

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۱- از تاکتیک های بصری برای ارتباط مؤثر و مسلط ارتباطی در جهان امروز است؟

۰۱. تلویزیون ۰۲. سینما ۰۳. فیلم متحرک ۰۴. نوار صوتی

۲- روابط عمومی یک سازمان با کدام گروه در ارتباط نیست؟

۰۱. گروه های درون ساز ۰۲. گروه های برون ساز
۰۳. گروه های فشار سیاسی - اقتصادی ۰۴. وسایل ارتباط جمعی

۳- مدیران و استراتژیست های سازمان از طریق روابط عمومی باید در جریان چه مقوله ها و گرایشهایی قرار گیرند؟

۰۱. حرکت ها و گرایش های افکار عمومی نسبت به سازمان خود و رقبا
۰۲. عوامل خارج از مرزهای جغرافیایی
۰۳. علاقه مندی کارکنان نسبت به اهداف شخصی خود
۰۴. عواملی که هدفشان کسب سود و قدرت در جامعه است

۴- از جمله سیستم هایی که می توان از طریق آن با کارکنان ارتباط داشت و در تقویت روحیه و شاداب داشتن آنان اقدام کرد کدام است؟

۰۱. نظام اطلاعات مدیریت MIS ۰۲. GIS سیستم سنجش از دور
۰۳. نظام بین الملل اطلاعات ۰۴. ارتباطات دوربرد

۵- در دوران فراصنعتی (جامعه اطلاعاتی) چهره تجارت جهانی و دولت ها را کدام مورد دگرگون ساخته است؟

۰۱. خصوصی سازی ۰۲. وضع مقررات خاص ۰۳. اینترنت ۰۴. صنایع سبز

۶- چه منابعی تنها سرمایه کارساز سازمانها در ابتدای هزاره سوم می باشد؟

۰۱. زمین - کار - سرمایه ۰۲. زمین - سرمایه - فناوری
۰۳. مردم - اطلاعات - سرمایه ۰۴. مردم - اطلاعات - تفکر خلاق

۷- در هزاره سوم فروش کالا قبل از تولید از طریق و بر اساس سفارش مشتری و خواست او صورت می گیرد.

۰۱. شبکه ارتباطات اجتماعی ۰۲. شبکه بانکی
۰۳. شبکه اینترنت ۰۴. شبکه پستی حمل و نقل کالا

۸- عامل اساسی یکسان سازی فرهنگ ها و آنچه مرزهای فرهنگی را در هم می ریزد کدام است؟

۰۱. اخبار و اطلاعات جهانی ۰۲. فناوری
۰۳. آموزش از راه دور ۰۴. دانشگاه های مدرن

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۹- در کدام سطح نیازها مازلو معتقد است انسان می خواهد به کمال وجودی خود برسد؟

۰۱. نیاز به احترام ۰۲. نیاز به خودشکوفایی ۰۳. نیازهای فیزیولوژیک ۰۴. نیاز به ایمنی

۱۰- طبق هرم نیازهای مازلو در کدام سطح نیاز، انسان می خواهد مستقل، خودمختار، در حال پیشرفت و دارای عزت نفس باشد و دیگران به او توجه کنند؟

۰۱. خودشکوفایی ۰۲. نیاز به احترام ۰۳. موارد ۱ و ۲ ۰۴. نیاز به ایمنی

۱۱- به نظر هرزبرگ بهترین راه ایجاد انگیزه در افراد برای کار و تلاش بیشتر چیست؟

۰۱. تبلیغات بیشتر در زمینه کاری هر فرد
۰۲. معنی دار، جالب و جذاب کردن کار برای کارکنان
۰۳. موارد ۱ و ۲
۰۴. پرداختن به نیازهای درونی هر فرد به طور خاص در محیط کار

۱۲- گروه های غیر رسمی در سازمان به چه نامی خوانده می شوند؟

۰۱. گروه های فشار ۰۲. گروه های همکاران در یک بخش
۰۳. گروه های مدیران ۰۴. گروه های مدافعان حقوق مشتریان

۱۳- از علل آنکه نگرش مثبت و بلندنظرانه ای نسبت به اداره روابط عمومی در سازمان های ایرانی وجود ندارد، کدام است؟

۰۱. فرهنگ جامعه ما تا حد زیادی پذیرای نوآوری است
۰۲. محیط انحصاری تولید و عدم رقابت سازنده
۰۳. روابط عمومی ها مانند جاسوسان مدیریت عمل می کنند
۰۴. مدیران روابط عمومی با مدیران سازمان روابط حسنه ندارند

۱۴- مشکل شرکت های بزرگ در سال های ۱۸۰۰ چه بود که خودشان را بی اعتبار یافتند؟

۰۱. بدون توجه به منافع مردم دنبال سود بودند
۰۲. به منافع مدیران و صاحبان سرمایه توجه بیش از پیش داشتند
۰۳. برای کسب حمایت مردم قوانین حمایت از مشتریان برقرار کردند
۰۴. موارد ۱ و ۲

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۱۵- استنباط درستی که از روابط عمومی می شود کدام است؟

۱. روابط عمومی یک ارتباط یکسویه از طرف مؤسسات با مردم است
۲. روابط عمومی یک ارتباط دوسویه بین کارکنان و مدیران سازمان است
۳. روابط عمومی یک عنصر مکمل عملکردی در سازمان، نقش ضربه گیر دارد
۴. روابط عمومی یک جریان عمودی از بالا به پایین در سازمان است

۱۶- روابط عمومی در یک سازمان معمولاً دارای چه مناطقی عملیاتی است؟

۱. روابط باز با رسانه ها
۲. گروه های درون سازمانی و برون سازمانی
۳. گزینه الف و ب درست است
۴. بر روزنامه ها و مطالب مورد نظر مشتریان تمرکز دارند

۱۷- یک اصل در عکس العمل حرفه ای فعال در برابر بحران کدام است؟

۱. احساس مسئولیت در برابر افکار عمومی
۲. روابط قوی و مستمر با رسانه های خبری
۳. برعهده گرفتن رهبری ماجرا در بحران
۴. دادن تقدم به خبرنگاران

۱۸- فعالیت های روابط عمومی شامل کدام مورد/موارد می شود؟

۱. تشریفات
۲. مدیریت بحران
۳. رشد سرمایه
۴. تمام موارد

۱۹- آژانس های روابط عمومی تخصصی به طور خاص به چه مسائلی می پردازند؟

۱. طراحی امور سیاست ها و رویه های تبلیغاتی
۲. نشر اخبار
۳. ترتیب دادن مصاحبه
۴. تمام موارد

۲۰- شاخه ای تخصصی از روابط عمومی که شرکت های نفتی در نخستین بحران انرژی در سال ۱۹۷۰ متوجه آن شدند چه بود؟

۱. رشد و گسترش سرمایه
۲. مشورت های فکری
۳. ارتباطات سیاسی
۴. روابط قوی با رسانه های تصویری

۲۱- یکی از وظایف اصلی روابط عمومی چیست؟

۱. سنجش افکار درون سازمان
۲. نمونه گیری از افکار عمومی
۳. مشورت فکری
۴. همفکری در حل مسأله

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۲۲- از مسائل مهمی که موجب شده روابط عمومی از موقعیت رهبری و استراتژیک در سازمان برخوردار باشد کدام است؟

۱. قدرت و توان شناخت عوامل محیطی سازمان
۲. تجزیه و تحلیل اثر محیط در تغییرات و تحولات اجتماعی و سازمانی
۳. بررسی فرهنگ ها، بینش ها و نگرش های مختلف اجتماعی
۴. موارد ۱ و ۲ و ۳

۲۳- چگونه روابط عمومی به درک تحولات اجتماعی پی برده و آثار آن بر سازمان را می سنجد؟

۱. نظرسنجی ها
۲. مصاحبه ها
۳. تحلیل محتوای مطالب رسانه ها
۴. سپردن این کار به مؤسسه های پژوهشی

۲۴- سازمان ها در چه صورت قادر به ادامه بقا در دنیای پرتنش رقبا و برخوردار از محبوبیت در بین آحاد مردم خواهند بود؟

۱. توجه به محیط زیست
۲. توجه به پیشرفت سازمان و عدم توجه به افکار مردم
۳. قائل شدن حق آگاهی برای عامه مردم
۴. موارد ۱ و ۳

۲۵- از این فرایندی برنامه ریزی وظایف، سازماندهی، هدایت، رهبری، نظارت و مراقبت و ارزیابی مدیریت کتابخانه بهره می گیرند؟

۱. گزارش نویسی
۲. ارتباطات
۳. هماهنگی
۴. ارزشیابی

۲۶- از دیدگاه دینتر روابط عمومی ایجاد و حفظ از کتابخانه و کارکنان آن است.

۱. تصور عمومی مثبت
۲. روابط قوی
۳. تفاهم و استمرار اعتماد و شناخت متقابل
۴. گزارش خوب توأم با رفتار خوب

۲۷- اهداف و وظایف روابط عمومی در کتابخانه ها کدام است؟

۱. اطلاع رسانی
۲. تشویق و ترغیب به مطالعه و پژوهش
۳. مشارکت، همکاری و بهینه سازی امور کتابخانه
۴. تمام موارد

۲۸- از تاکتیک ها و ابزارهای گفتاری در برقراری ارتباط مؤثر و پرکاربرد است؟

۱. تلفن ثابت و همراه
۲. برنامه های تلویزیونی
۳. مجلات
۴. بروشورها



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مقدمه ای بر روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۱۶۴

۲۹- امروزه مهمترین ابزار روابط عمومی کتابخانه ، مناسب است.

۰۱. داشتن وب سایت
۰۲. داشتن پست الکترونیک
۰۳. داشتن رایانه های پیشرفته
۰۴. داشتن ویتترین های نمایش کتاب

۳۰-از جمله تاکتیک های چندرسانه ای در روابط عمومی کتابخانه ها است.

۰۱. تهیه و انتشار بروشورها
۰۲. پست الکترونیکی
۰۳. موارد ۱ و ۲
۰۴. نمایشگاه

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	الف	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	الف	عادي
5	الف	عادي
6	د	عادي
7	ج	عادي
8	ب	عادي
9	ب	عادي
10	ب	عادي
11	ب	عادي
12	الف	عادي
13	ب	عادي
14	د	عادي
15	ج	عادي
16	ج	عادي
17	ج	عادي
18	د	عادي
19	د	عادي
20	ب	عادي
21	ب	عادي
22	د	عادي
23	ج	عادي
24	د	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	د	عادي
28	الف	عادي
29	الف	عادي
30	ب	عادي