

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

«ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازاریابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند»

۱. زیر ساخت ارتباطی
۲. زیرساخت اطلاعاتی
۳. زیرساخت مرتبط با دانش
۴. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۲- کدام گزینه متناسب با تعریف زیر می باشد؟

"منظور از آن، خرید و فروش کالا و خدمات، خدمات رسانی به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری، برگزاری دوره های آموزش الکترونیکی و انعقاد قراردادهای همکاری الکترونیکی در درون سازمان می باشد"

۱. تجارت الکترونیکی
۲. تجارت الکترونیکی اینترنتی
۳. بازارهای الکترونیکی
۴. کسب و کار الکترونیکی

۳- این مدل از تجارت الکترونیکی مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمان ها یا افراد حقوقی استفاده می کنند که به دنبال خرید این محصولات یا خدمات با قیمت پایین تر هستند؟

۱. C2B
۲. C2C
۳. B2C
۴. B2B2C

۴- کدام مدل کسب و کار در تجارت الکترونیکی، نوعی توافق است که در آن شریک بازاریاب (تاجر، سازمان یا یک فرد معمولی) مشتریان را به وب سایت شرکت فروشنده ارجاع می دهد؟

۱. بازاریابی مبتنی بر افراد
۲. بازاریابی آنلاین و بدون واسطه
۳. بازاریابی وابسته
۴. مزایده آنلاین

۵- کدام یک از گزینه ها به معنی استفاده غیر مجاز از پیام هایی است که به عناصر دیگری ارسال شده است؟

۱. استراق سمع
۲. نفوذ
۳. مداخله در پیام
۴. هر سه مورد

۶- مؤلفه های Front end تجارت کدام گزینه است؟

۱. سفارش گیری، مدیریت موجودی و خرید از تولیدکنندگان
۲. محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت ها و بسته بندی و ارسال
۳. پورتال فروشنده، سید خرید، موتور جستجو و موتور حراجی
۴. محاسبات و امور مالی، موتور جستجو و موتور حراجی

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۷- کدام گزینه بیانگر خصوصیت اصلی حراجی ها می باشد؟

۱. نیاز به حضور فیزیکی افراد نیست.
۲. امکان مقایسه کالاها در حراجی ها وجود دارد.
۳. از جمله فرآیندهای رقابتی هستند.
۴. مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند.

۸- در مدل پورتر ویزگی "کانال های قدرتمند را حذف کرده یا قدرت چانه زنی از طریق کانال های سنتی را افزایش می دهد" مربوط به کدام عامل است؟

۱. قدرت چانه زنی تأمین کنندگان
۲. رقابت در میان رقبای موجود
۳. قدرت چانه زنی خریداران
۴. موانع تازه واردین

۹- برای کدام دسته از خرده فروش ها، کانال اصلی توزیع بازاریابی مستقیم است و می توانند با استفاده از کانال های الکترونیکی نیز اقدام به فروش نمایند؟

۱. خرده فروشی مستقیم از سوی تولید کنندگان
۲. خرده فروشی Pure-Play
۳. خرده فروشی Mail-Order
۴. خرده فروشی Click-and-Mortar

۱۰- کدام عامل نرم افزاری کمک به خرید، مقایسه قیمت ها را برای خریدار انجام می دهد؟

۱. عامل های یادگیری
۲. روش های هوش مصنوعی پشتیبانی شده
۳. ارزیابی و مقایسه
۴. عامل های بلا درنگ

۱۱- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تفکیک
۲. تضاد کانال
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

۱۲- بوسیله این تکنیک: شرکت یکسری سؤالات بلی، خیر و یا چهار جوابی از کاربران خود می پرسد و بر اساس این اطلاعات فیلتر گذاری مشارکتی وارد عمل می شود.

۱. فیلتر گذاری محتوا محور
۲. فیلتر گذاری قانون محور
۳. فیلتر گذاری فعالیت محور
۴. فیلتر گذاری هزینه محور

۱۳- کدام گزینه به "نرم افزاری که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانی که به اینترنت متصل است" اشاره می کند؟

۱. اسپای ویر
۲. کوکی
۳. وب باگ
۴. داده کاو

۱۴- کدام گزینه به اصطلاح "خصوصیاتی را که موجب می شود یک بازدید کننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند" در تبلیغات اینترنتی اشاره دارد؟

۱. Ad views
۲. CPM
۳. Hit
۴. Stickness

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۱۵- تبلیغاتی که در حین جستجو در زمینه های مشابه روی صفحه کاربر ظاهر می شوند چه نام دارند؟

