

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱- کدامیک از مطالب ذیل صحیح می باشد؟

۰۱. یک استراتژی همیشه دارای یک معیار ثابت و مشخص است.

۰۲. ابزار، طریق و روش دستیابی به هدف را مشخص می کند.

۰۳. انتخاب یا گزینش استراتژیک شرکت را در بلندمدت هدایت می کند.

۰۴. استراتژی بیشتر نتایج تحقق هدف را مشخص می سازد.

۲- منابع انسانی و مادی لازم در کدامیک از مراحل فرآیند طراحی مدیریت استراتژیک تخصیص می یابند؟

۰۱. مرحله تدوین ۰۲. مرحله اجرا ۰۳. مرحله ارزیابی ۰۴. مرحله نظارت

۳- در مدل مدیریت استراتژیک، پس از تدوین برنامه ریزی چه فعالیتی باید انجام پذیرد؟

۰۱. طراحی سیستم اطلاعاتی ۰۲. طراحی فرهنگ سازمانی

۰۳. طراحی ساختار سازمانی ۰۴. طراحی سیستم انگیزشی

۴- هدف شرکت در استراتژی (Maxi-Max) SO در مدل هاروارد چه می باشد؟

۰۱. افزایش توانمندی های فعلی و افزایش فرصت هاست.

۰۲. بهره گیری از توانمندی ها و فرصت هاست.

۰۳. کاهش نقاط ضعف و تهدیدهای محیطی است.

۰۴. افزایش توانمندی های فعلی و کاهش تهدیدهاست.

۵- میزان حساسیت به قیمت ها و اختلاف میان محصولات و کیفیت کالا بیانگر میزان قدرت کدام دسته از نیروهای رقابتی پورتر قلمداد می گردد؟

۰۱. شرکت های تازه وارد ۰۲. خریداران ۰۳. تأمین کنندگان ۰۴. کالاهای جایگزین

۶- دو بُعد مهم در مدل استراتژی صنفی در کدامیک از گزینه های ذیل آمده است؟

۰۱. تدوین و نظارت ۰۲. تدوین و اجرا ۰۳. اجرا و نظارت ۰۴. تدوین و هدف گذاری

۷- کدامیک از موارد ذیل از جمله طرح های عملی جهت مقابله با نیروی های تأثیرگذار بر رقابت در صنعت قلمداد می گردد؟

۰۱. تعیین موضعی برای مؤسسه تا به کمک آن، بهترین قدرت تدافعی مهیا گردد.

۰۲. تدوین برنامه های استراتژیک و طراحی زمینه های اجرایی آن برای آمادگی بیشتر.

۰۳. اتخاذ سیاست انفعالی نسبت به عوامل محیطی تأثیرگذار که بر حسب اقتضاء صورت می گیرد.

۰۴. مشخص کردن شاخص های تهدیدها و فرصت ها جهت پیش بینی حرکت های رقبا

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۸- در مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک، این پرسش که امکانات ما برای اقدام چیست؟ بیانگر کدامیک از گزینه های ذیل می باشد؟

۱. فلسفه وجودی ۲. بودجه ۳. استراتژی ها ۴. کنترل

۹- عناصر سه گانه مورد توجه در اجرای استراتژی کدامند؟

۱. رهبری، ساختار و فرهنگ سازمانی
۲. اهداف، اختیار سازمانی، فرهنگ سازمانی
۳. فرهنگ سازمانی، اهداف و سلسله مراتب
۴. فرهنگ سازمانی، مأموریت و ارزش های سازمانی

۱۰- بر اساس این مدل برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی قدیم مورد مذاقه و بررسی قرار می گیرد و استراتژی جدید انتخاب می شود.

۱. مدل رایب ۲. مدل هیل ۳. مدل دراگر ۴. مدل BCG

۱۱- اهداف و استراتژی عملیاتی در زمینه های مدیریتی، مالی، بازاریابی، تولید و غیره در کدامیک از مراحل مدل استراتژیک دیوید مشخص می گردند؟

۱. ارزیابی استراتژی ۲. تدوین استراتژی ۳. تحلیل استراتژی ۴. اجرای استراتژی

۱۲- در صورتی که تغییرات قابل پیش بینی در محیط مؤسسه رخ دهد، اهداف بلندمدت سازمان باید حائز کدامیک از ویژگی های ذیل باشد؟

۱. قابل اندازه گیری ۲. قابل فهم ۳. انعطاف پذیری ۴. برانگیزاننده

۱۳- کدامیک از انواع استراتژی های ذیل بیانگر تحت مالکیت در آوردن شرکت های عرضه کننده می باشد؟

۱. ادغام افقی ۲. ادغام عمودی رو به پایین
۳. ادغام عمودی رو به بالا ۴. توسعه بازار

۱۴- در کدامیک از استراتژی های متمرکز، شرکت ها می کوشند از طریق فعالیت های بازاریابی، سهم بازار محصولات و خدمات فعلی خود را افزایش دهند؟

۱. توسعه بازار ۲. توسعه محصول
۳. پیدا کردن بازارهای جدید ۴. رسوخ در بازار

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

سری سوال: ۱ یک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۵- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی تنوع همگون صحیح می باشد؟

۱. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی را به بازارهای متنوع عرضه می کند.
۲. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدیدی را به بازارهای متنوع عرضه می کند.
۳. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات جدید ولی مرتبط را به بازار عرضه می کند.
۴. شرکت در این استراتژی، محصولات و خدمات فعلی و در عین حال متنوع را به بازار عرضه می کند.

۱۶- دو شکل یا روش مورد استفاده در اجرای استراتژی کاهش کدامیک از گزینه های ذیل می باشد؟

۱. کاهش هزینه و دارایی
 ۲. کاهش اندازه سازمانی و سرمایه
 ۳. کاهش نیروی انسانی و دارایی
 ۴. کاهش تعهدات سازمانی و اندازه سازمانی
- ۱۷- در تجزیه و تحلیل شرایط جغرافیایی در امر طراحی استراتژی باید به چه نکته ای از نکات ذیل توجه نمود؟
۱. نقاط ضعف و قوت مراکز تولید
 ۲. فرصت ها و تهدیدهای مکانی
 ۳. ساختار سیستم های توزیعی
 ۴. میزان دسترسی به منابع و مواد خام

۱۸- کدامیک از مطالب ذیل در مورد سازمان های بزرگ صحیح است؟

۱. بر قوانین بیشتری تأکید دارند و تمرکز در تصمیم گیری در سطح بالایی قرار دارد.
۲. به اسناد اتکا زیادی دارند و از لحاظ افقی گسترش نیافته اند.
۳. به دنبال عدم تمرکز در تصمیم گیری هستند و از لحاظ عمودی محدود هستند.
۴. تمایل به افزایش پیچیدگی، رسمی سازی و عدم تمرکز دارند.

۱۹- کدامیک از موارد ذیل از جمله موانع ورود رقبای نوظهور و تازه وارد قلمداد می گردد؟

۱. سهم اندک بازار
۲. فرصت ها و تهدیدهای محیطی
۳. هزینه های زیاد تبلیغات
۴. دسترسی به کانال های توزیع

۲۰- در دسته بندی نیروهای رقابتی، تأمین کنندگان در چه صورتی می توانند دارای قدرت برتر باشند؟

۱. محصولات آنها منحصربه فرد و یا دست کم متمایز باشد.
۲. کانال های توزیع بازار را به طور گسترده در اختیار دارند.
۳. غیر متمرکز بوده و در حجم های بزرگ بفروشند.
۴. عده آنها در بازار بسیار زیاد باشند

کارشناسی

حضرت علی(ع): دانش راهبر نیکویی برای ایمان است

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۱- کدامیک از موارد ذیل زمینه ساز رقابت فشرده در بازار است؟

۰۱. محصول یا خدمات متمایز نیست.

۰۲. رقبا از نظر استراتژی از پیشینه و شخصیت یکسانی برخوردارند.

۰۳. هزینه های متغیر پایین باشد و یا محصول فاسد شدنی باشد.

۰۴. رشد صنعت سریع می باشد

۲۲- در کدامیک از روش های رقابتی، شرکت ها می کوشند با بهره گیری از منابع غنی خود از رقبای پیشرو خود جلو بیفتند؟

۰۱. رقابت تهاجمی

۰۲. رقابت تقلیدی

۰۳. رقابت کلی

۰۴. رقابت تدافعی

۲۳- کدامیک از جملات ذیل در مورد استراتژی شرکت های قوی درست می باشد؟

۰۱. به نقاط قوت استراتژی های رقبا به شدت حمله می کنند.

۰۲. رقابت همه جانبه را انتخاب می کنند.

۰۳. سعی می کنند در بازار بین المللی برنده باشند.

۰۴. نقاط آسیب پذیر رقبا را در بازار علنی می کند.

۲۴- بزعم ادگار شاین، هنجارها، باورها و ارزش ها در کدام دسته از سطوح فرهنگ سازمانی قرار دارد؟

۰۱. سطح فوقانی

۰۲. فرض های زیرساز

۰۳. سطح میانی

۰۴. سطح تحتانی

۲۵- در کدام دسته از انواع فرهنگ های سازمانی ذیل، بر نوآوری، ریسک پذیری و آزادی عمل تأکید می گردد؟

۰۱. فرهنگ تیمی

۰۲. فرهنگ باشگاهی

۰۳. فرهنگ سنگری

۰۴. فرهنگ علمی

۲۶- میزانی که کارکنان سازمان به پیشرفت و نوآوری علاقه نشان می دهند، بیانگر کدامیک از ویژگی های کلیدی فرهنگ هاست؟

۰۱. تحمل مخاطره

۰۲. الگوهای ارتباطات

۰۳. نوآوری فردی

۰۴. جهت دهی

۲۷- سازمانی که این فرهنگ بر آن حاکم است می کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تامین کند ولی الزامی در خود نمی بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد.

۰۱. ماموریتی

۰۲. مشارکتی

۰۳. مبتنی بر تداوم

۰۴. انعطاف پذیر

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

سری سوال: ۱ یک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۸- سه تفاوت عمده استراتژی های وظیفه ای با استراتژی های اصلی کدامند؟

۱. افق زمانی، فرهنگ سازمانی، اهداف سازمانی
۲. چارچوب مکانی، فرهنگ سازمانی، سیاست ها
۳. مشارکت و توسعه، چارچوب مکانی، فرهنگ ساختاری
۴. افق زمانی، مشخص بودن، مشارکت و توسعه

۲۹- کدامیک از مؤلفه های ذیل بیانگر نحوه ارتباط مؤسسه با بازار هدف می باشد؟

۱. محصول
۲. قیمت
۳. ترفیع
۴. توزیع

۳۰- در کدامیک از انواع استراتژی های ذیل، زمینه های لازم برای بهره وری مؤسسه را در مجموع فراهم می نماید؟

۱. استراتژی های منابع انسانی
۲. استراتژی های تولید و عملیات
۳. استراتژی های توسعه و تحقیق
۴. استراتژی های وظیفه ای در حوزه مالی