

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۱- کدام یک از گزینه های زیر ، چارچوب مقایسه رابطه بازاریابی با محیط آن در دو یا چند کشور است و این مقایسه باعث می شود تشابهات و اختلافات موجود در روابط الگوها یا علت و معلول شناخته شود و به بازاریاب کمک می کند تا استراتژی مناسب هر بازار را انتخاب کند؟

- ۰۱ بازاریاب داخلی      ۰۲ بازاریاب بین المللی      ۰۳ مدیریت بازار      ۰۴ بازاریابی تطبیقی

۲- کدام یک از حساب های تراز پرداختها ، شامل کلیه صادرات و واردات کالاها و خدمات اعم از مرئی و نامرئی می باشد؟

- ۰۱ حساب سرمایه      ۰۲ حساب رسمی خزانه      ۰۳ حساب پس انداز      ۰۴ حساب جاری

۳- کدام یک از گزینه های زیر به ترتیب « مصوبه مجلس شورای اسلامی » و « مصوبه هیات وزیران » می باشد؟

- ۰۱ سود بازرگانی - سود بازرگانی      ۰۲ حقوق گمرکی - حقوق گمرکی

- ۰۳ حقوق گمرکی - سود بازرگانی      ۰۴ سود بازرگانی - حقوق گمرکی

۴- کدام یک از گزینه های زیر ، از آثار وضع تعرفه بر واردات می باشد؟

- ۰۱ برقراری موانع تعرفه ای باعث افزایش حجم تجارت خارجی یک کشور می گردد.

- ۰۲ برقراری موانع تعرفه ای به افزایش مازاد مصرف کننده می انجامد.

- ۰۳ برقراری موانع تعرفه ای باعث افزایش درآمد دولت می شود.

- ۰۴ برقراری موانع تعرفه ای باعث کاهش درآمد دولت می شود.

۵- کدام یک از انواع گروه بندی های بازار بین المللی ، نه تنها هیچ تعرفه ای بر تجارت بین اعضا وجود ندارد ، بلکه اعضا یک تعرفه متحدالشکل در مقابل کشورهای غیر عضو در زمینه تجارت دارند؟

- ۰۱ اتحادیه حقوق گمرکی      ۰۲ مناطق آزاد تجاری

- ۰۳ اتحادیه اقتصادی      ۰۴ اتحادیه سیاسی

۶- پایان جنگ سرد که به حذف نظام دو قطبی جهان منجر شد چه زمانی اتفاق افتاد؟

- ۰۱ آخرین دهه قرن بیستم      ۰۲ اولین دهه قرن نوزدهم

- ۰۳ آخرین دهه قرن نوزدهم      ۰۴ اولین دهه قرن بیستم

۷- کدامیک از گزینه های زیر از شرایط اعطای وام های بلند مدت به کشورهای در حال توسعه توسط صندوق بین المللی پول نمی باشد؟

- ۰۱ کاهش تورم      ۰۲ ایجاد واحدهای بازرگانی

- ۰۳ کاهش تعرفه      ۰۴ برخورداری از ثبات داخلی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

- ۸- کدام یک از موسسات زیر مجموعه گروه بانک جهانی به عنوان بانک جهانی شناخته می شود و وظیفه اصلی آن کمک به بازسازی و توسعه کشورهای عضو از طریق تسهیل سرمایه گذاری های تولیدی می باشد؟
۱. صندوق بین المللی پول
  ۲. شرکت مالی بین الملل
  ۳. موسسه توسعه بین الملل
  ۴. بانک بین المللی ترمیم و توسعه
- ۹- امروزه صندوق بین المللی پول در زمینه شناور بودن ارز بر چه اساسی فعالیت می کند؟
۱. تقاضا
  ۲. عرضه و تقاضا
  ۳. عرضه
  ۴. هزینه ها
- ۱۰- در این مرحله به علت وجود رقبا و تکنولوژی بالا، ورود به این بازار مشکلتر است؟
۱. تولید انبوه
  ۲. جهش
  ۳. قبل از جهش
  ۴. بلوغ
- ۱۱- کدامیک از موارد زیر از عوامل عمده و موثر در فرصتها و تواناییهای بالقوه بازار جهانی است؟
۱. محیط اقتصادی
  ۲. عوامل اقتصادی
  ۳. محیط جغرافیایی
  ۴. درآمد
- ۱۲- «متغیری که در اختیار محقق بازاریابی است و می توان ویژگیها و مقادیر آن را دست کاری کرد» و «متغیری که در اختیار محقق نیست و فقط نتیجه تغییرات آن از طریق تغییرات مستقل مطالعه می شود» به ترتیب چیست؟
۱. متغیر وابسته - متغیر مستقل
  ۲. متغیر مستقل - متغیر مستقل
  ۳. متغیر وابسته - متغیر وابسته
  ۴. متغیر مستقل - متغیر وابسته
- ۱۳- کدامیک از گزینه های زیر عناصر مهمی برای بازار بین المللی می باشد؟
۱. متغیرهای فرهنگی
  ۲. متغیرهای سیاسی
  ۳. متغیرهای داخلی و بین المللی
  ۴. متغیرهای اقتصادی
- ۱۴- در کشور زئیر، زبان اداری کدام یک از موارد زیر کاربرد دارد؟
۱. اسپانیایی
  ۲. فرانسوی
  ۳. ایتالیایی
  ۴. آمریکایی
- ۱۵- کدامیک از گزینه های زیر از ارکان اساسی سیستم اطلاعاتی بازاریابی نمی باشد؟
۱. تجزیه و تحلیل و پردازش داده ها
  ۲. روش جمع آوری اطلاعات بازاریابی
  ۳. شناخت اطلاعات مورد نیاز سیستم اطلاعات بازاریابی
  ۴. ارائه راه حلی برای حل مشکلات بازاریابی
- ۱۶- برای ایجاد مزیت های استراتژیک کدامیک از عوامل زیر را پورتر پیشنهاد کرده است؟
۱. بین المللی کردن استراتژی اصلی
  ۲. تمرکز روی تواناییهای اصلی شرکت
  ۳. طراحی استراتژی کلی
  ۴. منطقی کردن استراتژی های داخلی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر علاوه بر اینکه از نظر سرمایه گذاری پرریسک هستند نیاز به کنترل بیشتری نیز دارند؟

