر رساندن سود فعلی
۲. حفظ بقا و ادامه حیات
۳. کشیدن عصاره بازار
۴. پیشرو شدن از نظر کیفیت

۲۶- تعیین میزان تقاضا جز چندمین مرحله از مراحل قیمت گذاری است؟

۱. اول
۲. دوم
۳. سوم
۴. چهارم

۲۷- روشی است که در آن قیمتتها بیش از حد پایین است و باعث می شود غیرعادلانه به رقبا صدمه وارد شود؟

۱. تخریبی و تنبیهی
۲. ارزان فروشی
۳. قیمت گذاری فریب دهنده
۴. تثبیت قیمت

۲۸- هزینه هایی مثل اجاره ملک، وسایل و بیمه جز کدامیک از دسته هزینه هاست؟

۱. متغیر
۲. تولید
۳. مصرفی
۴. ثابت



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شیوه های بازرگانی و مشارکت دادن بخش خصوصی

رشته تحصیلی/کد درس: تربیت بدنی و علوم ورزشی (ناپیوسته) ۱۲۱۵۱۷۸

۲۹- کدامیک از موارد زیر جزء استراتژی های قیمت گذاری اند؟

- ۱. قیمت گذاری نفوذی
- ۲. قیمت گذاری صعودی
- ۳. قیمت گذاری کمیاب
- ۴. قیمت گذاری راهبردی

۳۰- این قیمت گذاری بر اساس یک سود استاندارد یا قانونی از پیش تعیین شده یا یک درصد ثابت تعیین می شود که عرف آن کسب و کار یا صنعت است؟

- ۱. پایه
- ۲. پیشبردی
- ۳. مارکاپ
- ۴. فروشنده

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	د	عادي
5	ج	عادي
6	الف	عادي
7	ب	عادي
8	الف	عادي
9	د	عادي
10	ب	عادي
11	ج	عادي
12	ب	عادي
13	ج	عادي
14	ب	عادي
15	الف	عادي
16	ب	عادي
17	الف	عادي
18	د	عادي
19	الف	عادي
20	ب	عادي
21	ب	عادي
22	د	عادي
23	الف	عادي
24	ب	عادي
25	الف	عادي
26	ب	عادي
27	الف	عادي
28	د	عادي
29	الف	عادي
30	ج	عادي