

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۳۲۱۱۰۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- اگر سود شرکتی در یک سال آینده، ۱۷ میلیون تومان باشد با فرض این که نرخ واقعی بهره ۱۷ درصد باشد، ارزش فعلی این مبلغ سود چقدر خواهد بود؟

۰.۱ ۱۴/۵ میلیون تومان      ۰.۲ ۱۳/۵ میلیون تومان      ۰.۳ ۱۲/۵ میلیون تومان      ۰.۴ ۱۱/۵ میلیون تومان

۲- در چه صورتی منحنی درآمد کل به صورت خطی مستقیم خواهد بود که از مبدا می گذرد؟

۰.۱ در صورتی که مقدار محصول فروخته شده ثابت باشد.  
۰.۲ در صورتی که قیمت محصول فروخته شده ثابت باشد.  
۰.۳ در صورتی که بازار انحصاری باشد  
۰.۴ در صورتی که هزینه ثابت وجود نداشته باشد

۳- اگر تابع سود کل به صورت  $\pi = a - bQ + cQ^2 - dQ^3$  باشد، کدام گزینه شیب منحنی سود نهایی را اندازه گیری می کند؟

۰.۱  $-b + 2cQ - 3dQ^2$       ۰.۲  $-bQ + cQ^2 - dQ^3$   
۰.۳  $a - bQ + cQ^2$       ۰.۴  $2c - 6dQ$

۴- اگر تابع سود کل به صورت  $\pi = -3000 - 2400Q + 3500Q^2 - 8/33Q^3$  باشد، در چه سطحی از تولید، سود نهایی حداکثر خواهد شد؟

۰.۱ ۱۴۰      ۰.۲ ۲۴۰      ۰.۳ ۴۰      ۰.۴ ۳۴۰

۵- اگر تابع سود به شکل  $\pi = 12Q_x + Q_y$  باشد، با فرض آن که  $Q_y$  در امتداد محور عمودی دستگاه مختصات اندازه گیری میشود، شیب خط سود یکسان برابر خواهد بود با:

۰.۱  $\frac{1}{9}$       ۰.۲  $-\frac{12}{9}$       ۰.۳  $-\frac{9}{12}$       ۰.۴  $-12$

۶- اگر طرح A، در سه وضعیت اقتصادی رکود، عادی و رونق به ترتیب ۱۰، ۵۰ و ۸۰ میلیون تومان سود ایجاد کند و احتمال وقوع هر یک از این مقادیر سود به ترتیب ۰/۲، ۰/۶ و ۰/۲ باشد، سود انتظاری این طرح چقدر خواهد بود؟

۰.۱ ۵۵ میلیون تومان      ۰.۲ ۴۰ میلیون تومان      ۰.۳ ۴۸ میلیون تومان      ۰.۴ ۶۰ میلیون تومان

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۷- اگر طرح  $A$ ، در سه وضعیت اقتصادی رکود، عادی و رونق به ترتیب ۴، ۵ و ۶ میلیون تومان سود ایجاد کند و احتمال وقوع هر یک از این مقادیر سود به ترتیب  $0/2$ ،  $0/6$  و  $0/2$  باشد، انحراف معیار بازده طرح  $A$  چقدر است؟

- ۰.۱/۳۳      ۰.۲/۴۳      ۰.۳/۵۳      ۰.۴/۶۳

۸- ضریب تغییر یک طرح به چه صورت محاسبه می شود؟

۱. از تقسیم انحراف معیار یک طرح بر ارزش انتظاری آن
۲. از حاصل ضرب انحراف معیار یک طرح در ارزش انتظاری آن
۳. از کسر انحراف معیار یک طرح از ارزش انتظاری آن
۴. از تقسیم ارزش انتظاری یک طرح بر انحراف معیار آن

۹- اگر پس از لگاریم گیری از متغیرها و تخمین، تابع تقاضا برای کالایی در زمان  $t$  به صورت

$$Q_t = -5p_t + 25y_t + 0.05pop_t - 3500i_t + 0.05A_t$$

تقاضای اتومبیل و نرخ بهره  $i_t$  و وام باشد،  $Q_t$  به ترتیب نشان دهنده  $y_t$  مقدار

تقاضای اتومبیل و نرخ بهره  $i_t$  چیست؟

۱. کشش تقاضای سپرده بانکی نسبت به نرخ بهره
۲. کشش تقاضای اتومبیل نسبت به نرخ بهره
۳. کشش نرخ بهره نسبت به تقاضای اتومبیل
۴. به ازای هر یک درصد افزایش در نرخ بهره  $i_t$  و وام،  $5/3$  درصد کاهش در تقاضای اتومبیل ایجاد خواهد شد.

۱۰- اگر تابع تقاضا به شکل  $Q_t = 1999650 - 5p_t$  باشد تابع معکوس تقاضا به چه صورت خواهد بود؟

$$Q_t = \frac{1}{1999650} - 0.2p_t \quad .2$$

$$Q_t = 1999650 - 0.2p_t \quad .1$$

$$p_t = 1999650 - 5Q_t \quad .4$$

$$p_t = 1999650 - 0.2Q_t \quad .3$$

۱۱- در تابع هزینه  $TC = 10Q^2$ ، در مورد تغییر  $TC$  چه می توان گفت؟

۱.  $TC$  با نرخ ثابت به سمت صفر میل نی کند
۲.  $TC$  با نرخ ثابت افزایش می یابد
۳.  $TC$  با نرخ فزاینده افزایش می یابد
۴.  $TC$  با نرخ کاهنده افزایش می یابد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۱۲- در امتداد یک منحنی تقاضای خطی، رابطه‌ی کشش قیمتی تقاضا و قیمت کالا چگونه است؟

۰۱. مستقیم  
۰۲. معکوس  
۰۳. از هم مستقل اند.  
۰۴. کشش ثابت و قیمت متغیر است.

۱۳- کدام جمله درست است؟

۰۱. برای تمامی منحنی‌های تقاضا رابطه‌ی شیب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، مستقیم است.  
۰۲. ممکن است در امتداد منحنی تقاضا علیرغم تغییر شیب آن، کشش ثابت باشد.  
۰۳. برای تمامی منحنی‌های تقاضا رابطه‌ی شیب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، معکوس است.  
۰۴. در مورد همه منحنی‌های تقاضای غیر خطی، رابطه‌ی شیب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، معکوس است.

۱۴- اگر تابع تقاضا به صورت  $P = 6 - 2Q$  باشد، در چه دامنه‌ای از  $Q$ ، تقاضا با کشش است؟

۰۱. بیشتر از ۱/۵  
۰۲. بیشتر از ۳  
۰۳. کمتر از ۱/۵  
۰۴. کمتر از ۳

۱۵- اگر قیمت کالایی برابر با ۱۰ و قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا معادل ۰/۵ باشد، درآمد نهایی حاصل از فروش آن کالا چقدر خواهد بود؟

۰۱. ۱۰  
۰۲. ۵  
۰۳. -۱۰  
۰۴. -۵

۱۶- در کدامین نظریه، ریسک عامل اساسی وجود سود می باشد؟

۰۱. نظریه اصطکاکی سود  
۰۲. نظریه انحصاری سود  
۰۳. نظریه نوآوری سود  
۰۴. نظریه جبرانی سود

۱۷- با فرض این که بنگاه برای کسب حداکثر سود تولید می کند و با فرض این که هزینه نهایی ۳۰۰۰ تومان و کشش قیمتی تقاضا معادل ۲ باشد، قیمت بهینه چقدر خواهد بود؟

۰۱. ۶۰۰۰ تومان.  
۰۲. ۴۰۰۰ تومان.  
۰۳. ۳۰۰۰ تومان.  
۰۴. ۲۵۰۰ تومان.

۱۸- حداقل تابع  $TC = 6Q_1^2 + 3Q_2^2 - 2Q_1Q_2$  مشروط بر  $Q_1 + Q_2 = 10$  به ازای چه مقادیری از دو کالا ایجاد می شود؟

۰۱. ۳،۶۴ و ۶،۳۶  
۰۲. ۵ و ۵  
۰۳. ۲،۵ و ۷،۵  
۰۴. ۴،۴۶ و ۵،۵۴

۱۹- اگر تابع تقاضا به صورت  $Q = 50000 + 5I$  باشد، به ازاء درآمد سرانه ( $I$ ) معادل ۱۰۵۰۰ دلار، کشش درآمدی تقاضا چقدر خواهد شد؟

۰۱. ۰/۶۱  
۰۲. ۰/۵۱  
۰۳. ۰/۴۱  
۰۴. ۰/۳۱

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۲۰- اگر تابع تقاضا به صورت  $Q = 500 - 0.5P + 0.01I + 0.08PA$  و هزینه متوسط تبلیغات به ازای هر واحد تولید مورد تقاضا برابر با ۲ باشد، کشش تبلیغاتی تقاضا چقدر خواهد بود؟ (  $P$  قیمت کالا،  $I$  درآمد قابل تصرف سرانه و  $A$  مخارج تبلیغاتی بنگاه است.)

۱. ۱/۴۴      ۲. ۱/۵۴      ۳. ۱/۶۴      ۴. ۱/۷۴

۲۱- اگر تابع تقاضا برای کالایی به صورت  $Q = 200P^{0.3}I^2$  باشد،

۱. کالای مورد نظر با کشش است.  
۲. کالای مورد نظر پست است.  
۳. کالا یک کالای مکمل در مصرف است  
۴. کالای مورد نظر کالایی نرمال یا معمولی است

۲۲- اگر تابع تقاضا به صورت  $Q_i = a + bP_i + U_i$  باشد، کدام گزینه نشاندهنده فرض عدم همبستگی پیاپی است؟

۱.  $E(U_i U_j) = 0$       ۲.  $E(U_i) = 0$       ۳.  $E(U_i^2) = \sigma^2$       ۴.  $E(X_i U_i) = 0$

۲۳- در مسایل برنامه ریزی خطی حداکثر سازی، قیود به چه صورت نوشته می شوند؟

۱. بزرگتر مساوی  
۲. کوچکتر مساوی  
۳. مساوی  
۴. کوچکتر مساوی و بزرگتر مساوی

۲۴- کدام گزینه صحیح است؟

۱. معمولاً  $R^2$  در مطالعات با داده های مقطعی بیش از مطالعات با سری زمانی است.  
۲. پدیده ی همبستگی پیاپی معمولاً خاص تحلیل با داده های مقطعی است.  
۳. پدیده ی واریانس ناهمسانی معمولاً خاص تحلیل با داده های مقطعی است.  
۴. هر چه ضریب همبستگی دو متغیر مستقل معادله کمتر باشد پی آمدهای هم خطی بیشتر است.

۲۵- کدام آزمون برای کشف خودهمبستگی در مدل های رگرسیونی استفاده می شود؟

۱. دربین واتسون      ۲. گلد فلد کوانت      ۳. والد      ۴. t

۲۶- اگر معادله ی خط هزینه یکسان به صورت  $40 = 3K + 2L$  باشد و  $K$  روی محور عمودی اندازه گیری شود، شیب خط برابر است با:

۱.  $-\frac{2}{3}$       ۲.  $\frac{2}{3}$       ۳.  $-\frac{3}{2}$       ۴.  $\frac{3}{2}$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۲۷- اگر تابع تولید به صورت  $Q = AK^\alpha L^\beta$  باشد، در چه صورتی بازده نسبت به مقیاس فزاینده است؟

۱. اگر  $\alpha + \beta = 1$       ۲. اگر  $\alpha + \beta > 1$       ۳. اگر  $\alpha + \beta = 0$       ۴. اگر  $\alpha + \beta < 1$

۲۸- تابع تولید به صورت  $Q = 4x^2 + 2xy + 3y^2$

۱. غیرهمگن غیرخطی است.      ۲. همگن خطی است.  
۳. همگن غیرخطی است.      ۴. غیرهمگن خطی است.

۲۹- رابطه ی میان هزینه نهایی با قیمت عامل تولید متغیر و تولید نهایی عامل تولید متغیر چگونه است؟

۱. با هر دوی آنها رابطه ی مستقیم دارد.  
۲. با هر دوی آنها رابطه ی معکوس دارد.  
۳. با قیمت عامل تولید متغیر رابطه ی معکوس و با تولید نهایی عامل تولید رابطه ی مستقیم دارد.  
۴. با قیمت عامل تولید متغیر رابطه ی مستقیم و با تولید نهایی عامل تولید رابطه ی معکوس دارد.

۳۰- اگر تابع هزینه کل به صورت  $TC = 0.04q^3 - 0.09q^2 + 10q + 5$  باشد، به ازاء چه مقادیری از  $q$ ، هزینه نهایی صعودی خواهد بود؟

۱.  $Q > 7/5$       ۲.  $Q > 2/5$       ۳.  $Q > 0/5$       ۴.  $Q > 6$

۳۱- اگر تابع درآمد کل به صورت  $TR = 2Q - 0.2Q^2$  باشد، در چه سطحی از مقدار تقاضا، تقاضا کشش واحد دارد؟

۱. ۴      ۲. ۵      ۳. ۶      ۴. ۷

۳۲- اگر هزینه ثابت کل برابر با ۸۰۰۰۰، قیمت هر واحد از محصول برابر با ۶ و هزینه متغیر متوسط برابر با ۲ باشد، تولید چه مقدار محصول نقطه ی سر به سر بنگاه است؟

۱. ۵۰۰۰      ۲. ۱۰۰۰۰      ۳. ۲۰۰۰۰      ۴. ۴۰۰۰۰

۳۳- اگر توابع عرضه و تقاضای کل بازار به صورت  $P = 40 - 0.0001Q$  و  $P = -0.000025Q + 0.25$  باشد، قیمت تعادلی چقدر خواهد بود؟

۱. ۴/۷      ۲. ۵/۸      ۳. ۶/۷      ۴. ۷/۸

۳۴- اگر تابع تقاضایی که یک بنگاه انحصاری با آن روبرو است به صورت  $P = 30 - Q$  و تابع هزینه ی آن به شکل  $TC = 14 + 3Q + 3Q^2$  باشد بنگاه برای حداکثر نمودن سود چقدر باید تولید کند؟

۱. ۱/۵      ۲. ۲      ۳. ۳/۳۷      ۴. ۴

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۳۵- اگر تابع تقاضا برای محصول یک بنگاه رقابت انحصاری به صورت  $P = ۲۰۰۰۰ - ۱۵/۶Q$  و تابع هزینه ی آن به شکل  $TC = ۴۰۰۰۰۰ + ۴۶۴۰Q + ۱۰Q^۲$  باشد مقدار تعادلی بلندمدت چقدر خواهد بود؟

۱. ۱۲۰      ۲. ۱۲۵      ۳. ۱۳۰      ۴. ۱۳۵

۳۶- اگر تابع هزینه متغیر متوسط به صورت  $AVC = ۴۲ - ۸Q + ۱/۵Q^۲$  باشد، تابع هزینه نهایی به چه صورت خواهد بود؟

۱.  $MC = ۴۲Q - ۸Q^۲ + ۱/۵Q^۳$       ۲.  $MC = ۴۲ - ۱۶Q + ۱/۵Q^۳$   
 ۳.  $MC = ۴۲ - ۱۶Q - ۴/۵Q^۲$       ۴.  $MC = ۴۲Q - ۱۶Q^۲ - ۱/۵Q^۳$

۳۷- اگر هزینه ی یک کتاب داستانی ۵۰۰ تومان و قیمت آن ۶۰۰ تومان باشد، درصد افزایش بها چقدر خواهد بود؟

۱. ۵٪      ۲. ۱۰٪      ۳. ۱۵٪      ۴. ۲۰٪

۳۸- اگر هزینه ی نیروی کار به ازای یک واحد تولید ۲ تومان، هزینه ی مواد اولیه به ازای یک واحد تولید ۱ تومان، هزینه بازاریابی به ازای یک واحد تولید ۳ تومان، هزینه ی ثابت کل ۱۰۰۰۰ تومان، تولید تخمینی ۱۰۰۰ واحد، داراییهای بنگاه ۱۰۰۰۰۰ تومان و نرخ سود مورد نظر بنگاه ۱۵٪ باشد، قیمت محصول چقدر خواهد بود؟

۱. ۳۱ تومان      ۲. ۳۶ تومان      ۳. ۴۱ تومان      ۴. ۴۶ تومان

۳۹- در چه صورتی سود بنگاه حداکثر می شود؟

۱.  $\frac{1}{1-\frac{1}{\eta}}$  اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه ی متوسط انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با  $\frac{1}{1-\frac{1}{\eta}}$
۲.  $\frac{1}{1-\frac{1}{\eta}}$  اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه ی نهایی انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با  $\frac{1}{1-\frac{1}{\eta}}$
۳.  $\frac{P-MC}{MC}$  اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه ی متوسط انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با  $\frac{P-MC}{MC}$
۴.  $\frac{P-MC}{MC}$  اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه ی نهایی انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با  $\frac{P-MC}{MC}$



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصادمدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصادنظری) (۱۲۲۱۱۰۰)

۴۰- فرض کنید بنگاهی محصول خود را دو بازار به فروش می رساند و با تایع هزینه و توابع تقاضای زیر برای محصولش در دو بازار روبرو است:

$$TC = 4 + 2(Q_E + Q_U) \text{ و } P_U = 20 - 1/5 Q_U, P_E = 10 - Q_E$$

از طریق اعمال سیاست تبعیض قیمت باشد، قیمت در هر یک از دو بازار چقدر خواهد بود ؟

۱۲ و ۵ .۴

۱۱ و ۶ .۳

۱۱ و ۵ .۲

۱۲ و ۶ .۱

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عادي
2	ب	عادي
3	د	عادي
4	الف	عادي
5	د	عادي
6	ج	عادي
7	د	عادي
8	الف	عادي
9	ب	عادي
10	ج	عادي
11	د	عادي
12	الف	عادي
13	ب	عادي
14	ج	عادي
15	ج	عادي
16	د	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	ج	عادي
21	د	عادي
22	الف	عادي
23	ب	عادي
24	ج	عادي
25	الف	عادي
26	الف	عادي
27	ب	عادي
28	ج	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي
31	ب	عادي
32	ج	عادي
33	د	عادي
34	ج	عادي
35	ب	عادي
36	ج	عادي
37	د	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	ج	عادي