



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۱- یک نظام بازاریابی موثر به نوبه خود به بازاریابی دقیق و کدام یک از گزینه های زیر ، متکی است ؟

- ۰۱ . آمیخته بازاریابی
- ۰۲ . پیش بینی بازار
- ۰۳ . استراتژی های بازاریابی
- ۰۴ . عملیات توسعه فروش

۲- پیتر دراگر معتقد است که هدف بازاریابی ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

- ۰۱ . تشخیص نیازهای مشتری
- ۰۲ . تولید کالای مطلوب
- ۰۳ . تعدیل عرضه و تقاضا
- ۰۴ . فروش فراوان

۳- کدام یک از گزینه های زیر از عوامل اقتصادی در بازاریابی بین الملل نمی باشد ؟

- ۰۱ . توسعه صنعتی
- ۰۲ . مقررات پولی و مالی
- ۰۳ . اقتصاد جایگزین
- ۰۴ . اقتصاد صادرات مواد خام و اولیه

۴- کدام یک از گزینه های زیر بیان کننده «مرحله چهارم» از دوره تجارت و تولید در ایالات متحده می باشد ؟

- ۰۱ . تولیدات خارجی آغاز می شود.
- ۰۲ . رقابت وارداتی آغاز می شود.
- ۰۳ . قدرت صادراتی ایالات متحده
- ۰۴ . تولیدات خارجی پایان می یابد.

۵- کدام یک از گزینه های زیر از اقلام «حساب رسمی خزانه» می باشد ؟

- ۰۱ . دریافت وام
- ۰۲ . سرمایه گذاری در خارج
- ۰۳ . تراز تجاری
- ۰۴ . سرمایه گذاری مستقیم

۶- کدام یک از عبارات زیر صحیح است ؟

- ۰۱ . به ازای مقدار و حدود عوارض گمرکی چهار نوع عوارض گمرکی شناسایی شده اند.
- ۰۲ . ترکیبی از عوارض گمرکی مقداری و ارزشی عوارض گمرکی کیفی نام دارد.
- ۰۳ . عوارض گمرکی مقداری در مورد تولیدات صنعتی به کار گرفته می شود.
- ۰۴ . در عوارض گمرکی ارزشی قیمت کالا مبنای اخذ عوارض می باشد.

۷- اتحادیه کارائیب زیر مجموعه کدام یک از انواع گروه بندی های بازار بین المللی می باشد؟

- ۰۱ . اتحادیه گمرکی
- ۰۲ . اتحادیه اقتصادی
- ۰۳ . بازار مشترک
- ۰۴ . اتحادیه سیاسی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۸- عبارت « به منظور مساعدت با کشورهایی که وضعیت تراز پرداختهای آنها اجازه وام گرفتن با شرایط معمولی را به آنها می دهد به وجود آمده است » برای کدام یک از گزینه های زیر مطرح است؟

۱. موسسه توسعه بین المللی  
۲. شرکت مالی بین المللی  
۳. بانک بین المللی ترمیم و توسعه  
۴. صندوق بین المللی پول

۹- عبارت « صنعت در کشور شروع به رشد کرده و الگوی تولید و مصرف سنتی شکسته شده و تولید و مصرف کالاهای صنعتی جایگزین آنها می گردد » بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. مرحله قبل از جهش  
۲. مرحله جهش  
۳. مرحله بلوغ  
۴. مرحله تولید انبوه

۱۰- کدام یک از گزینه های زیر از ارکان اساسی سیستم اطلاعاتی بازاریابی نمی باشد؟

۱. شناخت اطلاعات مورد نیاز سیستم اطلاعاتی بازاریابی  
۲. روش جمع آوری اطلاعات بازاریابی  
۳. تجزیه و تحلیل و پردازش داده ها و سیستم گزارش گیری  
۴. رمز گشایی و رمز گذاری اطلاعات بازاریابی

۱۱- « صادرات و واردات » مربوط به کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. اطلاعات عمومی  
۲. اطلاعات منابع  
۳. اطلاعات دستوری  
۴. اطلاعات مربوط به بازار

۱۲- عمدتاً اطلاعات مورد نیاز سیستم اطلاعاتی بازاریابی از کدام طریق به دست می آید ؟

۱. نظارت - تحقیق  
۲. نظاره گری - راهنمایی  
۳. تجسس - تحقیق  
۴. تجسس - راهنمایی

۱۳- « فرم قابل سنجش و اندازه گیری یک صفت در جامعه مورد مطالعه » بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. مفهوم  
۲. متغیر  
۳. واحد اندازه گیری  
۴. وسیله اندازه گیری

۱۴- برای ایجاد مزیت های استراتژیک ، پورتر پیشنهاد می کند که شرکت باید خود را با یکی از شاخه های عمومی استراتژی تطبیق دهد ؛ کدام یک از گزینه های زیر در این رابطه صحیح است ؟

۱. تعیین موقعیت کالا یا خدمات  
۲. طراحی استراتژی های کلی و اصلی شرکت  
۳. تمرکز روی توانایی های اصلی شرکت  
۴. هم آوردن استراتژی های داخلی و منطقی کردن آنها



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۱۵- « شرکت با کیفیت مطلوب تولید در تعداد محدودی از بازار ها فعال است » این عبارت بیانگر کدام یک از حالات توسعه جغرافیایی است ؟

۰۱. وضعیت برتر  
۰۲. وضعیت با برتری تولید  
۰۳. وضعیت با برتری موقعیت جغرافیایی  
۰۴. حالت ضعیف

۱۶- « چه نوع محصولات و خدمات جدید را شرکت می تواند ارائه دهد » این عبارت مربوط به کدام یک از گزینه های زیر است؟

۰۱. عوامل بازار  
۰۲. عوامل جغرافیایی  
۰۳. عوامل رقابتی  
۰۴. عوامل شرکت

۱۷- « ورود به بازار خارجی با روش سرمایه گذاری مشترک » دارای کدام یک از ویژگی های زیر است؟

۰۱. ریسک کمتر- کنترل کمتر  
۰۲. ریسک کمتر - کنترل بیشتر  
۰۳. ریسک متوسط - کنترل متوسط  
۰۴. ریسک بیشتر - کنترل بیشتر

۱۸- منظور از اینکه « شرکت به اندازه کافی رشد کرده است » به عنوان یکی از شرایط ورود شرکتهای به بازار بین المللی چیست؟

۰۱. یعنی توانایی عرضه کالای مناسب در بازار بین المللی را داشته باشد.  
۰۲. یعنی قدرت رقابت در بازار بین المللی را داشته باشد.  
۰۳. یعنی از دارایی کافی و سطح فروش بالایی برخوردار باشد.  
۰۴. یعنی با بازار یابی آشنا بوده و ابزار مناسب جهت نفوذ در بازار بین المللی را داشته باشد.

۱۹- کدام یک از استراتژی های صادرات مستقیم شامل فعالیت های بازاریابی و فروش است که مبتنی بر برخورد یا رویارویی فروشنده یا خریدار نیست؟

۰۱. صادرات مستقیم با نمایندگی  
۰۲. بازاریابی مستقیم  
۰۳. فرانشیز  
۰۴. قرارداد مدیریت

۲۰- کدام یک از گزینه های زیر از زیر مجموعه استراتژی های تولید خارجی بدون سرمایه گذاری مستقیم محسوب می گردد؟

۰۱. خرید شرکت خارجی  
۰۲. مونتاژ  
۰۳. لیسانس  
۰۴. سرمایه گذاری مشترک



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۲۱- کدام یک از گزینه های زیر یکی از انواع روش های توزیع می باشد؟

۱. توزیع خدمات  
۲. توزیع انحصاری  
۳. توزیع محصولات مصرفی  
۴. توزیع محصولات صنعتی

۲۲- کدام یک از انواع خرده فروشی، بیشترین حجم داد و ستد را در سطح خرده فروشی به خود اختصاص داده اند؟

۱. فروشگاه های بزرگ  
۲. فروشگاه های زنجیره ای  
۳. فروشگاه های ارزان  
۴. سوپر مارکت ها

۲۳- در کدام یک از انواع خرده فروشی، مصرف کننده اثرات آنی پس انداز ناشی از خرید را لمس می کند؟

۱. فروشگاه های ارزان  
۲. حراج در عمده فروشی  
۳. حراج در خرده فروشی  
۴. فروش از طریق پست

۲۴- در کشورهای توسعه یافته در مقایسه با کشورهای در حال توسعه، تعداد خرده فروشها و اندازه خرده فروشها به ترتیب چگونه است؟

۱. محدودتر - کوچک تر  
۲. محدودتر - بزرگ تر  
۳. وسیع تر - کوچک تر  
۴. وسیع تر - بزرگ تر

۲۵- کدام یک از ویژگی های زیر درباره نمایندگان انحصاری صحیح است؟

۱. تسهیلات مالی برای عمده فروش ها و خریداران ایجاد می کنند.  
۲. هزینه توزیع کالا برای تولید کننده کمتر است.  
۳. حسب مورد، تغییرات به محصولات می دهند یا نمی دهند.  
۴. در مورد تعیین شرایط فروش دخالت می کنند.

