

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱- شرکت XYZ محصولات خود را به افراد می فروشد. این نوع فروش در کدام طبقه بندی تجارت الکترونیکی قرار می گیرد؟

P2P .۴

C2C .۳

B2B .۲

B2C .۱

۲- کدام مدل از فعالیتهای تجاری، زیرمجموعه گروه تجارت الکترونیکی درون سازمانی است که در آن سازمانها خدمات، اطلاعات یا محصولاتی را به کارمندان خود عرضه می کنند؟

E-Government .۴

B2E .۳

Intrabusiness EC .۲

B2B .۱

۳- کدامیک از این موارد، ویژگی یک پورتال شرکتی نیست؟

۱. شرکای یک شرکت از این پورتال برای برقراری ارتباط استفاده می کنند.

۲. عموم مردم از این پورتال برای دستیابی به اطلاعاتی درباره شرکت استفاده می کنند.

۳. عموم مردم از این پورتال برای دستیابی به اینترنت استفاده می کنند.

۴. کارمندان این شرکت از این سیستم برای برقراری ارتباط استفاده می کنند.

۴- به فرآیند ایجاد یا اکتساب دانش، ذخیره سازی و حفاظت از آن، بهنگام رسانی و پشتیبانی و استفاده از آن در صورت لزوم، چه گفته می شود؟

۰۴ . مدیریت دانش

۰۳ . کشف دانش

۰۲ . تسهیم دانش

۰۱ . به کارگیری دانش

۵- کدام یک از این موارد یک واسطه تجاری (intermediary) است؟

۱. شرکت بازاریابی که شاید موضوعاتی را تبلیغ کند.

۲. سیستم کامپیوتری که خریداران را با "کالاهای درخواستی" با فروشندگان با "کالاهای فروشی" تطبیق می دهد.

۳. فرشنده ای که محصولات را به صورت Online در دسترس قرار داده است.

۴. کسی که محصولات را به مشتری تحویل می دهد.

۶- کدام گزینه جزء محدودیت های حراجی های الکترونیکی نیست؟

۰۲ . امنیت پایین

۰۱ . احتمال کلاهبرداری

۰۴ . مدت زمان فروش

۰۳ . تعداد کم شرکت کنندگان

۷- کدام گزینه جزء تأثیرات تجارت الکترونیکی بر سازمان ها محسوب نمی شود؟

۰۲ . تأثیرات اعمال شده بر تولید

۰۱ . بهبود بازاریابی مستقیم

۰۴ . رقابت رقبا

۰۳ . تعریف مجدد سازمان ها



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۸- تمام این موارد در اینترنت فروش خوبی دارند، به استثنای:

الف. تفریح و سرگرمی

ب. کتاب و موسیقی

ج. لوازم الکترونیکی

۰۲. گزینه ب

۰۱. گزینه الف

۰۴. گزینه الف و ب و ج فروش خوبی در اینترنت دارند.

۰۳. گزینه ج

۹- کدامیک از این موارد، مثالی از یک خرده فروش pure-play عمومی است؟

۰۱. فروشگاه C دارای یک محل فیزیکی و یک وب سایت است. انواع محصولات در آن فروخته می شود.

۰۲. فروشگاه A دارای یک محل فیزیکی نیست و انواع محصولات را می فروشد.

۰۳. فروشگاه B دارای یک مکان فیزیکی نیست و محصولات خاصی را می فروشد.

۰۴. فروشگاه D دارای یک مکان فیزیکی است و انواع محصولات را می فروشد.

۱۰- ابزاری که برای کمک به خرید استفاده می شود و برنامه ای است که شامل اطلاعات خریدار می باشد، چیست؟

۰۴. کیف دیجیتال

۰۳. کیف الکترونیکی

۰۲. پرداخت های خرد

۰۱. PayPal

۱۱- کدامیک از این موارد، جزء متغیرهای محیطی در خرید تجارت الکترونیکی محسوب نمی شود؟

۰۴. متغیرهای اجتماعی

۰۳. متغیرهای روانشناختی

۰۲. متغیرهای سیاسی

۰۱. متغیرهای فرهنگی

۱۲- رضایت مشتری در فروش اینترنتی وابسته به کیفیت سیستم است. کدامیک از این موارد، مشخصه ای از کیفیت یک

سیستم را نشان نمی دهد؟

۰۲. مناسبت زمانی

۰۱. طراحی ساده

۰۴. سهولت استفاده

۰۳. امنیت و حریم خصوصی

۱۳- کدامیک از این موارد، خریدار سازمانی محسوب نمی شود؟

۰۲. کارمندی که میزهایی را برای شرکت می خرد.

۰۱. دانش آموزی که ملزومات مدرسه را می خرد

۰۴. کارمند دولتی که نوار قرمز می خرد.

۰۳. واسطه ای کامپیوتری که CD خریداری می کند.

۱۴- مالک یک وب سایت ادعا می کند که صفحات وب او، ۱۰۰۰۰ بار در روز مشاهده می شود، ولی از این که چند نفر مختلف

روزانه از این سایت بازدید می کنند، مطلع نیست. عدد ۱۰۰۰۰ به چه چیزی اشاره دارد؟

۰۴. Cookie

۰۳. Hit

۰۲. Unique Visitor

۰۱. Impression



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۱۵- کدام یک از این موارد، محبوب ترین ابزار خدمات مشتری Online است؟

۱. مراکز تلفن      ۲. FAQها      ۳. اتاق های گفتگو      ۴. Email

۱۶- کدامیک از این موارد، بازار الکترونیکی B2B محسوب می شود؟

۱. شرکت ABC قطعات ماشین را با استفاده از کاتالوگ چاپی خود، به ۲۰ مشتری می فروشد.
۲. شرکت ABC قطعات ماشین را به ۲۰ مشتری خود در وب سایتش می فروشد.
۳. شرکت ABC با سایر تولیدکنندگان و خریداران برای خرید و فروش قطعات ماشین در یک وب سایت مرکزی مشارکت دارد.
۴. شرکت ABC، انواع CD را در وب سایت خود به عموم افراد می فروشد.

۱۷- کدامیک از این گزینه ها، از موارد روش تأمین تجهیزات محسوب نمی شود؟

۱. پیوستن به سیستم خرید گروهی
۲. خرید از بازارهای الکترونیکی
۳. خرید از سایت های مزایده عمومی یا خصوصی
۴. خرید از طریق مشاهده کاتالوگ های یک شرکت واسطه یا توزیع کننده

۱۸- مراحل یک مناقصه مبتنی بر وب، به ترتیب چیست؟

۱. آماده سازی و ثبت اطلاعات پروژه، شناسایی تأمین کننده فعلی، دادن پیشنهاد به تأمین کننده فعلی
۲. ایجاد و واگذاری پیشنهادات، آماده سازی و ثبت اطلاعات پروژه، شناسایی و نزدیک شدن به تأمین کنندگان، ارزیابی و دادن پیشنهادات
۳. شناسایی و نزدیک شدن به تأمین کنندگان، ایجاد و واگذاری پیشنهادات، ارزیابی و دادن پیشنهادات، آماده سازی و ثبت اطلاعات پروژه
۴. آماده سازی و ثبت اطلاعات پروژه، شناسایی و نزدیک شدن به تأمین کنندگان، ایجاد و واگذاری پیشنهادات، ارزیابی و دادن پیشنهادات

۱۹- محتوای متنی، تصویری، صوتی و ویدئویی Online که از ابزارها و پلت فرم های وب ۲ استفاده می کند، چه نامیده می شود؟

۱. تجارت اجتماعی      ۲. رسانه اجتماعی      ۳. شبکه اجتماعی      ۴. وب اجتماعی

۲۰- کدام گزینه جزء ریشه های اصلی تجارت اجتماعی محسوب نمی شود؟

۱. بازاریابی      ۲. تجارت الکترونیکی      ۳. وب ۲      ۴. وبلاگ



تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات، مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی) ۱۵۱۱۰۰۲

۲۱- کدامیک از این موارد، نوعی کارت پرداخت محسوب نمی شود.

۱. کارت های Flip      ۲. کارت های بدهی      ۳. کارت های اعتباری      ۴. کارت های شارژی

۲۲- فردی دارای یک کارت الکترونیکی است که از آن برای دستیابی به بخش های مختلف دفاتر تحقیق و توسعه شرکت خود استفاده می کند. نوع کارت مورد استفاده او چیست؟

۱. کارت خرید      ۲. کارت اعتباری      ۳. کارت هوشمند      ۴. کارت تماس

۲۳- زنجیره های تأمین سنتی در کدام مورد کارآمد است؟

۱. هزینه و خطاهای مربوط به پرونده سازی و رسیدگی غیر خودکار و دستی به اسناد
۲. زمان مورد نیاز برای ایجاد، ارسال و پردازش اسناد کاغذی
۳. مشکلاتی که بر اثر عدم دقت در داده ها یا عدم وجود داده ها به وجود می آید.
۴. هزینه فناوری

۲۴- فرآیندی که طی آن می توان از هر گونه خرابی، آسیب یا تغییر داده ها جلوگیری به عمل آورد، چه نامیده می شود؟

۱. بررسی و بازیابی      ۲. صحت داده ها      ۳. کنترل خطا      ۴. کنترل صحت

۲۵- به کمک کدام گزینه، در دنیای مجازی می توان اطمینان حاصل کرد که پیام ارسال شده از طرف فرد مورد نظر فرستاده شده است؟

۱. الگوریتم های رمزگذاری      ۲. امضای الکترونیکی  
۳. امضای دیجیتال      ۴. گواهینامه های دیجیتال

### سوالات تشریحی

۱- پنج مورد از مؤلفه های بازار مجازی را نام ببرید.

۱.۴۰ نمره

۲- مدل نیروهای رقابتی پورتر را تعریف کنید.

۱.۴۰ نمره

۳- Conversion Rate چیست؟

۱.۴۰ نمره

۴- مباحث اخلاقی در B2B چیست؟

۱.۴۰ نمره

۵- شبکه سازی اجتماعی سیار چیست؟

۱.۴۰ نمره