



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری، جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری) ۱۲۱۶۰۷۴

۱- در کدام کشور زیر جغرافیای توریستی از نقطه نظر بازیابی و تجدید قوای روحی و جسمی مورد توجه قرار گرفت؟

۰۱. آمریکا ۰۲. سوئیس ۰۳. ایتالیا ۰۴. آلمان

۲- انتقادی که برخی جغرافیدانان در خصوص جهانگردی از دیدگاه جامعه شناسی دارند، کدام است؟

۰۱. آن که جهانگردی را مسافرت موقتی و گذرا می داند
۰۲. از روابط و تاثیرات جهانگردی بر محیط صحبتی نمی کند
۰۳. از مسافرت و اقامت افراد غیر بومی سخن می گوید
۰۴. از روابط شخص جهانگرد با انسان های غیر ساکن محل می گوید

۳- مجموع قیمت خدمات ارائه شده در طی مسافرت در تورهای جامع توریسم سازمان یافته چگونه باشد؟

۰۱. نایستی کمتر از کرایه هوایی باشد
۰۲. می تواند کمتر از کرایه هوایی باشد
۰۳. تعداد افراد گروه که زیادتر شد می تواند پایین تر بیاید
۰۴. بستگی به قدرت خرید مسافر داشته و توافقی است

۴- قدیمی ترین اشکال جهانگردی در اروپا مربوط به کدام طبقه اجتماعی بوده است؟

۰۱. مردم عامه ۰۲. روحانیون ۰۳. اشراف و شاهزادگان ۰۴. تحصیل کردگان

۵- توسعه جهانگردی مرهون کدام عامل زیر است؟

۰۱. تبلیغات و اطلاع رسانی
۰۲. بالا رفتن سطح زندگی مردم
۰۳. مطالعات کشورها در خصوص اثرات اقتصادی آن
۰۴. پیشرفت در وسایل حمل و نقل

۶- اساسی ترین وظیفه موسسات و آژانس های مسافرتی و جهانگردی کدام است؟

۰۱. جاذبه های گردشگری در کدام نقاط جهان است
۰۲. تقاضا و نیاز جهانگردان چیست و چگونه می توان خدمات لازم را به جهانگردان عرضه نمود
۰۳. موانع را برداشته و روایدها را اخذ نمایند
۰۴. انواع نقشه ها و بروشورهای توریستی را تهیه نمایند

۷- انجام امور مذهبی که انگیزه مسافرت تعداد بیشماری برای گردشگری است، در کدام دسته زیر قرار می گیرد؟

۰۱. توریسم و تبادل فرهنگ ها
۰۲. توریسم و سیاست
۰۳. توریسم به عنوان یک صنعت
۰۴. توریسم و ارزشهای انسانی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری، جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری) ۱۲۱۶۰۷۴

۸- کدام عامل زیر رابطه سیاست و جهانگردی را آشکار می سازد؟

۱. استفاده از ابنیه و آثار تاریخی برای جلب توریست
۲. احداث راه آهن در مناطق زیبا و ایجاد تسهیلات مسافرتی
۳. تبلیغات و اقدامات کشورها برای آسایش و جلب توریست
۴. مسائل هتلداری و هتل سازی و استفاده از تکنولوژی جدید

۹- کوهستان های آلپ به کدام دلایل زیر یکی از مهم ترین مراکز توریستی جهان به شمار می آیند؟

۱. عامل ارتفاع و چشم اندازهای زیبا
۲. قرارگیری در دل قاره اروپا
۳. جنگل های همیشه سبز و تعداد گونه های متنوع
۴. امکانات و شرایط مناسب توپوگرافی و آب و هوایی

۱۰- کدام دریاچه زیر از نظر جهانگردی به مروارید سیبری خوانده می شود؟

۱. دریاچه خزر
۲. دریاچه بایکال
۳. دریاچه آرال
۴. دریاچه بالقاش

۱۱- دو ناحیه مشخص و ممتاز از فضاهایی که جمعیت شهری را به سوی خود می خواند را در گزینه های زیر بیابید.

۱. ساحلی - کوهستانی
۲. کوهستانی - جنگلی
۳. ساحلی - جنگلی
۴. روستایی - عشایری

۱۲- تجمع افراد در شهرهای مذهبی ممکن است چه مشکلی را به وجود می آورد؟

۱. مشکلات عدیده برای ساکنان بومی
۲. کمبود راهنما برای زائرین
۳. به خطر افتادن سلامتی زائرین
۴. کمبود فضا

۱۳- تولیدر به چه کسانی گفته می شود؟

۱. کارمندان آموزش دیده و متخصص
۲. هنرجویان مدارس هتلداری
۳. راهنمایان بومی مناطق
۴. راهنمایان تورهای جهانگردی

۱۴- جغرافیای توریستی شاخه ای از کدامیک از بخش های جغرافیاست؟

۱. جغرافیای کاربردی
۲. جغرافیای اقتصادی
۳. جغرافیای انسانی
۴. جغرافیای سیاسی

۱۵- میدان عمل جغرافیای کاربردی شامل چه محدوده ای می شود؟

۱. مسائل مهم مکان های جغرافیایی
۲. رابطه انسان و محیط
۳. مرزهای جغرافیایی کشورها
۴. چارچوب جغرافیای اجتماعی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری، جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری) (۱۲۱۶۰۷۴)

۱۶- محیط طبیعی چگونه به محیط جغرافیایی تبدیل می گردد؟

۱. به محض ورود انسان و دخل و تصرف در آن
۲. توسط عوامل طبیعی مانند سیل، زلزله و آتشفشان
۳. پس از خلقت انسان در دوره کواترنر
۴. با ایفای نقش معیشتی گروه های اجتماعی

۱۷- سازمان ها و آژانس های توریستی چگونه شرکت هایی هستند؟

۱. با هدفهای انتفاعی و به شکل مداوم انجام خدمات توریستی را به عهده می گیرند
۲. در زمان های خاص به انجام خدمات توریستی مشغولند.
۳. در سیاست گذاری ها دولت ها و ایجاد قوانین دخالت می نمایند
۴. در تعداد کمی از کشورها با جاذبه گردشگری بالا فعالیت دارند

۱۸- ایوتو نام کدامیک از سازمان های بین المللی است؟

۱. اتحادیه سازمان های غیر رسمی جهانگردی
۲. سازمان تسهیلات ویزایی و گذرنامه
۳. اتحادیه سازمان های رسمی جهانگردی
۴. سازمان خدمات توریستی - تبلیغاتی

۱۹- با توجه به واحدهای مختلف تشکیلات داخلی جهانگردی، کدام وظیفه به عهده بازاریابی می باشد؟

۱. شرکت در کنفرانس ها در زمینه جهانگردی
۲. تهیه بروشورها و ورقه های تبلیغاتی
۳. طرح ریزی برنامه ها، سیاست ها و تصویب آن ها
۴. بررسی بازارهای صادر کننده جهانگرد

۲۰- نقشه های مبنا برای تهیه نقشه های توریستی کدامند؟

۱. راهها، توپوگرافی و شهری
۲. راهها، سیاسی و طبیعی
۳. توپوگرافی، طبیعی و انسانی
۴. راهها، تاریخی و انسانی

۲۱- توریسم زمستانی در کدام کشور زیر از شهرت جهانی برخوردار است؟

۱. ایتالیا
۲. تبت
۳. سوئیس
۴. ترکیه

۲۲- تمرکز آثار و بناهای تاریخی اسپانیا بیش تر در کدام قسمت آن است؟

۱. شهرهای جنوبی
۲. نواحی کوهستانی
۳. حوزه های روستایی
۴. شمال کشور

۲۳- در مراکش آب و هوا چه شرایطی را برای توریست ها ایجاد کرده است؟

۱. آن که سیاحت در فصل تابستان مقدور نمی باشد
۲. سیاحت را در فصل زمستان فراهم آورده است.
۳. آن که سیاحت در فصل بهار و پاییز امکان پذیر است
۴. سیاحت را در تمامی سال امکان پذیر ساخته است.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی شهری، جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری) ۱۲۱۶۰۷۴

۲۴- کدامیک از آثار زیر مهم ترین ابتکار در طرح های شهرسازی ایران مسلمان در زمان خود بود؟

۱. چوغازنبیل

۲. تخت جمشید

۳. مسجد جامع اصفهان

۴. میدان نقش جهان

۲۵- با توجه به توسعه ناموزون و بی رویه توریسم، سیاست های توسعه صنعت توریسم بایستی چگونه باشند؟

۱. در راستای سود بیشتر

۲. در جهت فرهنگ سازی

۳. در جهت حفظ منابع طبیعی و بهره گیری عادلانه

۴. در راستای بهره گیری بخش دولتی

۲۶- در کدام کتاب زیر مقدسی درباره ی شهرهای ایران سخن به میان آورده است؟

۱. معجم البلدان

۲. صوره الارض

۳. احسن التقاسیم فی معرفت الاقالیم

۴. از خراسان تا بختیاری

۲۷- جرج کلارک شهرساز معروف جهان، کدام شهر ایران را بعد از پکن بزرگترین و معروف ترین شهر قدیمی جهان می داند؟

۱. شیراز

۲. اصفهان

۳. یزد

۴. همدان

۲۸- مشکل اساسی صنعت توریسم در ایران چیست؟

۱. عدم تطابق فرهنگی

۲. عدم سرمایه گذاری های لازم

۳. عدم دخالت بخش خصوصی

۴. مشکلات ارزی و گمرکی

۲۹- اولین نگرش به صنعت جهانگردی ایران کدام است؟

۱. برخورد علمی

۲. برخورد سیاسی

۳. نگرش سیستمی

۴. نگرش منفعت طلبانه

۳۰- چه مسئله ای در پروازهای هوایی ایران ملال انگیز است؟

۱. نرخ بالای بلیط

۲. تاخیرهای بیش از حد

۳. وجود هواپیماهای فرسوده

۴. تعداد کم فرودگاههای کشور