۲۶- در فرمول «کل هزینه توزیع» عبارت W بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. کل هزینه حمل  
۲. هزینه های سفارش  
۳. هزینه های انبارداری  
۴. کل هزینه نگهداری

۲۷- در مرحله بلوغ کالا، کدام یک از گزینه های زیر اهمیت بسیاری دارد؟

۱. تبلیغات اطلاعی  
۲. تبلیغات ترغیب کننده  
۳. تبلیغات مقایسه ای  
۴. تبلیغات یادآوری

۲۸- «موسسات بازرگانی گاهی ناچارند (یا میل دارند) در کوتاه مدت به هدف بزرگی برسند» این عبارت بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. جلب نسل جدید  
۲. مبارزه با جانشین  
۳. فعالیت خاص  
۴. خدمت به خلق



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۱۴

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر در بازارهای صادراتی باعث مشکل تر شدن ارتباط بین المللی است؟

۰۱. زبان های متفاوت      ۰۲. فشرده‌گی رقابت      ۰۳. مقررات دولتی      ۰۴. شرایط اقتصادی

۳۰- کدام یک از ویژگی های زیر مربوط به آژانس های تبلیغاتی اختصاصی است؟

۰۱. تبلیغات در وسایل حمل و نقل      ۰۲. فعالیت های روابط عمومی  
۰۳. فعالیت های ترویج فروش      ۰۴. تهیه طرح تبلیغاتی

۳۱- عبارت «علائق و احساسات مردم باید در نظر گرفته شود و جملاتی استعمال گردد که ایجاد علاقه و شوق نماید» بیانگر کدام یک از شرایط تهیه متن آگهی است؟

۰۱. زنده و گویا      ۰۲. اختصاصی      ۰۳. تناسب با مشتری      ۰۴. تحرک

۳۲- کدام یک از مثال های زیر بیانگر «آمرانه بودن پیشنهاد خرید در پایان آگهی» می باشد؟

۰۱. هر چه زودتر بخرید بهتر است .      ۰۲. اگر رضایت شما را جلب نکرد پس می گیریم .  
۰۳. همین امروز آن کالا را بخرید .      ۰۴. خرید این کالا به نفع شماست .

۳۳- از نظر سیکل عمر ، کالا در مرحله رشد بوده ، شرکت به منابع مالی برای توسعه کالا نیاز دارد ، این حالت بیانگر کدام یک از حالات ماتریس گروه مشاورین بوستون است؟

۰۱. علامت سگ      ۰۲. علامت ستاره      ۰۳. علامت سوال      ۰۴. علامت گاو شیرده

۳۴- در کدام یک از روش های قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی، فرصت استحکام وضعیت رقابتی بازار را در شرکت به وجود می آورد؟

۰۱. روش قیمت گذاری بر اساس بازار      ۰۲. روش قیمت گذاری رقابتی  
۰۳. روش قیمت گذاری بر اساس هزینه      ۰۴. روش قیمت گذاری متفاوت

۳۵- کدام یک از روش های قیمت گذاری بر اساس توزیع ، قیمت تنظیم شده در فاکتور عبارت است از بهاء کالا و حق بیمه و هزینه حمل کالا تا مقصد تعیین شده توسط خریدار می باشد؟

۰۱. قیمت بر اساس C&F      ۰۲. قیمت بر اساس FAS  
۰۳. قیمت بر اساس FOB      ۰۴. قیمت بر اساس CIF

۳۶- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر تعریف پروفیسور موریس بیه از دامپینگ است؟

۰۱. تعیین قیمت های متفاوت برای یک کالا      ۰۲. وجود قیمت های چند گانه در بازار  
۰۳. فروش کالا در خارج از کشور به قیمتی کمتر      ۰۴. تعیین قیمت های یکسان برای یک کالا



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: بازاریابی بین الملل

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۱۴

۳۷- به کدام یک از انواع دامپینگ زیر، دامپینگ از طریق تغییر در شرایط تولید نیز می گویند؟

۱. دامپینگ وارونه
۲. دامپینگ مستقیم
۳. دامپینگ گروهی
۴. دامپینگ اجتماعی

۳۸- عبارت «میزان مسئولیت فروشنده در قراردادهای مختلف فروش چیست؟» جزء کدام یک از مشکلات قیمت گذاری می باشد؟

۱. مشکلات اداری و بوروکراسی قیمت گذاری
۲. مشکلات قیمت گذاری در رابطه با نظام های پولی خارجی
۳. مشکلات انتخاب بهترین روش پرداخت در کشورهای در حال توسعه
۴. مشکلات قیمت گذاری در بازار فرا ملیتی

۳۹- زمانی که پول محلی ضعیف باشد، شرکت کدام یک از تاکتیک های زیر را در مقابله با ریسک های سه گانه اعمال می نماید؟

۱. محصول جدیدی با امکانات اضافی معرفی نماید.
۲. بهره وری را بهبود بخشیده و هزینه ها را کاهش دهد.
۳. از منابع خارجی جهت توسعه بازار قرض نماید.
۴. دریافتهای خارجی را به پول داخلی آن انجام دهد.

۴۰- کدام یک از انواع معاملات زیر، قیمت گذاری بر اساس ترکیبی از پرداخت نقدی و غیر نقدی است؟

۱. معاملات پایاپای
۲. معاملات جبران متقابل
۳. معاملات خرید متقابل
۴. معاملات بای بک