

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: مبانی جغرافیای اقتصادی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۴

۱- از عناصر اقلیمی است که هم از طریق هوای پیرامون گیاه و هم از طریق خاک پیرامون ریشه که گیاه در آن قرار دارد، کشت و کار را تحت تاثیر قرار می دهد؟

۰۱. درجه حرارت ۰۲. بارش ۰۳. رطوبت ۰۴. باد

۲- در کدام عرضهای جغرافیایی نقش فتوپریودیسم بیشتر است؟

۰۱. عرضهای خیلی کم ۰۲. عرضهای کم
۰۳. عرضهای متوسط ۰۴. عرضهای بالا

۳- گیاهانی که ترجیح می دهند که گل دهی خود را در روزهای بلند به ثمر برسانند؟

۰۱. بلند روز اجباری ۰۲. بلند روز اختیاری ۰۳. کوتاه روز اجباری ۰۴. کوتاه روز اختیاری

۴- مهمترین عنصرزیستی برای رشد گیاه کدام است؟

۰۱. خاک مناسب ۰۲. وجود مواد آلی ۰۳. آب ۰۴. اقلیم مناسب

۵- برای کوهستانی بودن یک منطقه در مساحتی معادل پانزده کیلومتر مربع، ارتفاع متوسط زمین تا چند متر باید برسد؟

۰۱. ۳۰۰ متر ۰۲. ۴۰۰ متر ۰۳. ۵۰۰ متر ۰۴. ۶۰۰ متر

۶- در خصوص استفاده از زمینهای کشاورزی با شیب تند با استفاده از سیستم تراس بندی کدام کشور بیشتر موفق بوده است؟

۰۱. ایران ۰۲. ژاپن ۰۳. بنگلادش ۰۴. ایتالیا

۷- دبی و رژیم رودخانه به چه عاملی وابسته است؟

۰۱. اقلیم ۰۲. توپوگرافی
۰۳. خاک ۰۴. رطوبت

۸- کدام گزینه از مشکلات عمده ای است که از نبود جریان صحیح هوا در درون خاک حاصل می شود؟

۰۱. قلیایی شدن تدریجی خاک ۰۲. اسیدی شدن تدریجی خاک
۰۳. خنثی شدن تدریجی خاک ۰۴. بالا رفتن PH خاک

۹- با رفتن کشاورزی بسوی تجاری شدن، کدام عامل به عنوان رکن اصلی فعالیت و اساس کار کشاورزی درآمده است؟

۰۱. سرشماری کشاورزی ۰۲. فرهنگ کشاورزی
۰۳. سرمایه در کشاورزی ۰۴. فن آوری در کشاورزی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی جغرافیای اقتصادی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۴

۱۰- خرید مزرعه و یا ایجاد تغییرات بنیادی در قالب کدام نظام اعتباری قرار دارد؟

۰۱. نظام اعتباری کوتاه مدت
۰۲. نظام اعتباری میان مدت
۰۳. نظام اعتباری یک ساله
۰۴. نظام اعتباری دراز مدت

۱۱- کدام عامل موجب افزایش ارزش تجاری کالاهای تولیدی و گرانتر شدن آنها می شود؟

۰۱. بعد مسافت بین محل تولید و مکان مصرف
۰۲. سیاسی شدن محصولات تولیدی
۰۳. کمبود امکانات ارتباطی
۰۴. بالا رفتن مصرف محصولات تولیدی

۱۲- گسترده ترین و معمولترین نوع مالکیت اراضی زراعی کدام گزینه می باشد؟

۰۱. عمومی
۰۲. دولتی
۰۳. خصوصی
۰۴. قبیله ای

۱۳- شیوه بهره برداری از زمین اژیدو در کدام کشور می باشد؟

۰۱. روسیه
۰۲. مکزیک
۰۳. کانادا
۰۴. ایالات متحده

۱۴- سیستمی است که در آن مبادله کالا در پاسخ به عامل سود و تنظیم آن با مکانیزم قیمت به وجود می آید؟

۰۱. مکانیزم اقتصاد دولتی
۰۲. مکانیزم اقتصاد سنتی
۰۳. مکانیزم اقتصاد عمومی
۰۴. مکانیزم اقتصاد مدرن

۱۵- صنایع غذایی تجاری، تولید الیاف و چرم و چوب جزء کدام گروه از فعالیتها می باشد؟

۰۱. فرآوری تجاری
۰۲. پرورش و زراعت تجاری
۰۳. فعالیت صنعتی تجاری
۰۴. فعالیت معدنی تجاری

۱۶- از چه زمانی اقتصاد جمع آوری به اقتصاد کشت تبدیل شد؟

۰۱. زمانی که انسان یکجانشین شد
۰۲. زمانی که انسان ابزار آلات ساخت
۰۳. زمانی که انسان تجارت را آغاز کرد
۰۴. زمانی که انسان تربیت و پرورش گیاه را آموخت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی جغرافیای اقتصادی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۴

۱۷- چه میزان از جمعیت کره زمین با اقتصاد کشت معیشتی متراکم زندگی میکنند؟

۱. $\frac{1}{3}$ ۲. $\frac{1}{4}$ ۳. $\frac{1}{5}$ ۴. $\frac{1}{6}$

۱۸- منطقه اصلی فعالیت تولید تجاری لبنیات در دنیا کدام منطقه است؟

۱. آمریکا ۲. اروپای غربی ۳. روسیه ۴. چین

۱۹- کدام یک از فعالیتهای زیرشامل گله داری احشام است؟

۱. صیدتجاری ۲. فرآوری تجاری حیوانات وحشی
۳. پرورش تجاری حیوانات ۴. شبانی ابتدایی

۲۰- در کشت تجاری کشاورزان توجه خاصی به کشت کدام محصول دارند؟

۱. پنبه ۲. ذرت ۳. جو ۴. گندم

۲۱- جغرافیای اقتصادی بخش از فعالیتهای اقتصادی به بررسی فعالیتهایی که انسانها و محیط در ارتباط طبیعی با هم هستند می پردازد؟

۱. بخش اول ۲. بخش دوم ۳. بخش سوم ۴. بخش چهارم

۲۲- این شاخه از جغرافیای اقتصادی، مکانیزم ارتباط مراکز تجاری و صنعتی و خدماتی را که مبتنی بر نیازهای متقابل و توسعه و رشد اقتصادی است مورد توجه قرار میدهد؟

۱. جغرافیای تجاری ۲. جغرافیای حمل و نقل
۳. جغرافیای صنعت ۴. جغرافیای مصرف

۲۳- در کدام یک از سیستمهای بازار رقابت موجب ایجاد جوامع طبقاتی می شود؟

۱. سیستم اقتصاد سوسیالیستی ۲. سیستم اقتصادی کشورهای کم توسعه
۳. سیستم بازار آزاد ۴. سیستمهای بازار سازمان یافته

۲۴- کدام یک از شرایط بازار در پذیرش یا عدم پذیرش کالا موثر است؟

۱. ترکیب نسبی جمعیت بازار ۲. وضع جغرافیایی بازار
۳. توزیع درآمد خانوادهها ۴. مصرف کنندگان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی جغرافیای اقتصادی

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی ۱۳۱۶۳۹۴

۲۵- کدام گزینه علت اصلی تمرکز صنایع در نزدیکی بازار می باشد؟

- ۰۱ هزینه انرژی
۰۲ هزینه مواد اولیه
۰۳ هزینه کارگر
۰۴ هزینه حمل و نقل

۲۶- در آغاز موتور محرکه انقلاب صنعتی بر اساس کدام انرژی بوده است؟

- ۰۱ ذغال سنگ
۰۲ نفت
۰۳ الکتریسیته
۰۴ هسته ای

۲۷- کدام عامل امروزه از عوامل مهم و موثر در مکان یابی صنایع می باشد؟

- ۰۱ محیط
۰۲ بازار
۰۳ برنامه
۰۴ هزینه

۲۸- عامل اصلی تجارت جهانی از کشوری به کشور دیگر است؟

- ۰۱ تفاوت مصرف
۰۲ تفاوت تولید
۰۳ تفاوت توزیع
۰۴ تفاوت قیمت

۲۹- کدام دانشمند هزینه های حمل و نقل را به عنوان عامل تعیین کننده مکان یابی صنعتی ناحیه ای می شناخت؟

- ۰۱ کریستالر
۰۲ وبر
۰۳ لوش
۰۴ هوور

۳۰- در سال ۱۹۲۰ چند درصد جمعیت ژاپن در شهرها زندگی می کردند؟

- ۰۱ ۱۸ درصد
۰۲ ۲۵ درصد
۰۳ ۷۷ درصد
۰۴ ۳۳ درصد