

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۷

۱- کدام یک از موارد زیر، تدبیر و ابزاری برای نگاه داشتن و انتقال هرگونه پیام یا اطلاع در زمان حال و آینده است؟

۴. کتاب

۳. چاپ

۲. خط

۱. حافظه

۲- فرو ریختن دیوارهای انحصار دانش مربوط به کدام یک از وقایع فرهنگی می باشد؟

۲. اختراع چاپ

۱. اختراع خط

۴. انقلاب ارتباطات و اطلاعات

۳. اختراع کامپیوتر

۳- کدام یک از موارد زیر به فرهنگ بشری چه در کلیت آن و چه در اجزاء، شکل داده است؟

۴. نشر

۳. کتاب

۲. اختراق خط

۱. چاپ و نشر

۴- ارکان عمدۀ در نشر چاپی کدامند؟

۲. پدیدآورنده، ناشر، پخش کننده، فروشنده

۱. پدیدآورنده، خواننده، ناشر، فروشنده

۴. پدیدآورنده، ناشر، چاپگر، پخشگر

۳. ناشر، پخشگر، خواننده، چاپگر

۵- اساسی ترین عنصر برای نشر چیست؟

۴. آزادی

۳. آرمان و هدف

۲. تخصص

۱. سرمایه

۶- بر اساس کدام یک از شاخصه های نشر، می توان دست به محاسبات کمی و کیفی زد و وضعیت نشر را در جامعه مد نظر سنجید؟

۴. آمار فروش کتاب

۳. آمار نشر کتاب

۲. بزرگی و کوچکی نشر

۱. دامنه و سرعت در نشر

۷- این ویژگی که ناشر موفق «بازار نا موجود را موجود می کند و خواننده می سازد» مربوط به کدام یک از عوامل موثر در نشر است؟

۲. علاقه و دلبستگی فرهنگی

۱. دانش فنی و مهارت شغلی

۴. آرمان و هدف

۳. آینده نگری و دور بینی

۸- وظیفه برقراری ارتباطات در نشر کوچک به عهده چه کسی است؟

۴. دفتر نشر

۳. روابط عمومی

۲. مدیر

۱. ناشر

۹- کدام بخش اصلی ترین واحد موسسه انتشاراتی است؟

۲. بخش تولید فنی - هنری

۱. بخش تولید فنی - هنری

۴. بخش بازار یابی و فروش

۳. بخش تولید چاپی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۷

۱۰- کدام یک از موارد زیر، ستونهای اصلی بخش تولید فرهنگی نشر، به حساب می‌آیند؟

- ۱. سر ویراستار
- ۲. ویراستار ارشد
- ۳. ویراستار موتوری ویرایشگران
- ۴. ویراستار نامزدی

۱۱- وظیفه کدام یک از ویراستاران پس از پذید آمدن کار، پایان می‌یابد؟

- ۱. ویراستار تکوینی
- ۲. ویراستار بنیادی
- ۳. ویراستار موضوعی
- ۴. ویراستار نامزدی

۱۲- تنظیم جدول زمانی تولید و تهیه کاغذ مناسب جزء کدام یک از مراحل تولید کتاب می‌باشد؟

- ۱. تولید فنی، هنری
- ۲. تولید چاپی
- ۳. تولید فرهنگی
- ۴. بخش مالی و اداری

۱۳- ناشرانی که برای اقلیت‌های قومی، فرهنگی کتاب منتشر می‌کنند، جزء کدام دسته از ناشران می‌باشند؟

- ۱. ناشران حرفه‌ای
- ۲. ناشران تخصصی
- ۳. ناشران مخاطب گرایا مخاطب محور
- ۴. ناشران مبتکر

۱۴- بزرگترین و موثرترین ناشران، جزء کدام دسته از ناشران هستند؟

- ۱. ناشران دولتی
- ۲. ناشران غیرانتفاعی
- ۳. ناشران تخصصی
- ۴. ناشران آزاد / تجاری

۱۵- «اصلاح و تکمیل قانونهای حق نشر چه در سطح بین المللی و چه در سطح ملی» مربوط به چه دوره‌ای می‌شود؟

- ۱. سده ۱۹ میلادی
- ۲. سده ۱۸ میلادی
- ۳. سده ۲۰ میلادی
- ۴. اوخر سده ۱۸ میلادی

۱۶- «تولید چاپی» مربوط به کدام یک از مراحل یازده گانه چاپ می‌شود؟

- ۱. صفحه آرایی و تنظیم نهایی
- ۲. لیتوگرافی
- ۳. آماده سازی خبر برای چاپ
- ۴. چاپ

