



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۳۴۸

۱- مراحل مختلف تصمیم فردی عبارت است از:

۰۱. تحرک - آغازگری - مشروعیت بخشیدن - تصمیم گیری - عمل

۰۲. دانش - ترغیب - تصمیم - ارتباط - عمل

۰۳. دانش - ترغیب - تصمیم - ارتباط

۰۴. دانش - ترغیب - تصمیم - عمل

۲- کدام عبارت زیر صحیح است؟

۰۱. آهنگ پذیری نوآوری های فردی دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.

۰۲. آهنگ پذیری نوآوری های فرمایشی دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.

۰۳. آهنگ پذیری نوآوری های جمعی دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.

۰۴. آهنگ پذیری نوآوری های گروهی دارای رابطه مثبتی با میزان تمرکز قدرت در نظام می باشد.

۳- مدارس ارتباط جمعی در کدام کشورهای زیر استفاده می شده است؟

۰۱. ایتالیا - ژاپن

۰۲. ایتالیا - برزیل

۰۳. برزیل - چین

۰۴. ژاپن - چین

۴- عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده های نو کدام است؟

۰۱. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیام های ناقص - تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد

۰۲. ناآگاهی - بی علاقگی - امکان پذیرش - پیام های غلط-تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد

۰۳. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیام های غلط - کمبود اطلاعات - کمبود بازخورد

۰۴. ناآگاهی - بی علاقگی - عدم امکان پذیرش - پیام های غلط - تراکم اطلاعات - کمبود بازخورد

۵- منبع اطلاعاتی کدامیک از کانالهای زیر خارج از نظام اجتماعی است؟

۰۱. کانالهای ارتباط گروهی

۰۲. کانالهای ارتباط محلی

۰۳. کانالهای ارتباط شهر - روستا

۰۴. کانالهای ارتباط جهانشهری

۶- کانال های شخصی در نهایت منجر به کدام مورد زیر می شود؟

۰۱. تغییر عقاید و باورها

۰۲. شکل گیری عقاید و باورها

۰۳. تغییر دانش و آگاهی

۰۴. شکل گیری یا تغییر عقاید و باورها

۷- اعتبار فروشندگان وسایل کشاورزی در کدام مرحله آزمون نوآوری، دارای بیشترین اهمیت است؟

۰۱. مرحله دانش

۰۲. مرحله ترغیب

۰۳. آزمون نوآوری

۰۴. بکارگیری نوآوری



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۸- کدامیک از اشخاص زیر در پذیرش نوآوری پیشرو می باشند؟

۱. نوگرایان
۲. مامور تغییر
۳. رهبران افکار
۴. فروشندگان وسایل کشاورزی

۹- زمانی که روابط شخصی در نشر ناهمگن باشد و دنباله روها از رهبرانی پیروی می کنند که ...

۱. دارای قدرت بیشتری باشند.
۲. دارای مشروعیت بیشتری باشند.
۳. دارای تجربه زیادی باشند.
۴. دارای منزلت بالاتر باشند.

۱۰- گروه سنتی به کدام طبقه از گروه های پذیرا اطلاق می شود؟

۱. نوآوران
۲. دیرپذیران
۳. اکثریت دیرپذیر
۴. نخستین پذیرندگان

۱۱- کدامیک از گروه های پذیرا، نوآوری را پس از افراد متوسط نظام اجتماعی می پذیرند؟

۱. نوآوران
۲. دیرپذیران
۳. اکثریت زودپذیر
۴. نخستین پذیرندگان

۱۲- کدامیک از گروه های زیر رهبری افکار را در جامعه در دست دارند؟

۱. اکثریت زودپذیر
۲. دیرپذیران
۳. نخستین پذیرندگان
۴. نوآوران

۱۳- کدامیک از گروه های پذیرا به افرادی بسیار محتاط و دوراندیش معروف هستند؟

۱. نوآوران
۲. اکثریت زودپذیر
۳. دیرپذیران
۴. نخستین پذیرندگان

۱۴- نوآوران چند درصد گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی را شامل می شوند؟

۱. ۲/۵ درصد
۲. ۱۳/۵ درصد
۳. ۳۴ درصد
۴. ۱۶ درصد

۱۵- انقلاب سبز چه نوع نوآوری بود؟

۱. مجموعه نوآوری
۲. نوآوری فرآیندی
۳. نوآوری رادیکالی
۴. نوآوری تولیدی

۱۶- نظام اطلاعات چه تاثیری در هر نظام ملی نوآوری دارد؟

۱. تجاری سازی فناوری
۲. ارتقاء فرهنگ نوآوری
۳. کاربرد فناوری
۴. توسعه فناوری

۱۷- پارک های فناوری محل استقرار کدام مورد زیر می باشد؟

۱. شرکت های صنعتی کوچک
۲. شرکت های در حال شروع
۳. شرکت های توسعه فناوری
۴. شرکت های کشاورزی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۱۸- کدامیک از موارد زیر عامل اصلی در ارتقاء نوآوری از طریق ادغام منابع تحقیق و توسعه و انتشار فناوری به صنعت هستند؟

۱. دانشگاه ها ۲. خوشه های صنعتی ۳. پارک ها ۴. شبکه ها

۱۹- موتورهای جستجوی اینترنت چه نوع نوآوری می باشد؟

۱. نوآوری فرآیند - نوآوری رادیکالی - نوآوری توسعه ای
۲. نوآوری فرآیند - نوآوری رادیکالی - نوآوری مشتری محور
۳. نوآوری تولید - نوآوری رادیکالی - نوآوری توسعه ای
۴. نوآوری تولید - نوآوری رادیکالی - نوآوری مشتری محور

۲۰- کدام نوع از فناوری های زیر منجر به تعامل بازار، مصرف کنندگان و تحقیقات می شود؟

۱. فناوری سازمانی ۲. فناوری رادیکالی ۳. فناوری مشتری محور ۴. فناوری توسعه ای

۲۱- توجه به آثار ارتباط موجب اهمیت یافتن کدام مقوله گردیده است؟

۱. توسعه اجتماعی ۲. توسعه اقتصادی ۳. توسعه فرهنگی ۴. توسعه سیاسی

۲۲- نشر نوآوریها در کدامیک از نظریه های ارتباطات توسعه طبقه بندی می شود؟

۱. پارادایم وابستگی ۲. پارادایم نوسازی ۳. پارادایم جدید ۴. جامعه اطلاعاتی

۲۳- راجرز کدامیک از عوامل زیر را مانع توسعه معرفی می کند؟

۱. ساختار نوین جوامع سنتی ۲. ساختار پویا جوامع سنتی
۳. ساختار ایستا جوامع سنتی ۴. ساختار ایستا جوامع مدرن

۲۴- راجرز کدامیک از موارد زیر را مهمترین بخش الگوی اشاعه معرفی می کند؟

۱. آگاهی ۲. تبلیغات ۳. آزمون ۴. قبول و پذیرش

۲۵- منظور از تغییر اجتماعی چیست؟

۱. تغییر در کارکرد افراد یک نظام اجتماعی ۲. تغییر در ساختار افراد یک نظام اجتماعی
۳. تغییر در الگوهای رفتاری یک نظام اجتماعی ۴. تغییر در کارکرد، ساختار یک نظام اجتماعی

۲۶- کدامیک از موارد زیر تغییر در سطح خرد را شامل می شود؟

۱. تخصصی شدن ۲. همسازی ۳. یکپارچگی ۴. فرهنگ پذیری

۲۷- رهبران افکار جزء کدامیک از عناصر نشر نوآوری می باشد؟

۱. پیام ۲. کانال ۳. گیرنده ۴. منبع



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۲۸- مفهوم ناهماهنگی در فرآیند نشر نوآوری به کدام مورد زیر اشاره دارد؟

۱. تفاوت منبع و پیام
۲. تفاوت کانال و گیرنده
۳. تفاوت بین منبع و گیرنده
۴. تفاوت گیرنده و پیام

۲۹- میزان درک فرد از دشوار بودن یادگیری نوآوری به کدام ویژگی نوآوری اشاره دارد؟

۱. پیچیدگی نوآوری
۲. مزیت نسبی نوآوری
۳. آزمون پذیری
۴. قابلیت مشاهده

۳۰- وقتی هدف از ارتباط صرفاً آگاهی دادن باشد، کدام کانال ارتباطی مناسب است؟

۱. رسانه های گروهی
۲. رسانه های فردی
۳. رسانه های جمعی
۴. کنفرانس

۳۱- موقعیتی که فرد از نوآوری آگاه است و در مرحله تصمیم گیری به رد یا پذیرش آن است، به کدامیک از موارد زیر اشاره دارد؟

۱. آهنگ پذیرش
۲. نوگرایی فرد
۳. نظام اجتماعی
۴. فرآیند تصمیم نوآوری

۳۲- در گرایش کلی نسبت به تغییر کدام عامل موثر است؟

۱. ترغیب
۲. دانش
۳. تجارب مثبت و منفی گذشته
۴. آزمون

۳۳- عبارت "نوآوری به صورت جزئی از شیوه کلی زندگی افراد نظام اجتماعی در می آید" به کدام مفهوم زیر اشاره دارد؟

۱. اکتساب نوآوری
۲. کاربرد نوآوری
۳. جذب نوآوری
۴. آزمون نوآوری

۳۴- پیشرانی علمی نوآوری کشاورزی در کدامیک از مباحث زیر بهتر قابل تجسم است؟

۱. انقلاب سبز
۲. سیستم های آبیاری
۳. علف کش های انتخابی و حشره کش شیمیایی
۴. نوآوری های نهادی

۳۵- منفی گرایی نتیجه کدامیک از ویژگی های نوآوری می باشد؟

۱. عدم قابلیت مشاهده
۲. عدم مزیت نسبی
۳. عدم آزمون پذیری
۴. عدم سازگاری

۳۶- اعتبار فروشندگان نهاده کشاورزی در کدام مرحله نشر نوآوری بیشتر بارز می باشد؟

۱. ترغیب
۲. دانش
۳. آزمون
۴. پذیرش



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸

۳۷- یکی از دشواری های عمده در ارزشیابی نوآوری های سازمانی کدام است؟

۰۱. عدم آزمون پذیری
 ۰۲. اندک بودن قابلیت رویت
 ۰۳. عدم سازگاری
 ۰۴. عدم مزیت نسبی

۳۸- تاثیری که نوآوری بر زندگی نظام اجتماعی به جای می گذارد، به کدامیک از ارکان نوآوری اشاره دارد؟

۰۱. مفهوم نوآوری
 ۰۲. شکل نوآوری
 ۰۳. دانش فنی
 ۰۴. کارکرد نوآوری

۳۹- کاهش تبخیر در سیستم های آبیاری جزء کدام نوع از نوآوری ها می باشد؟

۰۱. توسعه ای - فناوری
 ۰۲. توسعه ای - سازمانی
 ۰۳. رادیکالی - فناوری
 ۰۴. رادیکالی - سازمانی

۴۰- در جهان سوم ماموران تغییر بیشترین تلاش خود را صرف کدام مورد زیر می کنند؟

۰۱. دانش آگاهی
 ۰۲. دانش چگونگی
 ۰۳. دانش اصول
 ۰۴. دانش فنی