



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱- در کدامیک از موارد زیر به عنوان عنصری مستقل از بسته سفر، گردشگران ناگزیر از تهیه بلیط می باشند؟

۱. اقامت ۲. حمل و نقل ۳. گشت ۴. جاذبه ها

۲- یک مسئول اجرای برنامه تور اقداماتش را بر اساس کدام نوع از برنامه های زیر تنظیم می کند؟

۱. برنامه مختصر ۲. برنامه دقیق

۳. برنامه تفصیلی ۴. برنامه ریزی عملیاتی

۳- در کدام نوع از بسته های سفر گروه مسافران از انعطاف پذیری بیشتری نسبت به نوع خدمات، اسباب حمل و نقل و زمان مورد تمایل سفر برخوردار خواهند بود؟

۱. بسته سفر مستقل ۲. بسته سفر گروهی عمومی

۳. بسته های سفر سفارشی ۴. بسته های سفر تورهای زمان بندی شده

۴- در صورتی که یک بنگاه تورگردان در یک بازه زمانی خاص با تقاضای بالا در یک مقصد مواجه شود از چه راهکاری جهت حل مسئله حمل و نقل هوایی استفاده می کند؟

۱. استفاده از سایر وسایل حمل و نقل ۲. لغو برخی از برنامه ها در آن بازه زمانی

۳. چارتر کردن هواپیما ۴. استفاده از پروازهای زمان بندی شده

۵- کدامیک از موارد زیر، ارزا نترین خدماتی است که از سوی تورگردانان ارائه می شود؟

۱. برنامه های سفر تابستانی ۲. برنامه های سفر زمستانی

۳. بسته های حمل و نقل و اقامت ۴. بسته های سفر گروهی

۶- رشد جدی صنعت گردشگری در دهه ۱۹۶۰ مربوط به کدام یک از مناطق زیر می باشد؟

۱. انگلستان ۲. اروپای غربی ۳. ژاپن ۴. آمریکای شمالی

۷- کدامیک از عوامل زیر باعث افول صنعت گردشگری در آغاز هزاره سوم میلادی بوده است؟

۱. استقرار بیش از حد توان و مدیریت ناکارآمد ۲. مسابقه قیمتی میان تورگردانان

۳. افزایش نرخ سوخت ۴. گسترش بیماری سارس در شرق دور

۸- تورگردانانی که تورهای کامل برای مقاصد خاص ارائه می کنند در زمره کدام گروه از تورگردانان قرار می گیرند؟

۱. تورگردانان بازار انبوه ۲. تورگردانان تخصصی

۳. تورگردانان داخلی ۴. تورگردانان ورودی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۹- مسئولیت هماهنگی و اجرای بسته های سفر از وظایف کدام بخش از یک بنگاه تورگردان می شد؟

۱. عملیات ۲. امور اداری ۳. برنامه ریزی ۴. فروش و بازاریابی

۱۰- همکاری با کدام یک از گزینه های زیر منجر به پرشدن و پتیرین و تنوع محصولات عرضه شده از سوی یک دفتر خدمات مسافرتی می گردد؟

۱. هتل داران ۲. شرکتهای هواپیمایی
۳. راهنمایان تور ۴. تورگردان ها

۱۱- کدامیک از موارد زیر جز انتظارات تورگردان از مشتری می باشد؟

۱. داشتن اطلاعات دقیق از سفر ۲. رفتاری هماهنگ با سایر اعضا تور
۳. به همراه داشتن پول کافی حین سفر ۴. تبلیغ برای بنگاه تورگردان

۱۲- مهمترین عامل در طراحی و عرضه بسته های متنوع سفر از سوی یک تورگردان کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. اهدافی که مدیریت بنگاه تورگردان در برنامه ریزی کسب و کار خود آنها را مد نظر قرار داده
۲. تجزیه و تحلیل وضعیت رقابتی بنگاه تورگردان
۳. تعیین حوزه هایی که تلاش باید در آن متمرکز شود
۴. تجزیه و تحلیل وضعیت موجود بنگاه تورگردان

۱۳- توجه به ابزاری نظیر مدل رشد-سهم بازار یا تجزیه و تحلیل پرتفلوی محصول در کدام مرحله از فعالیت برنامه ریزی بنگاه تورگردان صورت می گیرد؟

۱. تجزیه و تحلیل وضعیت رقابتی ۲. تعیین حوزه های تمرکز فروش
۳. تعیین بازار هدف ۴. تجزیه و تحلیل وضع موجود

۱۴- کدام گزینه، محصولات ممتازی هستند که دارای سهم بازار بالا بوده و بازار آنها از رشد شدیدی برخوردار است؟

۱. علامت سوال ۲. سگها ۳. ستارگان ۴. گاوهای شیرده

۱۵- اگر تورگردان بخواهد تجربه ای نو و بسته سفر جدیدی را دستور کار خود قرار دهد، در آغاز راه با کدامیک از مشکلات زیر ممکن است مواجه نگردد؟

۱. رقابت با رقبا ۲. گردآوری اطلاعات
۳. جستجوی امکانات و خدمات ۴. مذاکرات و عقد قرارداد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱۶- کدامیک از عوامل زیر بیش از بقیه بر توفیق یک بسته سفر برای یک بنگاه تورگردان تاثیر دارد؟

۰۱. استفاده از راهنمایان مجرب

۰۲. تعیین قیمت مناسب فروش

۰۳. میزان و نحوه همکاری او با عرضه کنندگان خدمات و مقامات محلی

۰۴. یافتن شرکای تجاری مناسب در مقصد

۱۷- قضاوت نهایی در مورد موفقیت یا شکست یک بسته سفر بر عهده کدامیک از موارد زیر است؟

۰۱. راهنمای تور

۰۲. مدیر بنگاه تورگردان

۰۳. مسافران تور

۰۴. دفتر خدمات مسافرتی

۱۸- تورگردانان به منظور حفظ زمان و هزینه های رفت و آمد کدامیک از موارد زیر را مورد توجه قرار می دهند؟

۰۱. صرف صبحانه در هتل محل اقامت

۰۲. صرف ناهار در هتل محل اقامت

۰۳. استفاده از سرویسهای حمل و نقل اختصاصی

۰۴. استفاده از تور گشتهای هتل

۱۹- کدامیک از موارد صرف غذا می تواند بیشترین تاثیر را در مسافران یک تور داشته باشد؟

۰۱. خدمات جانبی

۰۲. صرف غذا در محیطی دلپذیر

۰۳. حجم غذا و کیفیت آن

۰۴. اولین و آخرین وعده غذایی صرف شده

۲۰- صرفه جویی های قابل ملاحظه از ویژگیهای کدام نوع از اشکال بسته سفر می باشد؟

۰۱. بسته سفر با مرکزیت ثابت

۰۲. بسته سفر حلقوی

۰۳. بسته سفر با مسیر باز

۰۴. بسته سفر ترکیبی

۲۱- از منظر عرضه کنندگان، تعریف قیمت کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۰۱. قیمت مبلغی است که بابت محصول می توان از مشتری اخذ نمود

۰۲. مجموعه رقم پولی که مشتری حاضر است در ازای در اختیار گرفتن محصول بپردازد

۰۳. قیمت عامل سودآوری و کسب منفعت می باشد

۰۴. قیمت بیانگر ارزشی است که محصول برای مشتری ایجاد می کند

۲۲- مهمترین عامل در آمیخته بازاریابی که در قیمت گذاری تاثیر می گذارد کدام است؟

۰۱. مشتری

۰۲. ترویج

۰۳. محصول

۰۴. مکان



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۲۳- در نظریه اقتصاد خرد کدامیک از موارد زیر مهمترین متغیر اثرگذار بر میزان تقاضای مصرف کننده می باشد؟

۱. قیمت کالا یا خدمات
۲. سطح ثروت مصرف کننده
۳. سلیقه مصرف کننده
۴. کیفیت کالا و خدمات

۲۴- به طور متعارف ساده ترین روش قیمت گذاری کدام است؟

۱. قیمت گذاری رقابتی
۲. قیمت گذاری بر مبنای هزینه تمام شده محصول
۳. قیمت گذاری بر مبنای مدیریت بازده
۴. تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر

۲۵- کدام نوع از انواع تخفیف موجب صرفه جویی برای فروشنده از نظر میزان کارهای اداری و فراهم کردن سفارش حمل و نقل می گردد؟

۱. تخفیف فصلی
۲. تخفیف خرید نقدی
۳. تخفیف تجاری
۴. تخفیف مقداری

۲۶- نخستین بسته سفر روزانه در کدام کشور عرضه شد؟

۱. انگلستان
۲. امریکا
۳. فرانسه
۴. مصر

۲۷- کدام نوع از تبلیغات بیشتر در خصوص آن دسته از محصولات استفاده می شود که در دوره بلوغ قرار دارند؟

۱. تبلیغات آگاه کننده
۲. تبلیغات متقاعدکننده
۳. تبلیغات انتخابی
۴. تبلیغات یادآوری کننده

۲۸- در باره یک بروشور تبلیغاتی برای یک برنامه سفر خاص، کدام گزینه صحیح است؟

۱. درج قیمت در بروشور مناسب نیست
۲. ذکر خدمات ارائه شده برای گروه های خاص نظیر سالمندان در بروشور ضروری نیست
۳. در بروشور باید قیمت ذکر شده باشد و این نشانه دقت نظر بنگاه تور گردان است
۴. مناسب است از تصویر افراد در بروشور استفاده نشود

۲۹- کدامیک از موارد زیر مربوط به عملیات پس از اجرای تور می باشد؟

۱. رزرواسیون
۲. تجزیه و تحلیل سودآوری عملیات
۳. به روزرسانی اطلاعات
۴. تعیین مسیر سفر



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۳۰- کدامیک از موارد زیر در روز پایانی سفر انجام می شود؟

۱. شمارش اعضا گروه
۲. ارائه اطلاعات مورد درخواست مشتری در مورد جاذبه های بازدید نشده
۳. مرور برنامه کلی سفر برای مسافران
۴. معرفی بسته های سفر دیگری که از سوی تورگردان عرضه می شود