- ۰۱ فرانسیز  
۰۲ صادرات غیر مستقیم  
۰۳ تولید محصول در خارج  
۰۴ روشهای خرید و فروش داخلی

۱۸- «فروش داخلی»، «نمایندگان فروش خارجی» و «تولید بر اساس قرارداد» به ترتیب از اجزاء کدام یک از گزینه های زیر است؟

- ۰۱ صادرات غیر مستقیم - صادرات مستقیم - تولید در خارج از کشور  
۰۲ صادرات مستقیم - تولید در خارج از کشور - صادرات غیر مستقیم  
۰۳ تولید در خارج از کشور - صادرات غیر مستقیم - صادرات مستقیم  
۰۴ صادرات مستقیم - صادرات غیر مستقیم - تولید در خارج از کشور

۱۹- سنتی ترین راه ورود به بازار بین المللی کدام است؟

- ۰۱ صادرات غیر مستقیم  
۰۲ سرمایه گذاری مستقیم  
۰۳ صادرات مستقیم  
۰۴ سرمایه گذاری غیر مستقیم

۲۰- کدام یک از استراتژیهای ورود به بازار از طریق صادرات مستقیم، شامل فعالیتهای بازاریابی و فروش است که مبتنی بر برخورد یا رویارویی فروشنده با خریدار نیست بلکه نوعی فروش محصول با عملیات بازاریابی از راه دور است؟

- ۰۱ قرارداد مدیریت  
۰۲ بازاریابی مستقیم  
۰۳ فرانسیز  
۰۴ صادرات مستقیم توسط توزیع کنندگان

۲۱- کدامیک از شرکت های زیر نمونه شرکت های با مالکیت کامل است؟

- ۰۱ لگو  
۰۲ بنتون  
۰۳ IBM  
۰۴ جنرال موتورز

۲۲- کدامیک از روش های زیر در توزیع، اصولاً در درازمدت کاربرد دارد؟

- ۰۱ مونتاژ  
۰۲ پیشبرد فروش  
۰۳ خرید کالاها و خدمات  
۰۴ انتقال فیزیکی کالاها

۲۳- کاملترین دلیل موفقیت شرکتهای در مدیریت کانالهای توزیع کدام گزینه است؟

- ۰۱ انتخاب، قرارداد، ایجاد انگیزه، کنترل  
۰۲ انتخاب، ایجاد انگیزه، کنترل  
۰۳ ایجاد انگیزه، کنترل  
۰۴ انتخاب، قرارداد، کنترل

۲۴- نقش کدام مورد از عوامل زیر در بازار خارجی حائز اهمیت است؟

- ۰۱ عمده فروش  
۰۲ تولید کننده  
۰۳ خرده فروش  
۰۴ مصرف کننده

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۲۵- این نوع حمل و نقل دارای مراحل طولانی تری است و مراقبتهای خاصی را در بسته بندی حفاظت کالاها می طلبد؟

- ۰۱ راه آهن      ۰۲ دریایی      ۰۳ لوله      ۰۴ هوایی

۲۶- از این نوع کانتینر جهت حمل ماشین آلات سنگین و الوارهای چوبی استفاده می شود؟

- ۰۱ روباز      ۰۲ صفحه ای      ۰۳ بغل دار      ۰۴ خشک

۲۷- در بازاریابی بین الملل، کدامیک از گزینه های زیر به عنوان یکی از پر قدرت ترین ابزارهای مدیریت بازاریابی است؟

- ۰۱ فروش      ۰۲ تبلیغات      ۰۳ صادرات      ۰۴ سرمایه گذاری

۲۸- کدام یک از عوامل زیر در بازارهای صادراتی باعث مشکلتر شدن ارتباط خواهد شد؟

- ۰۱ ترفیع و تشویق      ۰۲ فشرده گی رقابت      ۰۳ تبلیغات      ۰۴ بازاریابی

۲۹- در کدام نوع تبلیغات هدف جلب نظر سازمانها و شرکتهای برای خرید است؟

- ۰۱ خصوصی      ۰۲ عمومی      ۰۳ محلی      ۰۴ صنعتی

۳۰- « استفاده عام ، انتخاب منطقه جغرافیایی ، دمو گرافی و هزینه کم » از مزایای کدام یک از رسانه ها در امر تبلیغات است؟

- ۰۱ رادیو      ۰۲ روزنامه      ۰۳ پست      ۰۴ تلفن

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	د	عادي
2	د	عادي
3	ج	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	الف	عادي
7	د	عادي
8	د	عادي
9	ب	عادي
10	د	عادي
11	الف	عادي
12	د	عادي
13	ج	عادي
14	ب	عادي
15	د	عادي
16	ب	عادي
17	ج	عادي
18	الف	عادي
19	ج	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	الف	عادي
23	الف	عادي
24	الف	عادي
25	د	عادي
26	ب	عادي
27	ب	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي