



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۱- ارنست یانگ دانش را چگونه تعریف کرده است؟

۱. آنچه افراد جهت انجام مشاغل خویش به آن نیازمندند.
۲. دانش همان معرفت است و نمی توان آن را تعریف کرد.
۳. دانش از طریق تفکر عمیق بدست می آید.
۴. علم بالاترین شکل دانش است.

۲- اندرسون (۱۹۸۳) دانش را به دو نوع تقسیم می کند، این دو نوع کدامند؟

۱. دانش اظهاری و دانش رویه ای
۲. دانش اصلی و دانش فرعی
۳. دانش ساختارمند و دانش ناساختارمند
۴. دانش سازمانی و دانش شخصی

۳- فرهنگی که در آن نه تنها افراد، تسهیم دانش را در سازمان عملی غیرطبیعی نمی دانند، بلکه در تلاشند تا با خلق، تسهیم و به کارگیری آن در این زمینه پیشگام بوده و از طریق خلاقیت و نوآوری در عرصه رقابت طلعه دار باشند، چه نامیده می شود؟

۱. فرهنگ یارانه
۲. فرهنگ دانایی
۳. فرهنگ سنتی
۴. فرهنگ نوین

۴- کدام یک از منافع مدیریت دانش زیر مربوط به منافع کمی است؟

۱. افزایش نوآوری
۲. فرهنگ مثبت
۳. بهبود عملکرد شرکت
۴. توانمندی کارکنان دانش مدار

۵- اصول ده گانه مدیریت دانش حاکی از چیست؟

۱. مدیریت دانش نیازمند یک قرارداد دانشی بین سازمان و فرد استفاده کننده از دانش است.
۲. مدیریت دانش، خود به خود در سازمان ها شکل نمی گیرد و زمینه و مهارت های خاصی را می طلبد.
۳. مدیریت دانش به مدیران دانش نیازمند است تا بتواند به اهداف خود جامه عمل بپوشاند.
۴. مدیریت دانش دارای مزایایی است که سرچشمه گرفته از ترسیم دانش است.

۶- علیرغم استفاده از تکنولوژی های پیشرفته به ویژه فناوری اطلاعات، چه کسی نقش اصلی را در فرایندهای مدیریت دانش عهده دار است؟

۱. نظامهای اطلاعاتی
۲. مدیران با تجربه
۳. مدیران سازمانی
۴. انسان



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۷- ابزارها، الگوها و بهترین کاربرد مدیریت دانش که با فرهنگ تسهیم دانش همراه است باعث چه رویدادی در سازمان می شود؟

۱. یک محیط کاری شکل داده و در نتیجه اثربخشی شغلی را افزایش می دهد.
۲. باعث ایجاد فرهنگ تسهیم دانش، خلاقیت و نوآوری در سازمان می شود.
۳. درکنار استفاده از فرهنگ تسهیم دانش، خلاقیت و نوآوری را ارتقاء می دهد و در نتیجه بر جهت استراتژیک تاثیر می گذارد.
۴. به کارگیری یک زیرساخت مدیریت دانش، محدودیت های سنتی را از بین می برد.

۸- کدامیک از گزینه های زیر سه ویژگی از مهم ترین ویژگی های مدیر ارشد دانش است؟

۱. بینش، عمق فناوری، خودآگاهی فرهنگی
۲. سواد اطلاعاتی، قابلیت های انسانی، هوش
۳. آشنایی با فرایند دانش، مهارتهای فردی، استعداد
۴. قابلیت های ارتباطاتی، مهارتهای فناوری، هوش

۹- ویژگی مشترک گروه های تسهیم دانش کدام است؟

۱. حداقل برخی از اعضا (یا همه) طی فعالیت های گروه از دیگران دانش به دست می آورند.
۲. گروه توسعه دانش فعالیتش آشکارا تسهیم دانش را افزایش می دهد.
۳. استفاده از گروه های تسهیم دانش برخط به عنوان یک ابزار موثر برای تبادل دانش رو به کاهش است.
۴. تسهیم دانش همان تسهیم تجربه است که استفاده از آن باعث افزایش دانش می شود.

۱۰- در پیاده سازی مدیریت دانش نخست باید چه کرد؟

۱. برای ارتقای فرهنگ و جو دانش در سازمان باید آغاز کرد.
۲. موضوع را با استراتژی دانش و نیز مدیریت آن آغاز کرد.
۳. تلاش برای ایجاد منابع و مخازن دانش نخستین گام است.
۴. با منابع انسانی و مالی مشخص که به آنها تخصیص داده شده باید آغاز کرد.

۱۱- در مدل مرحله ای پیاده سازی مدیریت دانش، روش «کیم و لی»، مرحله نهایی ایجاد سازمان بر مبنای دانش کدام است؟

۱. مرحله تکثیر
۲. مرحله شبکه شدن
۳. مرحله نوآوری
۴. مرحله تصویب

۱۲- در مدل بهره وری منابع انسانی، عوامل موثر بر بهره وری منابع انسانی کدامند؟

۱. خواستن، توانستن، امکان داشتن
۲. عوامل لازم درونی، عوامل بیرونی، ساختمان دانش
۳. عوامل لازم بیرونی، ساختمان دانش، بهره وری
۴. ساختمان دانش، بهره وری، امکان داشتن



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۱۳- تخصص های لازم برای مدیریت دانش را به طور کلی در سه سطح کلی می توان دسته بندی کرد، آن سه سطح کدامند؟

۰۱. استراتژیکی، تاکتیکی، عملیاتی
 ۰۲. مهارتی، اطلاعاتی، عملیاتی
 ۰۳. کار با خود دانش، سازمان دادن، به رمز درآوردن
 ۰۴. درک احتیاجات، به رمز درآوردن، گسترش دانش

۱۴- سومین مرحله از "مراحل مدیریت دانش"، کدام است؟

۰۱. کالاها و خدمات دانش محور
 ۰۲. مفاهیم ابداعی تجارت
 ۰۳. فرایندهای هوشمند
 ۰۴. ایجاد نظام های حیاتی دانش

۱۵- انجام یک تجزیه و تحلیل از دانش جاری سازمان و دانش مورد نیاز سازمان برای فرایند های کاری مورد نظر، هدف اصلی کدام رفتار است؟

۰۱. ممیزی دانش
 ۰۲. ارزیابی دانش
 ۰۳. بررسی دانش
 ۰۴. دانش سنجی

۱۶- عمر متوسط دانش چقدر است؟

۰۱. کمتر از ۴ سال
 ۰۲. ۲۵ سال
 ۰۳. ۵۰ سال
 ۰۴. عمر مشخصی ندارد

۱۷- جلوگیری از تکرار اشتباهات و اتخاذ تمامی تصمیمات بر اساس دانش سازمانی بیان کننده کدام از خصوصیات مدیریت دانش است؟

۰۱. دانش سازمانی
 ۰۲. فرهنگ دانایی
 ۰۳. دوره تاریخی
 ۰۴. هدف مدیریت دانش

۱۸- عبارت "یافتن راهی جهت خلق شناسایی شکار و توزیع دانش سازمانی به افراد نیازمند" بیانگر چه سطحی از تعریف مدیریت دانش می باشد؟

۰۱. متوسط
 ۰۲. پیشرفته
 ۰۳. ابتدایی
 ۰۴. رویه ای

۱۹- کدام مدل، به عنوان مدلی نسبتاً کاملی که نکات مثبت همه مدل را تقریباً در بر می گیرد، معرفی می شود؟

۰۱. هی سیگ
 ۰۲. بک من
 ۰۳. مارک
 ۰۴. پایه های ساختمان دانش

۲۰- تئوری های نوین مدیریت دولتی تاکید زیادی بر کدام ارزش دارند؟

۰۱. مشارکت شهروندان و مشارکت اعضای سازمان
 ۰۲. توجه به ارزش های ذهنی در سطره مکتب اثبات گرایی
 ۰۳. اختلافات بین سازمانهای دولتی و سازمانهای خصوصی
 ۰۴. موضوع هایی مثل مدیریت منابع انسانی و خط مشی گذاری



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: آشنایی با مدیریت دانش

رشته تحصیلی/کد درس: علم اطلاعات و دانش شناسی ۱۷۱۲۲۰۶

۲۱- با توجه به اینکه مدیریت دانش با تمایل افراد به تسهیم و استفاده از دانش وابستگی دارد؛ کدام عوامل می توانند به عنوان یک عامل محرک و یا یک مانع برای حرکت دانش محسوب شوند؟

۰۱. افراد، فرایندها، فناوری

۰۲. اعضای سازمان، زمان، سواد اطلاعاتی

۰۳. ذخیره سازی دانش، فناوری، سازماندهی

۰۴. تغییر فرهنگ، مدیریت نیروی انسانی، اجتماعات

۲۲- تمامی فرایندها و فناوری هایی که سازمان برای شناسایی، انتخاب، ترغیب، گسترش، حفظ و خدمت به مشتری به کار می گیرد را چه می نامند؟

۰۱. مدیریت ارتباط با مشتری

۰۲. مدیریت دانش مشتری

۰۳. مدیریت مشتری مدار

۰۴. مدیریت فرایند دانش

۲۳- ابزارهایی که امکان شناسایی محل دارنده دانش در سازمان را مهیا ساخته و همکاری و تبادل دانش را تسهیل می کنند، چه نام دارند؟

۰۱. ابزارهای محل یابی تخصص ها

۰۲. ابزارهای مکان یابی اطلاعات و دانش

۰۳. ابزارهای مکان یابی دانش های تخصصی

۰۴. ابزارهای بازیابی اطلاعات و دانش

۲۴- با رواج تکنولوژی های ارتباطی جدید، قدرت دانش اساسا چه جزء سازمانی محسوب می شود؟

۰۱. یک دارایی

۰۲. اصلی

۰۳. مدیریتی

۰۴. زیرساخت

۲۵- بسته به، یک اینترانت می تواند برای اهداف متفاوت و به روش های گوناگون مورد استفاده قرار گیرد.

۰۱. نوع کتابخانه

۰۲. اندازه کتابخانه

۰۳. بزرگی مجموعه کتابخانه

۰۴. نیاز کاربران کتابخانه