۲. Pop-Up

۱. Pop-Under

۴. Key Word Banner

۳. Banner

۱۶- مصرف کننده در کدام مرحله از فرآیند تصمیم گیری خرید از اطلاعات جمع آوری شده خود برای تعیین معیارهای خرید کالا استفاده می کند؟

۴. ارزیابی پس از خرید

۳. جستجوی اطلاعات

۲. ارزیابی انتخاب

۱. شناسایی نیاز

۱۷- در کدام نوع از بازارهای الکترونیکی، تعداد خریداران و فروشندگان فراوانی جهت انجام معامله و داد و ستد به صورت الکترونیکی با یکدیگر ملاقات می کنند؟

۴. تجارت مشارکتی

۳. چند به چند

۲. چند به یک

۱. یک به چند

۱۸- کدام گزینه به "همه‌نگ سازی فعالیت هایی که مربوط به خرید کالاها و خدمات مورد نیاز یک شرکت یا سازمان است" اشاره دارد؟

۲. مدیریت زنجیره تأمین

۱. مدیریت تجهیزات

۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۳. مدیریت یکپارچه سازی

۱۹- شبکه هایی امن که معمولاً اینترنت محور هستند و به شرکای تجاری امکان دستیابی به اینترنت های همدیگر را می دهند چه نام دارند؟

۴. XML

۳. VAN

۲. اکسترانت

۱. EDI

۲۰- کدام نرم افزار در خودکار کردن فعالیتهای B2B، برای مشاهده رفتار خرید بصورت بلادرنگ استفاده می شود؟

۲. مدیریت هزینه

۱. مدیریت منبع یابی

۴. مدیریت قرارداد

۳. مدیریت تأمین الکترونیکی

۲۱- کدام گزینه به مفهوم "مجموعه ای از روابط اجتماعی که افراد را از طریق وب به هم لینک می کند" اشاره دارد؟

۴. رسانه اجتماعی

۳. وب ۲

۲. رایانش اجتماعی

۱. وب اجتماعی

۲۲- کدام دسته از مدل ها به شرکت ها اجازه طراحی محصولات یا لوگوهایشان را با دخالت مشتریان آنها می دهد؟

۴. مدل کسب و کار خرید

۳. مدل منبع یابی جمعی

۲. مدل کسب و کار

۱. مدل همکاری

۲۳- در کدام دسته از کارت ها، بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود؟

۴. کارت های بدهی

۳. کارت های شارژی

۲. کارت های مغناطیسی

۱. کارت های اعتباری

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

۲۴- کدام نوع از کارت های اعتباری در پرداخت هزینه های حمل و نقل و پرداخت عوارض بزرگراه ها قابل استفاده است؟

۱. چک الکترونیکی ۲. کارت های مجازی ۳. کارت های احراز هویت ۴. کارت های هوشمند

۲۵- مهمترین مشکل الگوریتم های رمز گذاری نا متقارن چیست؟

۱. سرعت پایین ۲. دقت پایین ۳. پیچیدگی زیاد ۴. قابلیت اعتماد پایین

سوالات تشریحی

۱.۴۰ نمره

۱- مدل درآمد تجارت الکترونیکی را با ذکر انواع آن شرح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۲- منظور از پورتال چیست؟ انواع مختلف آن را ذکر کرده و توضیح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۳- طبقه بندی کلی سرگرمی های اینترنتی را بطور کامل شرح دهید؟

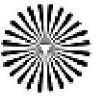
۱.۴۰ نمره

۴- تراکنشهای پایه B2B را نام برده و با رسم شکل توضیح دهید؟

۱.۴۰ نمره

۵- منظور از سیستم های بیومتریک احراز هویت چیست؟ (چهار نمونه از آن را شرح دهید)

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	د	عادي
3	الف	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	ج	عادي
7	د	عادي
8	ج	عادي
9	ج	عادي
10	ب	عادي
11	الف	عادي
12	ب	عادي
13	الف	عادي
14	د	عادي
15	ب	عادي
16	ب	عادي
17	ج	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	ج	عادي
23	د	عادي
24	د	عادي
25	الف	عادي



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات ۱۵۱۱۰۰۲

سوالات تشریحی

۱-۴۰ نمره	۱- صفحه ۴۱ و ۴۲
۱-۴۰ نمره	۲- صفحه ۶۷ و ۶۸
۱-۴۰ نمره	۳- صفحه ۱۱۸ و ۱۱۹
۱-۴۰ نمره	۴- صفحه ۲۰۳
۱-۴۰ نمره	۵- صفحه ۳۰۸ تا ۳۱۰