۱۷- چاپ افست جزء کدام یک از شیوه‌ها و انواع چاپ می‌باشد؟

- ۱. غیر تماсی-مسطح
- ۲. تماسی - همسطح
- ۳. تماسی-برجسته
- ۴. غیر تماсی-حروفی

۱۸- دیوار کوبها و چاپ انواع کارتهای فانتزی، جزء کدام دسته از انواع چاپ محسوب می‌شود؟

- ۱. چاپ برجسته
- ۲. چاپ سیلک اسکرین
- ۳. چاپ استنسیلی
- ۴. چاپ سنگی

۱۹- اباحت اطلاعات بر لوح سی دی و بازیافتن آن با سرعت و کیفیت عالی مربوط به کدام نمونه از انواع نشر می‌شود؟

- ۱. نشر الکترونیکی چند رسانه‌ای
- ۲. نشر رو میزی
- ۳. نشر بنا به نیاز
- ۴. نشر الکترونیکی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۷

۲۰- روش‌های جدید گراورسازی در چاپ مربوط به کدام دوره می‌باشد؟

۱. دوره ناصری ۲. عصر مظفری ۳. دوره مشروطیت ۴. دوره صفوی

۲۱- رایج ترین نوع سانسور غیر قانونی کدام است؟

۱. سانسور اجتماعی ۲. سانسور مذهبی ۳. سانسور فرهنگی ۴. سانسور سیاسی

۲۲- حقی که به نویسنده این امکان و اختیار را می‌دهد که بتواند اثر خود را ویرایش کند و یا از نو بنویسد مربوط به کدام مبانی حقوقی نشر می‌شود؟

۱. حق مادی ۲. حق شخصی ۳. حق معنوی ۴. حق مالکیت عینی

۲۳- «نشر محلی» به چه نشری گفته می‌شود؟

۱. نشری که کوچک باشد ۲. نشری که خارج از پایتخت باشد ۳. نشری که خارج از مرکز استان باشد ۴. نشری که منحصر به گروه خاصی باشد

۲۴- رکن اصلی تولید کتاب چیست؟

۱. ناشرحلفه‌ای ۲. خواننده ۳. پدیدآورنده حرفه‌ای ۴. چاپگر

۲۵- کدام یک از موارد زیر جزء شاخص‌های کتاب خوانی در جامعه به حساب می‌آید؟

۱. مراجعه به کتاب خانه‌ها ۲. میزان خرید کتاب ۳. تعداد ناشران ۴. تعداد کتاب فروشیها

۲۶- در کدام یک از معاهده‌های بین‌المللی در مورد حق نشر، «پدیدآورنده‌گان هر یک از کشورهای عضو، در کشورهای دیگر از حقوق مشابه پدیدآورنده‌گان همان کشور برخوردار هستند.»؟

۱. معاهده ژنو ۲. معاهده رم ۳. معاهده بروکسل ۴. معاهده برن

۲۷- «کتاب شناسی و نمایه» جزء کدام بخش از «کالبد کتاب» می‌باشد؟

۱. واحد‌های پس از متن ۲. متن ۳. واحد‌های پیش از متن ۴. صفحه حقوق

۲۸- ظهور کتاب‌های به اصطلاح «جلد سفید» مربوط به کدام دوره می‌شود؟

۱. پس از کودتای ۲۸ مرداد ۲. آغاز جنبش‌های نیمه دهه ۱۳۵۰ ۳. اوایل دهه ۶۰ ۴. دوره اصلاحات

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۰۷

۲۹- کدام عملیات آخرین مرحله صحافی است؟

۴. روکشی

۳. تجلید

۲. برش

۱. اتصال

۳۰- واحد شمارش کاغذ در چاپ و نشر چیست؟

۴. بسته

۳. لوله

۲. رول

۱. بند

رقم سؤال	ماسخ صحيح	وضعية كلید
1	ب	عادي
2	ب	عادي
3	الف	عادي
4	د	عادي
5	د	عادي
6	الف	عادي
7	ج	عادي
8	ب	عادي
9	ب	عادي
10	ج	عادي
11	الف	عادي
12	ب	عادي
13	ج	عادي
14	د	عادي
15	ج	عادي
16	ج	عادي
17	ب	عادي
18	ب	عادي
19	الف	عادي
20	ب	عادي
21	د	عادي
22	ج	عادي
23	ب	عادي
24	ج	عادي
25	الف	عادي
26	د	عادي
27	الف	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي